

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

## 江苏洋河酒厂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	来自申万宏源证券、华泰证券、招商证券、国盛证券、华夏基金、富国基金、国海富兰克林、兴全基金、富兰克林邓普顿基金、汇添富基金、博时基金、建信基金、中欧基金、国泰基金、惠理基金、中银基金等的 25 位投资者。
时间	2021 年 7 月 20 日、22 日、23 日
地点	洋河总部
上市公司接待人员姓名	张联东、尹秋明、陆红珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司在发展中需要解决的问题？</b></p> <p>公司在过去的快速发展中积累了一些问题，一是产品线过长及高端产品市场份额不高；二是品牌力有待于进一步提升；三是渠道力有待于进一步强化；四是内部机制方面的问题。</p> <p><b>2、公司在发展中积累了哪些优势？</b></p> <p>一是规模优势，公司的厂区规模、原酒产能、储酒能力都排在行业前列；二是技术优势，公司拥有强大的技术研发队伍；三是数字化优势，公司正在从企业管理、智慧酿造、数字化营销等方面，全面加速企业的数字化转型；四是管理优势，目前的管理水平处于行业领先；五是文化优势，梦想文化推动了公司的发展，未来将让梦想文化继续发扬光大；六是创新优势，从蓝色经典的推出，到技术研发的不断创新，公司将紧紧抓住创新驱动优势来推动企业发展。另外，公司在网络建设、品类布局等方面，也有相对优势，这些优势是推动洋河未来发展的基础。</p> <p><b>3、今年在内部机制上做了哪些调整？</b></p> <p>一是调整薪酬体系，通过宽带薪酬、利润共享等措施，提升内部凝聚力；二</p>

	<p>是加大营销激励，实行高增长、高激励、高约束的考核机制，提升销售人员积极性；三是实施核心骨干持股计划，将核心骨干和高层次人才纳入激励范围，实现利益捆绑，激发内生动力；四是加大年轻人才培养，给与年轻人更多的发展机会；五是增进与员工沟通。通过内部机制的调整，进一步理顺了企业关系。</p> <p><b>4、今年在发展战略上做了哪些调整？</b></p> <p>一是明确多品牌、多品类战略，推进一体两翼发展模式，洋河作为第一主导品牌，双沟作为第二品牌，贵酒梯次跟进。双沟拥有深厚的历史文化底蕴，贵酒拥有较好的产品品质，目前已实现独立运作；二是加大对高端产品的战略思考，围绕梦之蓝产品体系进行深度分析，更加重视高端品牌的布局。</p> <p><b>5、今年在营销方面做了哪些工作？</b></p> <p>一是增加与经销商的交流，强化与经销商的利益共同体关系；二是规范市场秩序，加强市场问题的检查力度，营造公平公正的营商环境；三是积极推动天之蓝产品升级；四是探索高端产品运作模式。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2021年7月30日</p>