

福建圣农发展股份有限公司 2021年7月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2021年7月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2021年7月实现销售收入12.60亿元,较去年同期增长11.28%,较上月环比增长2.51%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为9.84亿元,较去年同期增长9.21%,较上月环比平稳0.00%;深加工肉制品板块销售收入为4.83亿元,较去年同期增长32.18%,较上月环比增长8.74%。

销量方面,7月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为9.32万吨,较去年同期增长6.18%,较上月环比增长3.27%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.17万吨,较去年同期增长34.37%,较上月环比增长3.51%。

二、说明

公司始终坚持熟食+生食双曲线同步发展的战略,深挖管理提升,继续保持较同行业的竞争优势。在此基础上,2021年1-7月公司实现收入、销量较上年齐增长,尤其是公司深加工肉制品板块销量较上年增长35.06%,为公司实现十四五规划奠定基础。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年八月十一日