

深圳市兆威机电股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2021-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称	<p>129家机构（共207人）参与公司于2021年8月12日-8月13日举行的投资者交流会，其中包括：</p> <p>招商证券、安信资管、宝盈基金、财信证券、创金合信基金、大成基金、东吴基金、东证资管、丰岭资本、沅京资本、富国基金、光大保德信基金、光大证券、国金基金、国任财险、国寿养老、国泰基金、国新投资、国信证券、果实资本、汉和资本、和谐汇一资产、弘则研究、华安财保、华安基金、华商基金、华泰柏瑞基金、华夏久盈资产、汇丰晋信基金、嘉实基金、交银施罗德基金、进化论资产、景林资产、蓝藤资管、立格资本、珞珈方圆资产管理、南方基金、宁波善为资产、诺安基金、平安养老、平资权益、人寿资产、仁桥投资、融通基金、睿远基金、善渊投资、社保基金理事会、慎知资产、泰达宏利基金、泰康资产、天风机械、天弘基金、万方资产、西部证券、相生资产、信诚基金、兴全基金、亚太财险、衍航投资、易方达基金、银华基金、煜德投资、圆信永丰基金、源峰私募基金、长城基金、长江养老、招商基金、浙商基金、正圆投资、中国人寿资产、中海基金、中加基金、中金基金、中欧基金、中泰资管、中意资产、重阳投资、外汇管理局、淡水泉、中信证券资管、中信建投、翰伦投资、山高资管、蓝藤资本、浩成资管、海通机械、方瀛投资、Point72、CI Investment、Apah Capital、AnatoleEric、</p>

	<p>中金公司、王君-河清资本、博时基金、中信信托-从容稳健 1 期、中国人寿养老保险、国海资管、亘曦资产-亘曦 2 号、豪山资管、凯洲投资、中国人寿资管、西藏源乘投资管理、Schroder Investment Mangement Limited、华夏基金、瑞格资产、正心谷资本、东方证券自营-投研、安信基金、Lmr Partners Limited、光大永明人寿、中再资管、CS-禾其投资、Goldstream Capital Management Limited、中银基金、Trivest Advisors Limited、Robeco Luxembourg SA-Robeco CGF Chinese Ashares Equities、达昊控股、WT Asset Management Limited、Prime Capital Management Co Ltd、朱雀基金、平安大华、Balance Investment Corp、国泰君安、Hillhouse Capital-HCM China Fund、APS Asset Management Pte Ltd、平安科技研究院、追云资管、新华基金、东方阿尔法基金</p>
时间	2021 年 8 月 12 日、2021 年 8 月 13 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	<p>总经理：叶曙兵先生</p> <p>董事会秘书：邱泽恋女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2021 年半年报业绩回顾</p> <p>2021 年上半年，公司实现营业收入 53,542.25 万元，比上年同期减少 2.72%；实现归属于上市公司股东净利润 8,861.52 万元，比去年同期减少 19.42%。公司除通讯业务领域外的其他细分业务领域实现了稳定增长。通讯业务领域（含手机），2021 年上半年营收 16,185.64 万元，同比减少 50.15%；汽车电子领域，2021 年上半年营收 12,517.81 万元，同比增长 51.30%；智能家居与机器人领域，2021 年上半年营收 18,254.61 万元，同比增长 94.14%；医疗与个人护理领域，2021 年上半年营收 2,488.83 万元，同比增长 69.76%；总体来看，公司 2021 年上半年非通讯业务领域营收同比增长 65.49%。</p>

2021 年上半年，受全球芯片紧缺、国际原材料价格上涨及新型冠状病毒疫情持续等因素影响，公司生产经营受到一定的影响，部分客户新增订单因以上原因出现延期，净利润同比下滑。面对复杂多变的国内外环境，公司积极应对挑战和变化，不断深耕主营业务，同时推动管理变革、加快技术和管理创新，持续开发具有核心竞争力的新产品。

二、现场交流摘要

Q1: 齿轮与传统的模具设计有什么不同？

A1: 齿轮与传统的模具设计不同，齿轮的齿厚（一个轮齿两侧齿廓间的弧长）、模数（用以度量轮齿规模的参数）、压力角（是指不计算摩擦力的情况下，受力方向和运动方向所夹的锐角）都需要结合经验数据修形，不能按收缩率直接加工，公司的优势是：公司自主开发了齿轮模具的型腔参数计算软件，可以直接生成齿轮参数及轮廓，用于齿轮修形、提高齿形精度。

Q2: 看到公司销售费用率有所提升，兆威未来打算如何进行市场推广？

A2: 未来，一方面，公司将根据行业发展趋势，加大市场拓展和网络体系建设并结合互联网思维，按照现代市场营销理念，利用信息科技手段，多渠道推广公司产品，结合市场需求捕捉产品爆发期；公司开通阿里国际、谷歌搜索、百度竞价、公司专业网站等一系列推广平台，在全球范围内进行新产品发布；公司将分析市场分布和潜在目标行业，形成产品拓展地图，加强与客户交流，积极参加行业论坛和展会，准确把握客户差异化需求。面对激烈的市场竞争，公司将利用现有客户资源，增加广告宣传；在具体细分市场领域深挖，保证产品质量，发挥行业内品牌效应；始终牢牢把握行业发展的每个节点，制定完善的销售策略。

