

证券代码：002674

证券简称：兴业科技

公告编号：2021-052

兴业皮革科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

不适用。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兴业科技	股票代码	002674
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴美莉	张亮	
办公地址	晋江市安海第二工业区兴业路 1 号	晋江市安海第二工业区兴业路 1 号	
电话	0595-68580886	0595-68580886	
电子信箱	wml@xingyeleather.com	taylorz@xingyeleather.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期
--	------	------	-----------

			增减
营业收入（元）	803,682,412.12	429,587,203.73	87.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	115,847,939.88	2,091,407.95	5,439.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	107,801,831.26	1,896,789.67	5,583.38%
经营活动产生的现金流量净额（元）	98,289,987.22	11,922,094.38	724.44%
基本每股收益（元/股）	0.3969	0.0070	5,570.00%
稀释每股收益（元/股）	0.3969	0.0070	5,570.00%
加权平均净资产收益率	5.32%	0.09%	增加 5.23 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,200,101,626.74	3,089,073,627.58	3.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,236,793,032.47	2,132,531,117.02	4.89%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,422	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
石河子万兴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	29.04%	84,744,000		质押	33,100,000
吴国仕	境内自然人	14.47%	42,246,886		质押	13,920,000
石河子恒大股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.78%	31,464,000			
荣通国际有限公司	境外法人	7.20%	21,015,200			
华佳发展有限公司	境外法人	3.85%	11,230,800			
施海渤	境内自然人	1.50%	4,380,000			
王坚宏	境内自然人	1.37%	3,991,958			
吴美莉	境内自然人	1.30%	3,794,656	2,845,992		
万荣和	境内自然人	0.43%	1,261,400			
王秀荣	境内非国有法人	0.37%	1,089,910			
上述股东关联关系或一致行动的说明		石河子万兴股权投资合伙企业（有限合伙）、石河子恒大股权投资合伙企业（有限合伙）、吴国仕、吴美莉为一致行动人。未知				

	其他股东之间是否存在一致行动人关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	石河子万兴股权投资合伙企业（有限合伙）通过投资者信用证券账户持有 20,000,000 股，通过普通证券账户持有 64,744,000 股。王宏坚通过投资者信用证券账户持有 3,991,958 股。万荣和通过投资者信用证券账户持有 327,000 股，通过普通证券账户持有 934,400 股。王秀荣通过投资者信用证券账户持有 1,089,910 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

不适用。

三、重要事项

报告期内经营情况概述

报告期内，鉴于国内新冠疫情得到有效控制，国民经济呈现稳中向好发展态势，消费市场复苏势头不断增强；同时由于境外新冠疫情的爆发，导致部分外贸订单回流国内，公司由于前期充足的原料皮储备，依托定制化、快速化的研发优势，和多批次、小批量、交期短的产品交付能力，能够满足下游客户的多元化需求。报告期内公司实现营业收入80,368.24万元，同比增长87.08%，实现净利润11,584.79万元，同比增长5,439.23%，实现经营性现金流净量9,829.00万元，同比上升724.44%。

多元化市场渠道、整合市场资源

当下互联网销售和直播带货等新零售形式崛起，许多互联网品牌以其新颖的产品设计，受到消费者的青睐，得以快速发展。这部分互联网品牌订单呈现批量小、款式多、订单交期短等特点，为了抓住这部分市场，公司营销中心在互联网品牌的集中区域，通过区域独家经销的模式，整合零散订单资源，借助公司的研发实力和快速的产品供应能力，为客户提供服务，深度发掘市场潜力。

此外针对下游的品牌客户，公司的客户服务团队以技术和服务作为切入点，与客户建立密切联系，巩

固合作基础，根据客户需求提供整体的天然皮革材料解决方案。

引入管理团队，拓展外销市场

公司通过引入熟悉外销运作的管理团队，借助公司的技术研发优势，原材料批量采购的资源优势、生产平台的规模优势，在外销客户拓展方面持续发力。报告期内，外销比例实现了大幅度的提高。

推进新项目，有效扩充品类

天然皮革以天然的皮肤纹路、良好的触感，以及消费者心中对天然皮革奢华、高贵的印象，使得天然皮革制品有着庞大的潜在消费需求。随着流行趋势以及设计理念的转变，在沙发等家具中天然真皮材料的使用越来越多，此外电子产品的包覆材料中也采用天然真皮材料。面对的新的市场机遇，公司凭借技术研发优势，针对不同的产品需求，开发家具用皮革和电子产品包覆用皮革。目前公司家具用皮革和电子产品包覆用皮革已经与下游客户开始小批量的供货。

双重研发体系，技术引领市场

为维持公司的可持续发展和满足客户由于快时尚兴起，对新产品快研发周期的需求，公司总部设有技术中心，围绕皮革技术产业化发展的重大关键性、基础性和共性问题进行研究，指导制革工艺改善，促进绿色环保、节能减排。同时，各事业部均组建有产品开发团队，主要利用收集的市场信息，根据下游客户需求开发并且提供必要的技术支持和服务。双重研发体系信息共享、相互配合，分别从行业端新技术、新工艺的创新、新材料的应用，以及产品端时尚性、舒适性、功能性的改善，共同推进科研成果转化，通过技术研发引领公司发展。

事业部管理，响应市场需求

公司实行业务部管理后，通过对各事业部总经理充分授权，减少管理层级，加快市场反应速度，满足下游客户订单多批次、小批量、交期快，柔性化供应的需求，同时根据每个事业部的需求配置资源，充分激发事业部的灵活性。

兴业皮革科技股份有限公司董事会

2021年8月14日