

证券代码：300225

证券简称：金力泰

公告编号：2021-053

上海金力泰化工股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金力泰	股票代码	300225
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤洋	隗聪	
办公地址	上海市化学工业区楚工路 139 号	上海市化学工业区楚工路 139 号	
电话	021-31156097	021-31156097	
电子信箱	kntzxx@knt.cn	kntzxx@knt.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	479,506,144.83	336,761,435.66	42.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-17,768,567.29	15,355,959.38	-215.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-24,740,794.79	10,360,540.02	-338.80%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-171,079,718.36	81,052,943.56	-311.07%
基本每股收益（元/股）	-0.0363	0.0326	-211.35%
稀释每股收益（元/股）	-0.0363	0.0326	-211.35%
加权平均净资产收益率	-1.77%	1.67%	-3.44%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,465,632,865.47	1,429,321,443.08	2.54%
归属于上市公司股东的净资产（元）	993,183,774.75	1,009,415,970.09	-1.61%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	21,318	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
海南大禾企业管理有限公司	境内非国有法人	15.04%	73,576,600	0	冻结	26,543,000
绍兴柯桥领英实业有限公司	境内非国有法人	4.12%	20,172,500	0		
吴国政	境内自然人	3.45%	16,861,926	0		
石河子怡科股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.14%	5,567,669	0		
中国国际金融股份有限公司	国有法人	1.09%	5,313,060	0		
景总法	境内自然人	1.02%	4,970,300	4,570,000		

严家华	境内自然人	0.85%	4,165,320	3,995,300		
深圳市善缘金基金管理有限公司—善缘金 206 号私募证券投资基金	其他	0.77%	3,747,400	0		
上海永拓投资管理有限公司—永拓投资久盈 1 号私募证券投资基金	其他	0.74%	3,638,005	0		
谢淑婷	境内自然人	0.65%	3,200,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>1、海南大禾企业管理有限公司通过普通证券账户持有公司股份 26,543,000 股，通过天风证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 47,033,600 股，实际合计持有公司股份 73,576,600 股。</p> <p>2、石河子怡科股权投资合伙企业(有限合伙)通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 5,567,669 股，实际合计持有公司股份 5,567,669 股。</p> <p>3、深圳市善缘金基金管理有限公司—善缘金 206 号私募证券投资基金通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,747,400 股，实际合计持有公司股份 3,747,400 股。</p> <p>4、谢淑婷通过东兴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,200,000 股，实际合计持有公司股份 3,200,000 股。</p>					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）核心竞争力分析

1、专业化管理团队赋能

汽车涂料行业是一个长期被 PPG、BASF、立邦、艾仕得、关西等国际知名涂料企业占据绝大多数份额的行业，因此涂料公司核心管理团队的国际视野、产业战略思维、行业市场的前瞻把握以及主流技术趋势的聚焦与预判显得尤为重要。

2019 年底，公司新任核心管理团队上任，由来自立邦、3M、BASF 的人才构成。团队制定了金力泰中长期相结合的战略规划，以战略规划为基础并从解决实际问题的角度出发，持续地、针对性地充实核心管理团队。现有核心管理团队在汽车原厂漆、工业漆等不同领域均有着深厚的行业背景，分别在立邦、PPG、BASF 以及 3M、金佰利、史丹利有着多年乃至数十年的从业经验，将跨国企业先进的管理理念与方法以及自身优秀的从业经验与管理经验以及丰厚的人脉资源相结合，并充分考虑国内市场竞争环境与格局，对内攻克技术难题、优化制造工艺、提高精益生产内部管理水平，对外坚定乘用车市场战略布局，有序展开产业战略布局，由此让公司综合竞争力得到全方位、系统性的提升与优化，为公司未来持续、稳健、向好的发展夯实基础。

