



芒果超媒
MANGO EXCELLENT MEDIA

芒果超媒股份有限公司

2021 年半年度报告

2021 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张华立、主管会计工作负责人梁德平及会计机构负责人(会计主管人员)陶金玉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告第三节第十部分“公司面临的风险和应对措施”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理.....	25
第五节 环境与社会责任.....	27
第六节 重要事项.....	29
第七节 股份变动及股东情况.....	51
第八节 优先股相关情况.....	56
第九节 债券相关情况.....	577
第十节 财务报告.....	58

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名的2021年半年度报告文本。
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 3、其他相关资料。

以上备查文件备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐阳光	指	上市公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果影视	指	快乐阳光全资子公司芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	快乐阳光全资子公司湖南芒果娱乐有限公司
天娱传媒	指	上市公司全资子公司上海天娱传媒有限公司
芒果互娱	指	快乐阳光全资子公司上海芒果互娱科技有限公司
快乐购有限	指	上市公司全资子公司快乐购有限责任公司
快乐通宝	指	湖南快乐通宝小额贷款有限公司
芒果 TV	指	上市公司旗下互联网视频平台，由快乐阳光负责运营
快乐讯		快乐购有限全资子公司上海快乐讯广告传播有限公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的的技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种视频及数据服务业务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal Computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术
5G	指	5G Network，第五代移动通信网络
KOL	指	Key Opinion Leader，关键意见领袖
PUGC	指	Professional User Generated Content，专家生产内容
IGRP	指	Internet Gross Rating Points，互联网总收视率。
DSP	指	Demand-Side Platform，广告需求方平台。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	MANGO		
公司的法定代表人	张华立		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴俊	黄建庸
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82967188	(0731) 82967188
传真	(0731) 82897962	(0731) 82897962
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2020 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2020 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2020 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,853,228,785.77	5,773,764,006.22	36.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,451,207,609.75	1,103,375,574.00	31.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	1,440,022,162.65	975,131,242.87	47.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	401,943,857.80	11,508,801.22	3,392.49%
基本每股收益（元/股）	0.82	0.62	32.26%
稀释每股收益（元/股）	0.82	0.62	32.26%
加权平均净资产收益率	12.87%	11.82%	1.05%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	21,270,163,889.69	19,265,699,802.98	10.40%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,807,733,933.39	10,587,978,185.42	11.52%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	686,294.26	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	12,612,437.24	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	540,000.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-2,590,673.94	
减：所得税影响额	51,406.48	
少数股东权益影响额（税后）	11,203.98	
合计	11,185,447.10	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

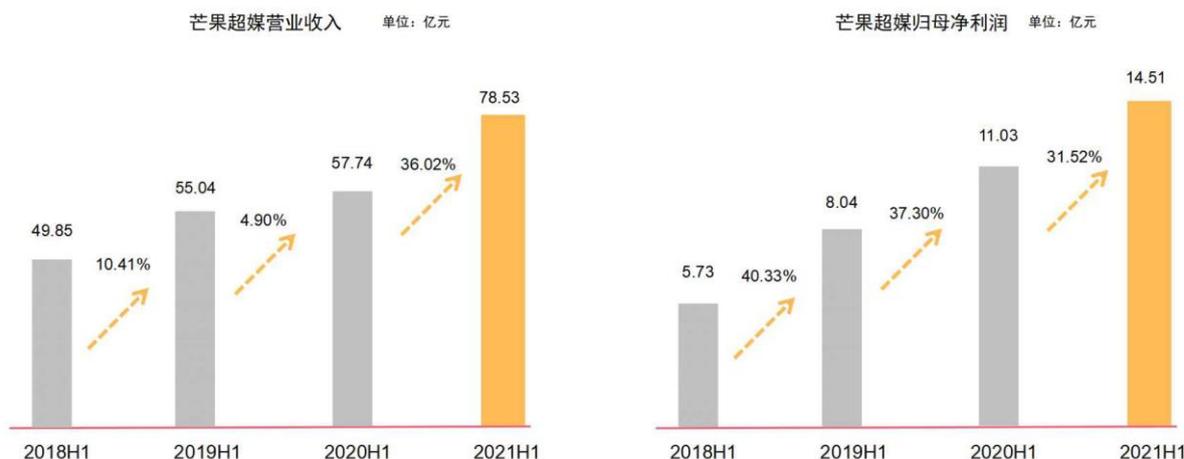
公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

