

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

公告编号：2021-043

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兔宝宝	股票代码	002043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁涛	朱丹莎	
办公地址	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	
电话	0572-8405635	0572-8405635	
电子信箱	dingtao@dhwooden.com	zds@dhwooden.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,829,686,795.81	1,962,290,259.19	95.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	313,723,875.86	42,820,518.79	632.65%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	243,797,982.57	94,696,762.82	157.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	174,487,782.53	-147,040,117.16	218.67%
基本每股收益（元/股）	0.42	0.06	600.00%
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.06	600.00%
加权平均净资产收益率	15.92%	2.60%	13.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,482,307,952.70	5,279,564,958.61	3.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,747,844,311.50	1,860,605,612.44	-6.06%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,608		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
德华集团控股股份有限公司	境内非国有法人	29.60%	229,344,885	0	质押	141,000,000
德华创业投资有限公司	境内非国有法人	6.56%	50,813,008	0		
漆勇	境内自然人	4.31%	33,360,000	25,020,000	质押	33,360,000
丁鸿敏	境内自然人	2.62%	20,325,204	15,243,903		
国泰基金管理有限公司—社保基金四二一组合	境内非国有法人	2.46%	19,094,468	0		
高阳	境内自然人	2.14%	16,550,419	0		
德华兔宝宝装饰	境内非国有法人	2.00%	15,494,000	0		

新材股份有限公司—第一期员工持股计划	人					
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.95%	15,124,135		0	
中国建设银行—上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.70%	13,158,450		0	
陆利华	境内自然人	0.98%	7,561,356	5,671,017		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，德华集团控股股份有限公司为本公司的控股股东，与公司实际控制人丁鸿敏及德华集团的控股子公司德华创业投资有限公司为一致行动人；与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年上半年，国民经济在强疫情防控措施下持续稳定恢复，呈现稳中向好的整体态势，运行质量进一步提升。但海外疫情持续演变，全球经济发展不确定因素较多，国内经济发展依然不稳固、不均衡。面对复杂多变的经济环境，公司全体员工紧紧围绕年初制定的经营目标开展各项工作，其中装饰材料业务继续深化分公司运营机制，通过推动多渠道运营，优化产品结构，拓展外围市场，推进渠道下沉和密集分销等措施，为未来业绩的持续增长奠定了坚实基础；定制家居业务坚持零售和大宗业务双轮驱动发展战略，加快零售端的门店布局，优化大宗业务的业务结构，整体增长较快。

上半年公司实现营业收入38.30亿元，同比增长95.16%；实现归属于上市公司股东的净利润3.14亿元，同比增长632.65%；扣非净利润为2.44亿元，同比增长157.45%。

（1）装饰材料业务

报告期内，公司装饰材料业务实现收入29.02亿元，同比增长103.92%，其中板材产品收入为20.41亿元，同比增长86.56%；板材品牌使用费（含易装品牌使用费）1.48亿元，同比增长43.69%；其他装饰材料7.13亿元，同比增长215.49%。应对销售渠道的变化及产品新的消费趋势，公司在装饰材料板块主要做了以下几块工作：

1) 深化分公司运营机制，打造全国范围的营销网络。

九大分公司相继成立与落地，将渠道开拓、服务赋能、团队建设作为工作重点，对不同区域市场采取因地制宜的营销策略，成熟市场在面对精装房和定制家具不断发展的背景下，落实渠道下沉和开展密集分销，重点协助和引导经销商开发家具厂、装饰公司和工装业务等渠道；外围市场重点加大空白市场的开发力度，对经销商开展培训和营销支持，改善经销商的运营方式和经营质量。分公司团队加强人员配置，根据渠道分工专职运营，提升管理效率，逐渐形成公司和经销商运营团队共发展的良好局面。

