

海南椰岛（集团）股份有限公司

2021 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十三号——酒制造（2020年修订）》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2021年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2021 年上半年 销售收入	2020 年上半年 销售收入	收入同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	4,046.76	1,765.96	129.15	鹿龟酒
海王酒系列	3,971.33	3,353.39	18.43	海王酒
白酒系列	10,646.98	724.26	1,370.05	椰岛海酱、椰岛封坛酒、海口大曲、原浆酒等
其他酒系列	782.00	778.95	0.39	三椰春等
合 计	19,447.07	6,622.56	193.65	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2021 年上半年 销售收入	2020 年上半年 销售收入	收入同比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
直销(含团购)	7,881.09	1,265.78	522.63	764.16	346.87
批发代理	11,565.98	5,356.78	115.91	4,214.26	3,195.18
合 计	19,447.07	6,622.56	193.65	4,978.42	3,542.05

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2021年上半年 销售收入	2020年上半 年销售收入	收入同比(%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
华东地区	109.11	851.67	-87.19	28.82	439.22
华中地区	3,539.85	3,078.71	14.98	686.92	1,292.17
华北地区	556.33	186.08	198.97	277.72	86.98
华南地区	13,107.50	2,381.54	450.38	3,852.41	1,673.61
西南地区	368.82	21.47	1,617.84	97.57	10.50
其他地区	1,765.46	103.09	1,612.54	34.98	39.57
合计	19,447.07	6,622.56	193.65	4,978.42	3,542.05

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	139	3	2
华中地区	137	4	1
华北地区	108	1	2
华南地区	142	4	3
西南地区	23	0	0
其他地区	58	0	2
合计	607	12	10

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2021年7月28日