

证券代码：300371

证券简称：汇中股份

公告编号：2021-045

## 汇中仪表股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	汇中股份	股票代码	300371
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯大鹏	刘士岩	
办公地址	唐山高新技术产业开发区高新西道 126 号	唐山高新技术产业开发区高新西道 126 号	
电话	0315-3856690, 15733 300371	0315-3856690, 15733 300371	
电子信箱	300371@hzyb.com、tshzdbm@hzyb.com	300371@hzyb.com、tshzdbm@hzyb.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	167,495,174.32	151,879,533.08	10.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	46,237,403.55	40,114,924.37	15.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	41,920,895.22	36,927,123.94	13.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-32,864,203.66	1,312,684.38	-2,603.59%
基本每股收益（元/股）	0.2773	0.2433	13.97%

稀释每股收益（元/股）	0.2765	0.2422	14.16%
加权平均净资产收益率	5.55%	5.49%	0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	958,251,712.68	936,570,166.76	2.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	831,181,701.40	813,884,515.61	2.13%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	9,917	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张力新	境内自然人	37.95%	63,635,554	47,726,665		
王永存	境内自然人	11.11%	18,628,001	0		
董建国	境内自然人	2.75%	4,604,001	3,453,001		
张继川	境内自然人	2.53%	4,234,839	3,176,129		
许文芝	境内自然人	2.38%	3,994,841	0		
王健	境内自然人	2.31%	3,871,000	2,903,250		
刘健胤	境内自然人	2.15%	3,606,819	0		
李志忠	境内自然人	2.07%	3,473,200	0		
王立臣	境内自然人	1.99%	3,340,201	0		
刘春华	境内自然人	1.68%	2,822,799	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中许文芝与公司控股股东、实际控制人张力新为配偶关系，系一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、重要事项

近几年，公司将“转型升级”确定为重要发展战略并初见成效，“转型”即由产品型制造转型为服务型制造，“升级”即由传统制造升级为智能制造，同时公司将该战略进一步延伸为“智造为基、研发向左、服务向右”的指导方针。

报告期内，公司主要在以下方面有所成效：

### 1、2021年上半年公司营业收入和净利润稳定增长

2021年上半年公司实现营业收入16,749.52万元，比去年同期增长10.28%，实现净利润4,623.74万元，比去年同期增长15.26%，其中热量表、水表、流量计分别增长27.90%、-1.23%、3.71%。

业绩亮点：

上半年公司中标了雄安新区容东片区B2组团安置房及配套设施水表采购项目，该雄安项目的中标不仅表明公司具备先进的技术、较强的品牌，也为后续雄安新区的市场开拓奠定了基础，对公司有深远的战略意义；

国际业务发展迅猛，上半年实现营业收入661.61万元，同比增长51.88%，目前已在澳大利亚、印度、东南亚、非洲等多个国家开展业务。

### 2、深耕超声测流领域，持续创新和拓展产品线

公司拥有全部产品的自主知识产权及百余项专利技术，涵盖从终端数据采集到系统研发集成等各个应用环节，报告期内持续在超声测流领域深耕，取得多项专利，实现多款产品迭代。

报告期内，公司研发投入1,530.23万元，较上年增长83.08%。公司新增专利授权11项，其中实用新型专利7项、外观设计专利4项。

截至报告期末，公司共计拥有有效专利94项，其中发明专利6项、实用新型专利58项、外观设计专利30项。

### 3、探索服务型计量业务模式

报告期内，公司继续探索服务型计量业务，为客户提供包括计量仪表销售、安装、监控、维修、更换服务，及计量数据传输、存储、分析、报告服务在内的综合计量服务。

例如，供热计量服务实现了管网平衡、提高供热效率、实现节能减排等目的，同时解决了用户室温“过高”或“过低”的问题，此对国内供热市场具有开创性意义，为供热计量服务市场化和向国际标准靠拢进行了方向性探索。从实施效果看，客户认为该类项目一举改变了供热过程中仪表管理难、数据传输难、数据应用难、居民满意度低等各类问题，有效帮助供热企业提升了管理效率。

### 4、推进物联网、大数据应用技术与超声测流产品的融合。

作为首批参与NB-IoT技术应用研发的企业之一，持续推进主流物联网无线通讯技术（例如NB-IoT、LoRa、Sigfox等技术）与主流测流产品的融合，并扩大所涉及无线通讯技术范围。

公司NB-IoT系列产品能够提供包括CoAP、UDP、LwM2M、MQTT等多种通讯协议及兼容IPv6，目前已完成了NB-IoT与超声测流系列产品的深度融合和延伸扩展，同时丰富了系列化的应用解决方案，实现了NB-IoT阀控水表、NB-IoT智能调节阀、NB-IoT室温采集器等配套产品解决方案。

随着物联网与超声测流产品的融合及应用，供水企业获取数据方式和频率也发生了重大变化，数据内容由传统的单一用水数据扩展至用水数据（例如：累积流量、瞬时流量、水温、流速、压力）、设备管理数据（例如：用户地址、仪表型号、运营商代码、SIM卡号、电池电压）、仪表运行状态数据（例如：空管、倒流、高温）。

数万倍的数据量给供水企业带来了巨大的机遇和挑战。一方面，供水大数据有助于他们加强管理水平、提升管理效率、降低运营成本、提高客户满意度；另一方面，巨大的数据量也带来了数据处理、数据脱敏、数据合法应用等方面的难题。对此，公司正在与供水企业、高校研究院等机构合作进行研究，探索在不同传输频率下获得数据的应用效果。

### 5、加速智慧供水、智慧供热应用平台的研发升级和应用。

公司自主研发的智慧供水平台、智慧供热平台已积累了大量的应用客户。智慧供水平台已实现从水源、制水、输水、分区漏损、社区管理到居民用户计量管理等服务；智慧供热平台已实现从热源、长输供热、换热站调控、一次网二次网平衡调节、分区漏损检测到居民供热平衡等服务。这两个平台通过深入的行业大数据分析、建模，进一步完善了智能化决策层的功能，同时助力提升节水、节能行业的精细化管理能力和改变全社会的节水、节能意识。

公司在软件研发方面通过了CMMI3级能力成熟度模型集成认证。基于物联网智能水表的大数据应用平台获得2020年度河北省信息化创新成果奖。智能户用超声水表及供水服务平台获得了金芦苇工业设计奖优秀产品设计奖。

公司拥有河北省企业技术中心、河北省超声测流技术工程实验室、河北省智能超声测流工业设计中心等研发设计平台。

## 6、信息化构建企业数字化能力

公司信息化战略已初见成效，其中ERP平台建设已稳定运行，ERP平台作为企业数字化能力构建的基础及核心，通过信息流将人、财、物及各业务单元串联，实现了数据在企业各部门的数据共享、管理优化、效率提升。

综上，公司会坚守初心，持续在超声测流领域深耕，推进物联网、大数据应用技术与超声测流产品的融合；加速智慧供水、供热应用平台的研发升级和应用；继续全方位深度拓展市场需求，并尝试创造更多的机会让资本市场加深对公司的认识和了解，以回报广大投资者对公司的支持与厚爱。