2、“以技术为导向”贯穿始终



（1）把握汽车涂料的核心关键技术

树脂是涂料的核心关键原材料，不仅对涂料各个涂层的性能、稳定性有重要影响，还直接影响了涂料的成本。树脂自制是指公司将采购的树脂单体（合成树脂的必要基础原材料，例如丙烯酸类单体、乙烯基类单体等）通过自由基聚合、加成聚合等聚合方式，最终合成树脂。涂料企业通过核心树脂自制，还可针对涂料在客户现场应用过程中遇到的问题主动进行包括树脂在内的配方调节（而非根据外购树脂被动调节），以此强化涂料产品的适应能力，提升客户满意度。因此，国际知名涂料企业均掌握着其涂料产品的核心树脂自制技术，以此构建各自的竞争壁垒。

为把握汽车涂料的核心关键技术，公司基础研发室于 2020 年设立，针对树脂和色浆进行专项研发，构筑公司汽车涂料产品的核心竞争优势。目前，公司水性涂料核心树脂（丙烯酸树脂、聚酯树脂、聚氨酯树脂、研磨树脂等）体系已基本搭建完成，公司涂料配套核心树脂自制率长期稳定在 85% 以上。报告期内，面对原材料价格的持续上涨，公司凭借优秀的研发平台与核心树脂自制能力，积极通过原材料降本、配方优化、树脂替代的方式助力公司降本控费的经营策略。同时，公司核心树脂自制这一关键技术，也为后续的乘用车市场布局奠定技术基础。

（2）智能涂装实验室

水性的新产品和新技术需要与传统溶剂型涂料不同的实验装备，要求具有能够完全重现汽车涂装线静电旋杯机器人和生产线控温控湿控风速的实验室涂装机器人，需要根据不同的 OEM 涂装线选定的旋杯和雾化器在实验室装配相同的设备和装置以实现真正模拟生产线的条件。经过这样的实验室进行现场应用模拟实验后，开发出的新色漆产品才能够与 OEM 生产线有好的匹配度。生产出的批次产品也只有经过这样的实验室进行现场应用模拟检验后，才能稳定使用，并可以减少生产线上频繁调整带来对 OEM 生产的质量和节拍冲击。公司智能涂装实验室已于 2020 年 4 月份投入使用，自主研发的喷涂往复机器人集成了目前国内外最主流的喷涂雾化器总成，同时还具备了集油漆样品小试、在线调整、在线检测于一体的喷涂中心功能。公司智能喷涂设备高度匹配目前客户现场主要的几大类涂装设备型号，并可根据不同的 OEM 涂装线进行设备匹配，实现现场喷涂重现，及时进行在线缺陷模拟、分析产品喷涂效果并及时提供解决方案。为公司未来业务拓展和品质控制，特别是水性面漆产品方面，提供了长期有力的保障和硬件支持。

（3）丰富的产品数据库与模块化设计

汽车涂料行业是一个经验壁垒极高的行业，如无深厚的技术沉淀、现场应用经验、各类数据支撑，产品难以获得客户的青睐。公司自 1993 年设立之初即专注于汽车原厂涂料，积累了大量的应用经验和现场数据，覆盖从汽车整车涂装到农业机械、工程机械、摩托车/电动车、汽车零部件、轻工零部件涂装等各个细分市场，形成了多维度、多角度、多种适应性的产品数据库。同时，研发部门在丰富的产品数据库与多年研发经验的基础上，以客户需求为核心，通过配置不同参数的配方以及产品的不断

调试，最终形成了模块化设计。模块化设计可实现产品涂料配方的相互搭配、交互使用，打造涂料模块化开发平台及模式，快速响应客户需求，加快产品开发速度，满足客户需求。

(4) 高素质的研发团队

公司坚持以技术为导向，培育了一支研发经验丰富、自主研发能力较强的高素质研发队伍。公司研发团队持续跟踪行业前沿、主流工艺技术动态进行产品技术和应用的研究，拥有丰富的汽车及其他工业涂料研发及应用经验，根据客户的需求进行实用性产品技术和应用技术升级，不断提高产品的技术含量和应用价值。

