

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事局会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事局决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内，公司未制定半年度利润分配预案、公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃(FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
电话	0591-85383777	0591-85383777
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	44,323,091,308	38,423,625,184	15.35
归属于上市公司股东的净资产	24,954,761,906	21,594,517,508	15.56

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	11,543,168,420	8,121,267,140	42.14
归属于上市公司股东的净利润	1,769,247,466	963,966,743	83.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,661,741,340	792,106,292	109.79
经营活动产生的现金流量净额	3,257,456,398	1,421,941,789	129.09
加权平均净资产收益率(%)	7.67	4.41	增加3.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.70	0.38	84.21
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.38	84.21

2.3 前10名股东持股情况表

于2021年6月30日,本公司股东总数为:A股股东178,547户,H股股东44户,合计178,591户。

单位:股

截止报告期末股东总数(户)		178,591				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	未知	22.72	592,874,359		未知	
三益发展有限公司	境外法人	14.97	390,578,816		无	
河仁慈善基金会	境内非国有法人	8.24	215,089,084		无	
香港中央结算有限公司	未知	6.97	181,991,459		未知	
白永丽	未知	1.33	34,653,315		未知	
中国农业银行股份有限公司一易方达消费行业股票型证券投资基金	未知	1.28	33,359,677		未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.08	28,095,485		未知	
福建省耀华工业村开发有限公司	境内非国有法人	0.92	24,077,800		质押	24,000,000
李海清	未知	0.84	21,922,059		未知	
李福清	未知	0.79	20,561,966		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明			三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员。其余8名无限售条件股东中,股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			

注:HKSCC NOMINEES LIMITED即香港中央结算(代理人)有限公司,投资者将其持有的本公司H股存放于香港联交所旗下的中央结算及交收系统内,并以香港联交所全资附属成员机构香港中央结算(代理人)有限公司(HKSCC NOMINEES LIMITED)名义登记的股份合计数。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据(疫情防控债)	20 福耀(疫情防控)MTN001	102000118	2020 年 2 月 13 日	2023 年 2 月 17 日	600,000,000.00	3.19
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2020 年度第二期中期票据	20 福耀玻璃 MTN002	102000763	2020 年 4 月 20 日	2023 年 4 月 22 日	600,000,000.00	2.75
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2021 年度第一超短期融资券(高成长债)	21 福耀玻璃 SCP001(高成长债)	012101570	2021 年 4 月 19 日	2021 年 7 月 21 日	300,000,000.00	2.68
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2021 年度第二超短期融资券	21 福耀玻璃 SCP002	012102097	2021 年 6 月 7 日	2021 年 12 月 6 日	300,000,000.00	2.67
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2021 年度第三超短期融资券	21 福耀玻璃 SCP003	012102532	2021 年 7 月 13 日	2022 年 1 月 7 日	200,000,000.00	2.65
福耀玻璃工业集团股份有限公司 2021 年度第四超短期融资券	21 福耀玻璃 SCP004	012102597	2021 年 7 月 15 日	2021 年 12 月 17 日	400,000,000.00	2.60

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	变动原因
流动比率(1)	1.69	1.53	10.46	
速动比率(2)	1.45	1.26	15.08	
资产负债率(%) (3)	43.71	43.81	-0.10	
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	变动原因
扣除非经常性损益后净利润	1,661,741,340	792,106,292	109.79	主要为本报告期收入增加及成本有效控制,利润总额增长所致
EBITDA 全部债务比(4)	0.25	0.15	66.67	主要为本报告期收入增加及成本有效控制,利润总额增长所致

利息保障倍数 (5)	13.54	7.88	71.83	主要为本报告期收入增加及成本有效控制，利润总额增长所致
现金利息保障倍数 (6)	20.64	12.71	62.39	主要为经营活动产生的现金流量增加所致
EBITDA 利息保障倍数 (7)	20.30	14.55	39.52	主要为本报告期收入增加及成本有效控制，利润总额增长所致
贷款偿还率 (%) (8)	100.00	100.00	0	
利息偿付率 (%) (9)	100.00	100.00	0	

(1) 流动比率 = 流动资产 / 流动负债

(2) 速动比率 = (流动资产 - 存货) / 流动负债

(3) 资产负债率 = (负债总额 / 资产总额) × 100%

(4) EBITDA 全部债务比 = EBITDA / 全部债务，其中全部债务 = 长期借款 + 应付债券 + 短期借款 + 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债 + 应付票据 + 应付短期债券 (其他流动负债) + 一年内到期的非流动负债 + 租赁负债 + 长期应付款

(5) 利息保障倍数 = 息税前利润 / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(6) 现金利息保障倍数 = (经营活动产生的现金流量净额 + 现金利息支出 + 所得税付现) / 现金利息支出

(7) EBITDA 利息保障倍数 = EBITDA / (计入财务费用的利息支出 + 资本化的利息支出)

(8) 贷款偿还率 = 实际贷款偿还额 / 应偿还贷款额 × 100%

(9) 利息偿付率 = 实际支付利息 / 应付利息 × 100%

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

详见下述“第四节 经营情况的讨论与分析”。

第四节 经营情况的讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的龙头企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内，福耀为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃、汽车饰件全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2021 年上半年，全球经济复苏态势明显，但仍存在一些不确定性因素，疫情尚未完全受控且反弹、量化宽松政策带来的全球通胀压力、地缘政治风险等，全球经济的恢复增长还需要一个过程。2021 年是“十四五”的开局之年，中国制造业投资持续恢复，工业发展迎来增长空间，根据中国汽车工业协会统计，2021 年 1-6 月，汽车产量为 1,256.9 万辆，同比增长 24.2%，其中乘用车产量为 984.0 万辆，同比增长 26.8%。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 1,154,316.84 万元，比上年同期增长 42.14%；实现利润总额人民币 207,591.04 万元，比上年同期增长 77.69%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 176,924.75 万元，比上年同期增长 83.54%；实现每股收益人民币 0.70 元，比上年同期增长 84.21%。

其中本报告期汇兑损失人民币 17,205.94 万元，上年同期汇兑收益人民币 12,783.99 万元，若扣除汇兑损益影响，则本报告期利润总额比上年同期增长 116.06%。

报告期内，公司围绕集团经营战略，持续以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、汽车玻璃市场竞争力及抗风险能力增强：公司始终坚持客户导向、极致用户体验的主动市场营销策略，继续发挥销售引领作用，提升市场敏感度，从商业模式、技术推介、战略合作等方式增强订单获得能力。经过以上举措，汽车玻璃营收状况优于汽车行业，市场占有率进一步提升，抗市场风险能力增强。

2、推动产品增值升级：公司持续推动汽车玻璃朝“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展，天幕、可调光、抬头显示、隔热、隔音、防紫外线、憎水、包边模块化等高附加值产品占比持续提升，占比较上年同期上升 1.54 个百分点，价值得以体现。

3、加大提质增效深度和广度：公司以一次成品率为抓手，持续推进生产程序化、标准化、规范化，持续推进精益管理和自动化信息化进程，落实全面成本控制各项措施，推动全产业链的提质增效，节能降本，增强企业在后疫情时代的抗风险能力。

4、研发创新和技术引领：公司把握汽车行业电动、网联、智能、共享趋势，推动其在汽车玻璃上的技术运用，坚持市场和产品为导向的研发机制，同时加强新技术人员培养，加大新品开发和推广力度。

5、管理进阶：公司持续完善规章制度标准化，提高组织效能和价值创造能力；持续规范会议管理，实施会议讨论、科学决策，提升组织的决策力、行动力、协同力、纪律性。