2) 深入开展渠道拓展工作，加强渠道运营管理。

门店零售渠道方面，加快新店营建落地，推动老店重装升级，规范乡镇店门店形象，提升品牌高度，丰富营销活动和引流手段，保持门店零售业务稳定发展；重视家具厂渠道业务，发挥多品类基材和辅材配套能力优势，凭借突出的环保性能和品牌赋能，提高响应速度和服务支持，快速抢占市场份额；针对工装渠道业务，公司内部成立工程专业团队，对外吸纳服务能力强的工程代理商。随着工装业务市场房企装企战略集采模式的不断完善，公司建立大客户服务流程的统一标准化，对内形成信息化、标准化、规范化的报备机制，不断优化导入新产品的能力，打造工装产品矩阵，同时形成培训体系加强服务。

易装模式业务，坚持围绕板材深加工服务模式的定位，持续打造最佳服务半径的加工中心服务体系和销售网络，加快升级标杆加工中心的建设工作，提升加工中心生产制造效率。公司中后台部门全力支持易装体系运营，包括门店营销支持、设计培训、信息化软件的配套等相应工作，目前，体系内 49 家易装加工中心已上线 CRM 系统，打通前端销售设计、拆单报价，细化后端订单分析，完善易装信息化系统。

3) 建立产品矩阵，完善产能配套。

报告期内，公司重点加大高端家具板产能布局，提升自有产能规模，引导供应商进行细分品类规模化生产，加快供应商周转速度，通过规模优势降低产品成本，提高市场竞争力。截至目前，公司装饰材料体系已形成以装饰纸饰面家具板，除醛抗菌板、植物胶无醛板及木皮饰面家具板等装饰板材组合，同时完善了“细木工板+多层胶合板+顺芯板”的环保基材组合及“难燃板+工程胶合板+石膏板+辅材”的工程渠道产品组合。2021 年上半年，公司研究院针对防霉难燃胶合板、难燃生态板、岩饰顺芯板等 13 项新产品课题进行开发研究。

报告期内，公司新增装饰材料专卖店149家，其中饰材专卖店56家，易装专卖店93家，截至报告期末，公司装饰材料专卖店共2318家，其中易装专卖店690家。

(2) 成品家居业务

公司成品家居业务紧紧围绕定制柜类、地板和木门等产品，依托兔宝宝品牌优势和裕丰汉唐的客户资源，打造“零售+工程”双轮驱动战略。2021年上半年实现收入8.54亿元，同比增长73.49%。

1) 家居零售业务立足华东区域，目标打造区域性强势品牌，树立兔宝宝健康家居的品牌形象，同时结合全屋定制一站式消费趋势，推出健康家居生活馆，打造全屋定制+木门+地板多品类综合门店，提升门店客单值，提高经销商的盈利能力。补“中后台”短板，公司在信息化建设、产品设计、门店营建和供应链管理等方面对标行业优秀企业，持续不断提升缩小差距。通过研发创新，推出新一代除醛抗菌家居板材，加速推行“兔宝宝，健康住”计划，给消费者一个健康安全的居家环境。

报告期内，零售业务渠道新增家居专卖店41家，公司重新整合部分地板、木门店，截至报告期末，公司成品家居专卖店共771家，其中全屋定制专卖店301家，地板木门专卖店470家。

2) 上半年，公司收购裕丰汉唐剩余25%股权，持股比例已达95%，在不断加码工程业务的同时，将风险控制放在重要的位置，在保持核心客户份额稳定增长的基础上，重点突破优质地产新客户，进一步巩固青岛裕丰汉唐公司在工程定制市场的领先优势，实现健康长远发展。在面对行业竞争日益加剧的环境中，坚持降本增效，加快产品升级和品类扩充，推进供应链和信息化的融合工作，充分挖掘客户和供应商资源。持续提升工程管理团队能力，真正做到品质提升、服务提升与管理提升，提高产品交付速度和客户满意度。报告期内，裕丰汉唐实现收入5.23亿，同比增长68.17%。

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

董事长：丁鸿敏

2021年8月18日