公司被上海市各级政府授予上海市认定科技小巨人企业、高新技术企业、上海市“市级优秀院士专家工作站”等多项殊荣，公司也是上海市奉贤区首批市级院士专家工作站建站单位。

公司荣誉 | Honor & Awards



上海市科技小巨人企业
Shanghai Science and Technology Small
Giant Enterprise

高新技术企业
High-tech Enterprise

创新型企业
Innovative Enterprise

先进技术企业
Advanced Technology Enterprise

上海市认定企业技术中心
Recognized Enterprise Technology Center

上海市优秀院士专家工作站
Academician expert workstation

上海市质量金奖
Shanghai Quality Gold Prize

参与编制国标/CSTM/CSAE标准

>60项



3、深耕“全体系电泳漆+全工艺面漆”产品矩阵

公司的客户中既有大型汽车主机厂，也有中小型的汽车零部件和轻工、机械制造企业，其产品用途各有不同，对涂料产品性能各有侧重且涂装环境差异较大，对汽车涂料的性能及施工适应性要求具有差异化特点。为此，公司凭借深厚的技术沉淀、优秀的研发平台支撑以及丰富的市场经验，打造了“全体系电泳漆+全工艺面漆”产品矩阵，并持续对重点产品进行优化升级，以满足日益趋严的环保政策与客户差异化需求。

报告期内，公司是国内阴极电泳涂料领域的领军民族企业，业已形成了较为完整的阴极电泳涂料产品体系，产品可应用于乘用车与商用车、农业机械、工程机械、摩托车/电动车、汽车零部件、轻工

零部件等目标市场。

面漆方面，公司在高固体份涂料、水性涂料等环境友好型产品上持续发力，随着高固体份全系列产品和紧凑型免中涂 B1B2 工艺面漆在主机厂的成功应用，公司面漆产品已成功覆盖 B1B2、3C2B、3C1B、2C1B、1C1B 全工艺。全工艺的面漆产品矩阵，有助于公司满足客户的差异化需求，亦是公司提供涂装全套解决方案的必要支撑之一、公司技术实力的体现。

4、高质量服务团队优势

汽车涂料作为一个“半成品”，客户现场的喷涂、维护等现场服务能力同样至关重要，亦是重要壁垒之一。对此，公司必须长期地、持续地深化高质量技术服务团队的建设，将高质量、敏捷、及时响应的现场服务能力作为区别于竞争对手的企业肖像重要特征之一。

公司为打造高质量服务团队，重塑金力泰服务团队形象，重构了技术服务组织架构，建立了一系列的技术服务标准化工作流程，并按照不同的技术体系建立了现场团队沟通平台，为问题的预警和反馈，问题的解决及信息分享，客户及竞争对手的动向的信息分享提供制度化、系统性的便利，为强化公司现场服务能力、高质量地提升客户满意度夯实基础；与此同时，公司通过制订与技术服务团队相适应的奖惩制度，强化约束力、激发积极性。

（二）主营业务分析

1、汽车市场需求增长趋势明朗

2021 年上半年，国民经济总体运行平稳，生产需求持续恢复，汽车市场总体稳定，为行业的发展不断夯实基础。1-6 月份，汽车产销分别完成 1,256.9 万辆和 1,289.1 万辆，同比分别增长 24.2% 和 25.6%，与 2019 年同期相比，产销同比分别增长 3.4% 和 4.4%。其中，乘用车产销分别完成 984.0 万辆和 1,000.7 万辆，同比分别增长 26.8% 和 27.0%；商用车产销分别完成 273.0 万辆和 288.4 万辆，同比分别增长 15.7% 和 20.9%；新能源汽车产销分别完成 121.5 万辆和 120.6 万辆，同比均增长 2 倍。从中长期来看，随着我国经济发展、国民收入增加、消费能力提升、新能源汽车政策持续向好等因素影响，我国汽车工业以及汽车零部件行业仍具备较好地发展空间。市场依旧有着巨大发展潜力，汽车涂料行业同样将迎来新的增长。

