

证券代码：002845

证券简称：同兴达

深圳同兴达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210727

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 潘暕 华创证券 岳阳 王帅 诺德基金 周高华 申万菱信 许翰天 泰 康 王建军 远策投资管理有限公司 李博 TX Capital Feng Yanyan Millennium Capital Scott Chan
时间	2021年7月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事，副总裁隆晓燕，董秘、副总经理李岑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1:请介绍一下公司上半年和全年的一些情况，还有未来的发展展望有哪些？</p> <p>答：公司业务主要分为两方面：液晶显示触控模组和摄像头模组，公司上半年净利润约为2.3-2.5亿元，与2019年同期相比实现了178%-200%的增长率，这主要是依赖于公司终端品牌客户的认可，以及公司各个环节供应商的信赖与支持。公司液晶显示模组目前主用应用于手机领域，同时公司也在积极开拓非手机领域，比如智能穿戴类、中大尺寸显示类等。另外</p>

摄像头模组公司今年也获得了较大突破，不仅仅是手机应用领域扩大了产能，同时在非手机领域比如大疆无人机也建立了深度合作。

公司按照“工厂智能化、数字化、IT化”路线持续推进工厂整体管理水平，打造管理规范、交货及时、质量可靠、成本受控的高端智慧工厂，生产效率及产品良率居于行业领先水准，公司产品效益的增加及成本的下降，带来盈利能力的增强；显示触控群方面，公司于2020年扩充了OLED智能穿戴和中大尺寸触显一体化模组高端生产线，这也契合了近年的“宅经济”以及疫情影响，进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势。

Q2: 请问公司认为企业在触控显示领域未来的业绩增长点有哪些？

答：目前液晶显示领域行业竞争激烈，经过多年的优胜劣汰，行业集中化程度越来越高，因此客户的认可度就显得至关重要，只有得到下游优质客户的认可，公司才有发展的空间；另外由于制造业行业特性要求，进入门槛也越来越高，要求生产设备必须具备自动化、数字化等要求，这就导致企业要花费更多的资金、资源去投入大量的生产线，公司才有发展的能力；公司也一直致力于提升综合竞争力，不断的创新技术工艺，让客户看到公司的硬实力和软实力，我们是希望给客户id提供高性价比的产品，力争满足并超过客户设定的质量标准，达到在同行业内在同样的价格前提下为客户提供更有价值的产品。

Q3: 公司在液晶显示领域未来几年是怎样规划的？重点突破的产品有哪些？摄像头领域未来的增速怎么样？

答：手机的庞大应用量是公司主营领域，未来几年不会被替代，公司目前还是以手机为主，但是公司会慢慢扩大非手机领域的产品占比，公司上半年已经在实行这一战略，增加了两

	<p>个应用领域，一个是智能穿戴类应用，比如智能手表、手环等，这个市场目前还是增量市场，业务发展符合公司的预期；另外一个是大尺寸产品类应用，比如平板和 Notebook 等，这一方面的业绩占比逐步增加。同样不管是液晶显示模组还是摄像头模组，公司都会逐步拓展市场触角，不断接触新的应用领域。目前公司在液晶显示领域和摄像头领域的产能均在不断提升，但未饱和，所以公司规划是在产能饱和的前提下才会计划扩充产能。</p> <p>Q4:请问公司在 AIoT 这方面的占比大概多少？以哪些品类为主？</p> <p>答：公司目前还是以手机为最主流的产品线，在 AIoT 方面上半年做的不多，大约 10%。公司还是智能穿戴出货量较多，公司在 AIoT 应用领域未来布局了在智能音箱、智能小家电等，由于这类产品的结构性能要求和手机模组的工艺基本一致，且生命周期比一般的手机要长，产品更新迭代慢，应用领域广，对公司的生产要求反而不高。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 7 月 29 日