

证券代码: 300162

证券简称: 雷曼光电

公告编号: 2021-032

深圳雷曼光电科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷曼光电	股票代码	300162
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	左剑铭	梁冰冰	
办公地址	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	
电话	0755-8613 7035	0755-8613 7035	
电子信箱	ledman@ledman.cn	ledman@ledman.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	567,738,000.21	392,858,000.01	44.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	20,398,275.42	5,667,482.87	259.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	16,000,896.79	-1,096,440.82	1,559.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,825,844.37	-104,303,278.63	111.34%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.02	200.00%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.02	200.00%
加权平均净资产收益率	3.37%	0.62%	2.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,328,424,039.17	1,159,685,022.93	14.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	608,538,277.69	600,629,074.50	1.32%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	24,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李漫铁	境内自然人	17.59%	61,494,509	46,120,882	质押	16,340,000
王丽珊	境内自然人	11.72%	40,948,000	30,711,000	质押	29,890,000
乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.52%	40,275,000	0	质押	35,870,000
姚竹晏	境内自然人	4.89%	17,085,100	0		
李跃宗	境内自然人	1.61%	5,612,000	4,209,000	质押	4,630,000
李琛	境内自然人	1.58%	5,536,491	4,152,368		
乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	4,152,500	0		
井毅	境内自然人	0.92%	3,222,900	0		
吴桁	境内自然人	0.46%	1,622,900	0		
唐拴	境内自然人	0.40%	1,413,603	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，杰得投资和希旭投资为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，杰得投资为李漫铁及李跃宗控股企业，希旭投资为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年上半年公司实现营业收入56,773.80万元,较上年同期增长44.51%;归属于上市公司普通股股东的净利润为2,039.83万元,较上年同期增长259.92%。

报告期公司业绩驱动因素如下:

1、Micro LED超高清显示产销两旺,国内显示市场快速增长

2021年上半年,公司国内业务实现总营收2.49亿元,较上年同期增长158%,其中国内LED显示业务收入2.36亿元,较上年同期增长177%。国内总营收与国际总营收占公司总收入的比例分别为44%、56%,国内、国外业务占比结构持续优化。



2021年上半年,公司基于COB技术的Micro LED超高清显示业务实现总收入1.96亿元,较上年同期增长147%,其中国内部分收入较上年同期增长177%,较2019年同期增长281%,国际部分收入较上年同期增长32%。雷曼LEDHUB智慧会议系统实现收入较上年同期增长236%。



报告期内,公司积极转向国内市场,坚定聚焦基于COB技术的Micro LED超高清显示业务发展,在专用显示、商用显示、民用显示三个赛道进行前瞻生态布局, Micro LED超高清显示产品占国内显示市场份额持续提升,从而带动国内营业收入实现快速增长。

公司持续完善销售网络搭建,已成立了华北、华南、华东、华中、西北、西南六大国内营销中心以及20多个办事处,并加速产品展示厅建设,增强体验式营销,聚焦客户需求。同时加快渠道下沉工作,在各重点区域与细分行业发展优质合作伙伴,通过资源联动,实现区域+行业+大客户协同拓展,并启动了雷曼LEDHUB智慧会议系统城市合伙人招募计划。目前公司已

与包括战略客户、渠道商、城市合伙人等130多家合作商建立紧密关系，迅捷响应项目交付。

具体出货区域情况，华南、华东大区出货占比最大；产品方面，上半年点间距P1.2以下的COB显示产品收入大幅增长，点间距P1.5的COB显示产品收入稳健增长，点间距P1.9的COB显示产品收入略有下降，LED显示屏市场需求向小微间距发展的趋势日益明显；行业应用方面，政府部门专业显示仍占主导，文旅、交通、高教、煤矿、电力等行业的应用增幅较高。

生产方面，公司持续使用自有资金对COB产品进行扩产，产量产值齐升，制程良率达到98.49%。并对产品持续更新迭代，进一步提升柔性生产能力，降低制造费用，提升产品竞争力。