另一方面，公司将加强引进和培养优秀销售人才，实行有效的激励机制，建立一支具备过硬开拓能力的营销队伍，

同时加强对公司营销人员系统化、专业化、国际化的培训，提升营销人员的整体素质和专业技能，为公司未来的市场拓展培养一批高素质的专业人才。

Q3: 根据现在的竞争格局，像德昌这些公司目前对兆威有威胁么？

A3: 公司在部分产品上与德昌电机等为代表的企业存在竞争，但在主营业务和服务领域方面还是存在明显差异。德昌主要做的是汽车的标准马达，也会做电机加传动，但是做电机加传动的做的不多；日本电产也是主要做电机的，主要产品是无刷电机和步进马达，基本上不存在竞争关系。公司的主要领域在于零部件加传动系统加电机加控制，实际上公司会采购德昌、日本电产的马达，他们也会采购公司的部分零部件，是这么一种互为客供的生态链关系。

Q4: 上半年原材料上涨比较多，但是公司总体毛利率基本稳定，原因是什么？

A4: 2021 年上半年，公司总体销售毛利率 31.43%，较上年同期相比虽有略低，但基本稳定。公司的整体毛利率水平，主要由产品的结构来决定的。2021 年上半年虽然原材料价格上涨较多，但是公司通过前期备货库存缓冲、向下游传导成本、对产品毛利布局进行调整，整体实现了较为合理的毛利率水平。

Q5: 在医疗领域，胰岛素注射泵未来的销量大概能达到什么水平，公司的产品还有哪些医疗方面的应用？

A5: 公司看好医疗领域的前景，相信胰岛素注射泵作为未来走进家庭的医疗产品，它的市场空间是可期的，客户给的也是未来五到八年的订单预测，有个较长的爬坡期。公司在巩固现有客户的基础上积极拓展相关的市场。公司的产品还可应用在骨科手术创面清洗泵、微创缝切手术刀、血压分析仪、呼吸机、内窥镜等医疗器械产品中。

Q6: 公司在布局 VR、汽车等核心赛道，有何安排？

A6: 公司在 VR 等新兴领域有积极参与，其中 VR 头显瞳距调节推杆电机如后续能获得客户认可并放量，将有望带来一定业务弹性。得益于 3.4mm 精密齿轮箱的设计研发，公司的产品也可应用于 VR 调节焦距与瞳距、头部 VR 自动松紧装置、智能眼镜隐藏式微型扬声器、智能眼镜臂自动伸缩方案等。关于汽车领域，EPB 电子驻车系统、ABS 制动系统、充电桩等产品均有较高技术壁垒和市场空间，公司后续有望对标 IMS 等龙头厂商获得持续成长。

Q7: 兆威苏州子公司目前有何最新进展？

A7: 公司全资子公司苏州兆威驱动有限公司现暂未形成产品销售，目前正在开展业务前期相关工作。如有新的进展，公司将严格按照相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

Q8: 疫情和芯片短缺对公司业务的影响？

A8: 随着汽车电气化及智能程度的提升，半导体芯片在汽车制造业内的重要性得到凸显，并被广泛应用在汽车各个部分。新冠疫情所带来的不确定性影响到了汽车电子元件的芯片供应。因此，芯片短缺对汽车产业会带来一些影响。公司产品应用范围广，可应用于通信基站、汽车电子、扫地机器人、医疗器械和个人护理等领域，芯片短缺对公司整体业务有一定的影响。

Q9: 贵公司的企业文化是怎样的？

A9: 公司的愿景与使命为：“致力微型驱动领域进步，共创智能美好生活。”公司将专注于微型驱动领域的理论与技术研究，不断创新和突破，推动微型驱动产业及万物互联生态链的发展进步，赋能多场景、高品质的智能科技应用，实现人们生活更加便捷、舒适，美好。

公司的核心价值观为：“创造价值；坚持创新；持续奋斗；追求卓越。” 创造价值：“三成就”，成就客户，成就员工，成就产业。践行以客户为中心、牵引员工持续自我成长，不断为微型驱动产业创造价值。坚持创新：“三创新”，技术创新、

	<p>产品创新、管理创新。以技术创新为基础、产品创新为驱动、通过管理创新拓展多元化应用市场，走在微型驱动领域的前沿。持续奋斗：“三导向”，成果导向、进步导向、共赢导向。强化结果、鼓励进步、倡导共赢，通过全方位的价值创造、评价、分配体系，激活组织和个人持续奋斗。追求卓越：“三卓越”，卓越品质、卓越执行、卓越运营。从理念和行动上不断追求卓越，精益求精，超越自我。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年8月12日、2021年8月13日