2、公司报告期内的重点工作

金力泰集团架构 | KNT Group Organization



2021 年上半年，公司下游汽车行业延续总体较好势头以及市场总体需求稳中有进，公司聚焦“汽车涂料+高科技新材料”双主线战略，持续推动各项工作的展开，对存量客户需求深挖以及新客户开拓，积极提升市场份额及影响力，主营业务收入相比上年同期增长 40%-45%，创下自公司上市以来历史同期新高。同时，公司在工业漆以及 3C 领域的战略布局持续加码，挖掘新的利润增长点。

为积极应对化工原材料价格持续上涨导致的公司业绩阶段性承压，公司下半年将采取的举措如下：

1) 积极布局乘用车原厂涂料市场。公司拟设立子公司致力于乘用车涂料的研发、生产与销售，通过对组织架构与人员配置的重新调整以及母公司的协同赋能，依托上市公司便捷有效的多种激励方式，加强激励力度以共同创业的决心进军乘用车市场。

2) 调整产品售价。公司在综合考虑自身成本压力及长期客户关系之后，于近期提高了部分产品售价，而产品售价上涨具有一定的滞后性，预计将对 2021 年下半年业绩产生一定积极影响。

3) 深化控费降本力度。2021 年下半年继续贯彻执行上半年严控所有部门费用开支的举措；加强与核心原材料供应商形式多样、更加紧密的战略合作，并通过原材料品类整合等方式积极降低原材料成本；通过导入精益管理，对运营进行全链条系统性的优化改良。

报告期内，公司重点工作如下：

(1) 技术研发与业务拓展

2021 年上半年，公司电泳涂料业务营业收入 2.64 亿元，较 2020 年同比增长 26.44%；面漆业务营业收入 2.03 亿元，较 2020 年同比增长 68.06%。产品结构方面，电泳涂料业务占营业收入总额的

55.15%（上年同期 62.11%），面漆业务占 42.25%（上年同期 35.97%）。考虑到汽车原厂面漆的技术含量显著高于电泳漆，毛利率更高，管理层在 2020 年初即着手调整产品结构，在研发端强化水性面漆研发投入，在销售端强化面漆销售、提升面漆份额占比，这一策略之成效正逐步显现。

目前，管理层坚定开拓乘用车市场的战略决策，持续引进研发、产品、现场服务等方面的核心骨干，广泛开展技术交流、推进产品认证，大力推进在乘用车市场迅速有效布局的工作。与此同时，公司继续坚定实施“水性、高固体份涂料以及核心树脂自制”技术路线，持续完善“涂料+树脂研发全平台”与“智能喷涂中心”，积极构筑从核心树脂自制到涂料研发及喷涂应用模拟的一体化研发平台；把握传统商用车涂装转型的契机，优化改良紧凑型水性工艺、高固体份产品、工业电泳等重点产品以及推进水性 PP 底漆、3C 涂料、基础树脂的研发工作，持续提升公司产品价值。

1) 水性 B1B2 工艺面漆首次应用于乘用车车身



作为目前乘用车涂装的主流工艺及商用车环保涂装的新方向之一，B1B2 工艺面漆同时也是民族汽车涂料品牌迈向乘用车涂装的“敲门砖”，长期以来主要由国际知名涂料企业向各大主机厂供货，技术壁垒非常高。公司继去年在重点客户北汽福田的两条涂装线批量供货的基础上，持续优化该工艺面漆的施工窗口（施工适应性能），提升现场应用稳定性，同时凭借核心树脂自制，提升该产品的竞争力。2021 年二季度，该产品在吉利贵阳、华晨新日乘用车成功上线，得到客户认可，目前在多个自主及外资乘用车客户线开展认证及试线工作。