广州流花展贸中心中国超高清数字纪实影像馆——雷曼8K COB超高清影院屏



山东聊城“城市大脑”会议及新闻发布厅——雷曼Micro LED超高清显示屏



晋能控股煤业集团塔山煤矿调度指挥中心——雷曼Micro LED超高清显示屏



中集集团——165吋雷曼LEDHUB智慧会议显示系统

2、海外市场需求逐步恢复，国际显示收入同比增长

2021年上半年，公司国际显示业务实现营业收入1.65亿元，较上年同期增长29%，较2019年同期增长22%。

报告期内，随着海外疫情防控及疫苗施打率提升，海外文体、商业等活动有所恢复，带动商业展示、户外广告、大型租赁等显示屏需求复苏回暖；另一方面，公司在夯实常规SMD显示产品海外销售的同时，积极进行下一代基于COB先进技术的Micro LED超高清显示产品的宣传推广，品牌知名度进一步提升，Micro LED显示业务国际收入增速加快，并带动常规SMD显示产品的销售提升。前述因素综合导致报告期国际显示业务实现增长。

报告期内公司面临上游原料大幅涨价，美元汇率明显下跌，海运价格巨幅上涨、且6月中下旬因疫情影响导致港口外运受阻等外部不利因素的影响，公司努力克服困难，采取了一系列应对措施：一是深挖海外销售团队潜力，提高人均产出；二是加大标准产品占比，增加标准物料规模降低采购成本；三是持续跟进供应链新技术，通过优化工序设计，改进生产计划等措施降低制造成本；四是适时调整客户端销售价格，提升盈利能力。

3、拓享越南照明工厂投产，LED照明接单能力提升

2021年上半年，公司LED照明全资子公司拓享科技实现营业收入1.58亿元，接单额较上年同期明显增长，但由于新冠疫情影响，外运港口运输受阻及海运费用大幅上涨，导致LED照明业务的部分产品出货受阻。

报告期内，公司投资成立的拓享越南LED智慧照明生产基地已顺利投产。拓享科技在夯实现有的北美主要市场外，持续开拓欧洲、澳洲等其他海外市场及新客户，积极扩大市场版图。

在产品战略布局方面，拓享科技在完善工矿灯、面板灯等成熟产品的基础上，紧跟LED智慧照明、健康照明趋势，持续加大植物照明、家居照明、教育照明、交通照明等细分领域的产品研发及市场覆盖，提升高毛利产品占比，优化产品结构。

4、行业现状及发展：LED显示屏需求回暖，Micro LED超高清大屏显示应用空间广阔

2021年上半年，随着新冠疫情在中国和欧美国家得到阶段性控制，海内外LED显示屏需求得以复苏回暖，根据TrendForce数据，2020年全球LED显示屏市场需求较2019年下降13.59%，而随着疫情缓解，2021年市场空间预计会增长12%。

在5G+8K发展背景下，随着大数据、云计算、物联网和人工智能等新一代信息技术的发展，以及人们对视觉体验的关注与需求日益增加，显示终端大尺寸、超高清化已成为明显的趋势，推动小微间距LED产业迎来高速增长。根据Omdia统计数据，2020年，全球LED小微间距显示屏出货量同比增长10.4%，预计2021年LED小微间距产品的出货量有望增长59%。TrendForce预测全球小间距LED显示屏2020-2024年复合年增长率为27%，其中低于P1.1的产品，预测2020-2024年复合年增长率将达到50%，成为小微间距市场成长的动力。

在P1.0以下间距的LED显示产品，基于COB先进封装技术的下一代Micro LED超高清显示产品，具有高防护、高可靠性、高画质等技术优势及性价比优势，是100吋以上超高密度小微间距显示的最佳技术路径和主流方向。Micro LED超高清显示产品应用的广度和深度正进一步扩展，从专用显示市场向商用显示、民用显示市场加速渗透，市场需求旺盛，规模效益将持续释放提升。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董事长：_____

李漫铁

2021年8月12日