

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	广发基金组织的个人投资者共计 30 人。
时间	2021 年 7 月 23 日
地点	公司生产及物流配送中心、终端门店。
上市公司接待人员姓名	董事会秘书朱晓峰、证券事务代表刘嘉灵
投资者关系活动主要内容介绍	来访人员实地参观公司生产及物流配送中心、终端门店并就公司相关情况交流如下： 欣贺股份作为国内高端女装的龙头之一，深耕高端女装市场，打造了以 JORYA 为代表的多个中国高端女装品牌，通过线上线下多渠道融合协同发展，搭建高效供应链体系及一体化的信息系统，赋能“智”造升级。2021 年上半年公司在产品、品牌、运营全面发力，预计 2021 年上半年盈利 18,920 万元, 同比增长 155.23%。 一、简要介绍公司基本情况 欣贺股份有限公司是国内高端品牌女装的领军企业之一，目前旗下有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、GIVH SHYH、CAROLINE、AIVEI 和 QDA 7 个风格各异、覆盖中、高端市场的女装品牌；其中主品牌 JORYA

	创立于 20 世纪 90 年代初，在国内高端女装市场具有较高的知名度，是目前国内自主高端女装历史较长的知名品牌之一。 二、生产及物流配送中心基本情况 公司以自有资金建设的三大中心：生产中心、研发设计中心、仓储物流中心，计划以信息系统为依托，搭建智能化的供应链体系，将商品企划、设计、采购、生产、销售、物流等部门有效组织为一体，实施协同运作，并同步推行人事绩效改革，为公司实现“全渠道”和“新零售”的目标提供有力保障。 生产及物流配送中心采用了 WMS 仓储管理系统及 WCS 自动化控制系统为公司各品牌提供物流仓储及配送支持。通过大量应用机器人解决方案，降低了人工成本，提高了物流反应速度，同时运用 HAIQ 软件平台实现智能任务分配、库位优化及订单优化，使机器人可实时处理线上订单作业，有效提升了仓储物流反应速度和运行效率，进一步提升了公司费用管理及成本管控能力。 三、公司终端店铺情况 公司目前的线下门店在 500 家左右，核心品牌 JORYA、JORYA weekend 目前已为全自营模式，公司自营门店占比 80%。公司自 2018 年开始加大电商投入大力发展电商业务，目前电商收入占比 20%，主要销售渠道为天猫、唯品会两大头部电商平台。报告期内公司自营渠道和电商渠道的收入同比实现稳步增长，其中核心品牌 JORYA、JORYA weekend 收入稳步增长，协调带动公司旗下其他品牌形成良性发展。
日期	2021 年 7 月 26 日