

成都博瑞传播股份有限公司

关于控股股东增持公司股份计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”或“博瑞传播”）控股股东成都传媒集团计划自 2021 年 8 月 9 日起的 12 个月内，以自有资金通过上海证券交易所交易系统增持公司股份，累计增持数量不低于公司 5,466,661 股（占公司总股本的 0.5%），不超过 21,866,642 股（占公司总股本的 2%）。
- 增持计划的价格：不高于人民币 4.5 元/股。
- 相关风险提示：在增持期间，公司股票价格持续超出增持计划确定的价格区间，导致增持计划无法实施或只能部分实施的风险。
- 成都传媒集团承诺，增持实施期间及本次增持计划实施完毕之日起的 6 个月内不减持所持有的公司股份。

近日，公司接到控股股东成都传媒集团通知，成都传媒集团拟计划自 2021 年 8 月 9 日起的 12 个月内增持公司股份，现将有关情况公告如下：

一、增持主体基本情况

（一）增持主体：成都传媒集团

（二）增持主体持股情况：成都传媒集团直接持有公司 11.56% 股份，同时控股公司第一大股东成都博瑞投资控股集团有限公司，故成都传媒集团为公司控股股东，其通过直接和间接方式共计持有公司 34.93% 股份。

二、增持计划的主要内容

（一）本次拟增持股份的目的：基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期投资价值的认可。

(二) 本次拟增持股份的种类：人民币普通股（A股）。

(三) 本次拟增持股份的数量：增持数量不低于公司 5,466,661 股（占公司总股本的 0.5%），不超过 21,866,642 股（占公司总股本的 2%）。

(四) 本次拟增持股份的价格：本次增持价格不高于 4.5 元/股。成都传媒集团将基于对公司股票价格的合理判断，并根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，逐步实施增持计划。

(五) 本次拟增持股份的方式：通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式增持。

(六) 本次增持股份计划的实施期限：自 2021 年 8 月 9 日起的 12 个月内。

(七) 本次拟增持股份的资金安排：自有资金。

三、增持计划实施的不确定性风险

在增持期间，公司股票价格持续超出增持计划确定的价格区间，导致增持计划无法实施或只能部分实施的风险。

四、其他事项说明

(一) 本次增持计划符合《证券法》《上市公司收购管理办法》等法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

(二) 成都传媒集团承诺，增持实施期间及本次增持计划实施完毕之日起的 6 个月内不减持所持有的公司股份。

(三) 公司在增持计划实施期间发生派发红利、送红股、转增股本、增发新股或配股等股本除权、除息事项的，成都传媒集团将根据股本变动对增持计划进行相应调整并及时披露。

(四) 本次增持计划的实施不会影响上市地位，不会导致公司股权分布不具备上市条件，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

(五) 公司将持续关注成都传媒集团本次增持公司股票的有关情况，并根据相关规定履行信息披露义务。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2021年8月8日