2) 工业漆产品体系初具雏形

为落实公司五大新领域布局战略规划，发挥技术储备优势，进一步丰富公司产品矩阵，公司自 2020

年开始，针对性地开发适用于工业领域的系列产品，并于 2020 年度及 2021 年上半年陆续投放市场。

2021 年上半年，公司推出了为工业领域量身开发了 Hueta 系列电泳涂料。该系列产品具有施工窗口宽、低 VOC 运行、涂膜流平性好，防腐性能佳的特点，满足最新严格要求 GB/T 38597《低挥发性有机化合物含量涂料产品》技术要求，兼顾磷化、硅烷、锆系前处理的匹配性，适用于多底材混线生产，特别适用于低速电动车、摩托车、三轮二轮车及各类零部件的涂装。截至 2021 年 6 月，该系列产品已在多条涂装线投/混线使用。此外，公司同步对现有的工程机械环氧底漆和聚氨酯面漆等产品进行了配方改进，凭借对主体树脂及关键功能树脂的自制与替代，提高了产品的耐水性，耐盐雾性及耐老化性等关键指标，并适度降低了成本。

大巴漆作为一个不容忽视的重要市场，公司于 2020 年开始对双组份油性低温大巴产品体系进行更新换代，研发的高固体份产品能达到 GB/T 38597-2020《低挥发性有机化合物含量涂料产品》技术要求，具有优秀的耐候性，较宽的施工窗口等优点。报告期内，桂林客车发展有限责任公司已使用该产品上线量产，宇通客车正在试喷认证。

3) 3C 涂料开发项目有序展开

2020 年，公司设立了控股子公司上海金杜，在轻金属表面处理领域展开布局。为与超微弧氧化技术进行协同联动，构建 3C 电子产品涂装产品矩阵，公司于 2021 年上半年启动了多个产品研发项目。

（下述涂料产品仍处于开发阶段，尚未产生营业收入，请广大投资者注意投资风险）

① 搭配超微弧氧化前处理技术的溶剂型 UV 2 涂体系

该产品体系可配合经超微弧氧化处理素材，比如笔记本外壳等，开发的溶剂型 2K 底漆 + UV 面漆的解决方案。该涂料体系在经超微弧氧化处理素材上附着力耐磨性良好，耐水煮和耐盐雾性能优异，并且面漆具有耐污防涂鸦的功能，可以符合到各大笔电主机厂的性能需求，目前已在中试阶段。

