

# 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

## 2021年8月9日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2021-008

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                              <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                                <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>投资者电话交流会</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>富达基金-Lynda Zhou、Ben Li、Ronald Chung、Nan Sheng、Shing Zhu、Theresa Zhou、Anthony Srom</p>
<p>时间</p>	<p>2021年8月9日下午15:00—16:00</p>
<p>地点</p>	<p>本次投资者交流会通过电话会议方式进行</p>
<p>上市公司参与人员姓名</p>	<p>董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人韦永生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>2021年8月9日下午15:00—16:00,公司参会人员通过电话会议方式与投资者进行了在线交流,本次会议纪要如下:</p> <p><b>1. 上半年市场需求疲软的原因? 是否有行业市场空间的限制因素?</b></p> <p><b>回复:</b> 去年受新冠肺炎疫情的影响,整体消费不乐观,家庭消费开支更加谨慎,这可能是制约公司产品销售增速的因素之一。行业市场空间广阔,近几年公司不断拓展新渠道,精耕原渠道,各渠道均有积极表现。</p> <p><b>2. 社区团购对公司销售增速放缓的影响? 公司未来对社区团购的战略布局及价格管控措施?</b></p> <p><b>回复:</b> 社区团购为公司新兴渠道,但目前占比很小,只有部分经销商进入该渠道,对公司的销售没有明显影响。未来公司会加入社区团购,社区团购要求配送速度更快、价格更低,我们鼓励经销商去做,同时通过对经销</p>

商的管理控制社区团购价格。

### 3. 公司目前各渠道占比？KA 渠道占比？

**回复：**公司没有专门针对详细渠道占比的统计，公司产品销售以经销制为主，对经销商往下的层级没有精确渠道方面销售的统计。公司渠道一般分为传统（流通）渠道，商超，社区团购、电商、餐饮等其他渠道，其中商超渠道占比约百分之十至百分之二十。

### 4. 怎样衡量营销费用投入效果？未来是否有定量投入计划？

**回复：**公司长期以来重视品牌打造，近年来采取不同的方式以触达不同的消费群体，并从多方面进行效果评估：一是触达消费者情况，二是广告的反馈情况，三是平台指数，四是消费者调研。品牌宣传一次性投入，其宣传效果是逐步释放的，对产品销售的拉动有一定滞后性。品牌投入全年有总体规划阶段性投入，以量入为出为基本策略，综合多方因素，分阶段进行投放。

### 5. 公司品类策略的变化？

**回复：**经过调研，并结合战略咨询机构的建议，公司今年战略资源投放转变为以榨菜品类为主，全力打造榨菜品类，再借助榨菜品类的影响力带动其余品类的发展。现阶段对其他品类维持已有的政策支持。

### 6. 公司对价格调整的规划？

**回复：**公司一直以来坚持品质匹配价值，重视消费者对产品品质的关注，产品价格随品质提升而变化，未来仍将以产品优化升级为导向，致力于满足消费者需求。公司目前暂无提价安排，在毛利率维持在合理区间的情况下，公司将审慎考虑提价措施。

### 7. 青菜头成本上涨对公司的影响？

**回复：**今年青菜头价格由于供需不平衡而上涨，所产生的成本压力将会在下半年至明年上半年期间体现，公司通过原料收购比例调整等措施进行成

	<p>本控制，原料成本占产品生产总成本约 40%，青菜头对毛利率的具体影响还需看后续半成品收购量、价格以及去年留存原料。</p> <p><b>8. 公司今年资本开支的规划？</b></p> <p><b>回复：</b>公司接下来主要开支集中于现有项目在建工程的建设上，其中募投项目在招标完成之后根据建设进度进行投入，其余在建资产所需开支均处于收尾阶段，预计后续投入不大。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 8 月 9 日