

证券代码：002585

证券简称：双星新材

江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-014

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☒ 电话会议
参与单位名称 及人员姓名	方竞—信达证券研发中心、孙阳—信达证券研发中心、陈淑娴—信达证券研发中心、桑永亮—华夏久盈资产管理有限公司、魏玉波—华夏久盈资产管理有限公司、朱茱扬—南方基金管理股份有限公司、邹寅隆—南方基金管理股份有限公司、刘文文—安信基金、李学涛—柏瑞、刘宇辙—北京长青基业技术管理有限公司、周胤—博泽资产、吴若宗—淳厚基金、刘扬—沅石投资、陈虹桥—广州红猫资产、徐祖武—国元证券、汪欢吉—国寿养老、童胜—海通资管、李峥嵘—恒生前海基金管理有限公司、戚利勇—宏石资本、费腾—华安保险、张亮—华富基金管理有限公司、史浩刚—璐鑫投资、姜宇帆—明河投资、魏刚—农银汇理基金管理有限公司、季清斌—平安基金管理有限公司、孟庆锋—青岛永安信邦、古武—申万菱信、陈俊—拾贝投资管理有限公司、应豪—太平基金管理有限公司、陈恬—泰康资产管理有限公司、徐玉良—兴业基金管理有限公司、廖欢欢—兴证全球基金管理有限公司、亓辰—易方达基金管理有限公司、苏俊彦—长城基金管理有限公司、汤其勇—长盛基金管理有限公司、何增华—长信基金管理有限责任公司、赵爽—兆元通和、卢婷—中信产业基金	
时间	2021 年 8 月 11 日	
上市公司接待 人员姓名	董事长：吴培服 董事会秘书：吴迪	

投资者关系活动主要内容介绍	1、公司经营情况介绍 今年，双星新材持续 2020 年以来的增长态势，五大新材料板块保持强劲增长，实现营收 26.4 亿元，同比增长 23.1%，新材料板块同比增长 43.15%，实现在新材料利润端占比超过 70%。公司经营质量都在向好的方面持续发展。年初以来，虽然市场价格出现波动，始终保持积极措施，通过标杆采购和优化客户结构，保证毛利率稳步提升。 上半年另一个重点是研发投入，继续保持行业领先，在高分子新材料领域进行布局。同时和国际一流品牌的合作也越来越频繁，通过原创单一产品开发，掌握技术和未来发展主导权，还和多所大学高校进行产学研合作。 制定了股权激励计划，其中包含 251 名骨干员工，激发了员工工作热情，同时设定以 2020 年净利润为基数，2021-2023 年净利润增长率分别不低于 60%、110%、160%的业绩考核目标，助力公司持续稳定发展。 2、公司产品研发模式 公司产品形成了从原料合成、基材制造、电子光雕和精密涂布微成型，再到后面的新品开发形成了合力；可以快速响应客户需求，开发速度快，品质稳定性也得到客户认可。 3、光学材料的技术壁垒？ 答：光学基材作为光电产业链前端最重要的战略材料之一，技术壁垒高，光学基材的生产，对原料、工艺、设备、车间洁净度等都有很高的要求。用于扩散膜的光学膜基材，要求具备优异的表面光洁度；对于用于增亮膜基膜的光学基膜，对光学基膜的性能要求更加严格，需具备更加优异且苛刻的表面光洁度。公司自建光学基材生产线并已实现量产，打破国外企业垄断，加速进口替代。 4、公司上半年产品毛利率提升持续性如何 应光学材料和新能源材料市场需求，市场决定价格，今年上半年毛利率都在 30%以上。目前需求订单三个月以上，市场增长还在
----------------------	---

	持续。 5、公司目前的客户群体？ 答：公司积极围绕“三足鼎立”营销战略，牢固树立大营销理念，构建全国营销网络，加速国际化进程，市场经营工作成效显著。按照“三足鼎立”创新战略，培育“五大板块”战略推进，快速占领引导市场，深化与全国近千家终端客户合作，目前公司的客户主要为世界 500 强、国内外上市公司等大型企业，客户群体已包括三星、LG、海信、TCL、小米、京东方、长虹、康佳、创维、赛伍、明冠、福斯特、乐凯、中天、回天等世界五百强及上市公司。公司将继续深挖客户需求为后续产能、新产品释放筑牢坚实基础，持续推进全球布局，加速海外重点市场成长，拓展国际市场份额。 6、公司未来业绩的可持续性？ 答：通过全方位产业布局，公司将在五大板块持续保持领先地位，并坚定推进战略性新兴产业新材料发展，未来公司将全力打造双星长三角百万吨新材料产业基地。目前公司的光学膜材料、新能源膜材料、可变信息膜材料及聚酯热收缩膜材料的产销量均领先于国内同行业的其它企业，未来公司通过持续的产线升级改造、扩大产能、板块统筹布局，不断提升产品的生产效率及生产能力，以及新产品的不断开发，保持公司在五大板块的行业领跑地位，产品的差异化优势将为公司毛利率稳定提升提供良好的保障。
附件清单 (如有)	无