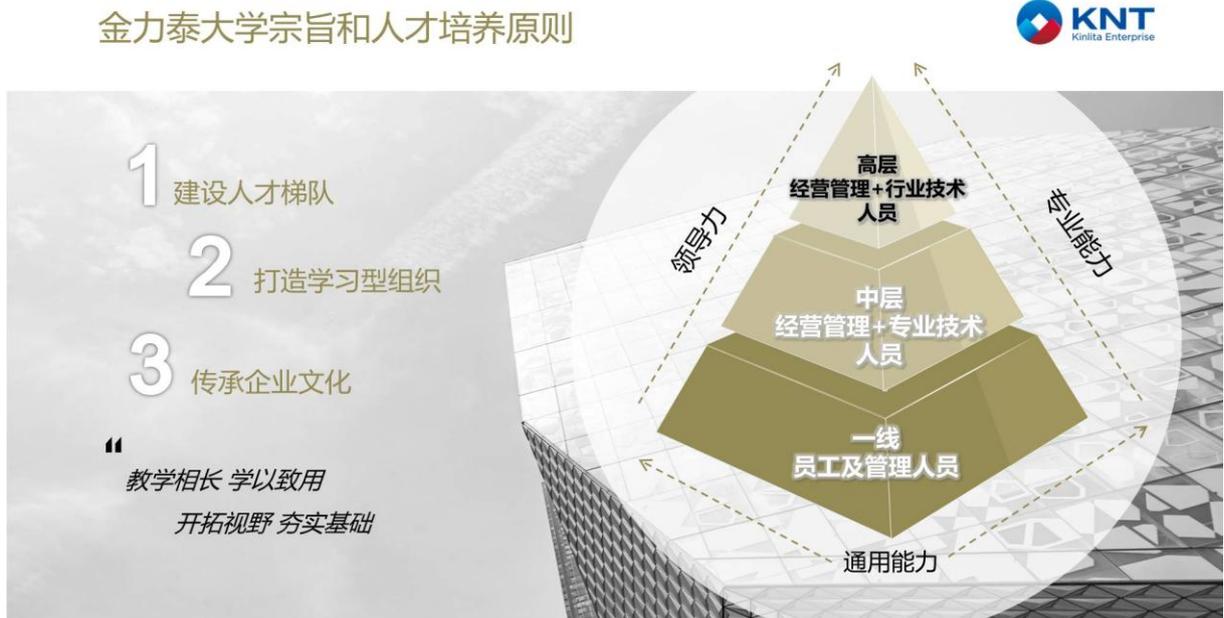
② 溶剂型低 VOC 散热绝缘涂料

目前在笔记本电脑内部，传统的散热工艺是贴散热片，但是成本比较高昂，为了优化成本，公司开发了溶剂型低 VOC 散热涂料，可应用在各种金属和塑料基材，在 50-60℃使用环境下，可以降低温度 5℃以上。目前已在中试阶段。。

③ 水性 UV 一涂色漆

在笔记本涂料应用领域，占主导地位的塑料材质部件涂装解决方案系使用油性 UV 一涂色漆。该体系不仅性能优异还具有低能耗、高良率、可重涂等特性。公司研发的水性 UV 一涂色漆，在保留前述特点的基础上，将 VOCs 从 700-800g/L 降低到 400g/L 以内，可以符合到 GB 30981-2020《工业防护涂料中有害物质限量》的要求。目前在持续优化该涂料体系的施工窗口，提升现场应用稳定性。

(2) 人才赋能持续加码



2021 年上半年，公司围绕既定的“外部引进+内部培养”的人力战略，筹建了“金力泰大学”，通过推行员工学习、内部培养与员工晋升相挂钩的机制，构建人才梯队，打造学习型组织，传承企业文化。“金力泰大学”项目自 2021 年 5 月落地以来，公司针对各部门各级别员工实际工作需求，通过聘请外部讲师、培养内部讲师、制作线上视频课程的方式，推出涵盖党建、领导力、通用工作技能、专业技能等课程共 139 门，培训员工共计 933 人次。公司同步建立了线上学习平台，并设定了课时积分规则充分调动员工积极性，推动员工能力“从无到有、从有到优”的进阶提升，进一步吸引和保留优秀人才。

与此同时，为加强在乘用车市场攻坚实力、加快新领域的布局速度、抓住民族汽车涂料行业发展的重要机遇，公司持续引进研发、产品、现场服务等方面的核心骨干，为更加深入地开展技术交流、推进产品认证等工作提供有效的人才赋能支撑。

(三) 其他重要事项

序号	公告日期	公告名称及编号
1	2021/1/21	关于持股5%以上股东减持股份数量过半暨权益变动的提示性公告（公告编号：2021-003）
2	2021/4/29	关于公司2020年度利润分配预案的公告 （公告编号：2021-018）
3	2021/4/29	关于会计政策变更的公告 （公告编号：2021-020）

4	2021/5/28	关于变更公司总裁的公告 (公告编号: 2021-030)
5	2021/6/7	关于海南自贸区大禾实业有限公司股东刘少林涉案的进展公告 (公告编号: 2021-031)
6	2021/6/15	关于公司总裁及控股子公司总经理增持股份计划的公告 (公告编号: 2021-036)