湖南广电作为党的舆论宣传主阵地，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体重要原则，把坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向放在突出位置。公司作为湖南广电旗下统一运营的新媒体平台，积极响应中央关于推动媒体深度融合发展战略部署，在湖南广电建设主流新媒体集团进程中，充分发挥自身媒体平台属性和内容自制优势，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，成为国家广电总局首批全国广播电视媒体融合先导单位。以国家“十四五”规划的开启和中办国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》的出台为标志，公司作为A股市场唯一一家国有控股长视频新媒体公司，将以主力军全面挺进主阵地的责任感、使命感，着力将公司打造成为“正能量、管得住、用得好”的主流新媒体，不断探索树立新时期国有互联网公司新标杆。

报告期内，公司经营层砥砺奋进，带领团队守正创新，不断加强优质内容建设和平台效能运营，持续夯实高门槛长视频的核心竞争力，同时充分发挥优质内容IP品牌效应，布局孵化新型业态，推动公司全产业链上下游业务协同发展。报告期内，公司实现营业总收入785,322.88万元，同比增长36.02%；归属于上市公司股东的净利润145,120.76万元，同比增长31.52%。芒果TV会员、广告、运营商等各项业务保持稳健、快速增长良好态势，其运营主体快乐阳光实现营业收入675,259.98万元，同比增长45.96%，净利润138,640.84万元，同比增长32.84%。公司主要业务模式和经营情况如下：



(一) 公司的主要业务

1、芒果TV互联网视频业务

芒果TV互联网视频业务主要分为广告、会员及运营商业务。

广告业务主要分为软广业务和硬广业务。软广业务以内容为核心，充分发掘优质内容IP的营销价值，为客户提供冠名、植入等广告产品。硬广业务则为客户提供贴片、中插等广告服务。

会员业务分为线上和线下两部分。线上会员业务指公司凭借丰富的版权资源和优质独播内容优势，吸引用户通过线上消费方式购买包月、包季、包年会员等。线下会员业务主要是通过各种形式的推广活动吸引目标受众成为会员。

运营商大屏业务模式主要是与各大运营商以及有线电视运营商等签署合作协议，公司提供内容产品及配合市场推广与营销，运营商发展用户，用户订购后，双方对相关收入进行分成。

2、新媒体互动娱乐内容制作

公司新媒体互动娱乐内容制作业务包含了内容制作及运营、艺人经纪、音乐版权、IP衍生开发及游戏等业务。

内容制作及运营业务主要包括综艺节目和影视剧制作及内容版权运营，是公司核心竞争力最集中的体现。公司作为头部内容生产商，一方面通过自制、定制等多种方式生产优质精品内容，传递社会正能量，引领青年文化价值，实现国有文化企

业的社会效益；另一方面，通过优质精品内容吸引会员、服务广告客户等实现经济效益。

在艺人经纪业务方面，公司通过挖掘、培养具有潜力的新人，为艺人提供从定位、宣传、造型、商务代言等全方位服务，形成层次丰富、类型完备的艺人梯队，并通过艺人参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会、品牌代言以及周边衍生产品授权等方式最大化艺人经纪价值。

在音乐版权业务方面，公司基于艺人经纪长期积淀并持续丰富的音乐IP资源，开展线上APP授权、海外数字音乐授权、游戏授权、节目使用授权、影视配乐合作等数字音乐授权业务。

在IP衍生开发及游戏业务板块，公司依托芒果系IP优势，如《明星大侦探》和《密室大逃脱》等爆款节目开发线下实景剧本杀游戏和密室游戏，打造M-CITY品牌；另外，还立足芒果优质IP资源和庞大的女性用户群体，布局女性游戏赛道。

3、内容电商业务

公司内容电商业务包括由传统电视购物转型为媒体电商的快乐购业务板块，以及基于长视频内容优势推出的面向年轻人的垂直内容电商平台小芒业务板块。

媒体电商业务依托电视大屏，拓展IPTV、移动APP与小程序等大小屏互动及多渠道运营，进行日常生活、家居、食品、健康、美容、投资收藏等多种产品的销售。

小芒电商定位为“新世代潮流内容电商”。借助芒果生态双平台强大内容制作优势，小芒电商以内容为载体，通过搭建从用户创作到KOL众创，再到IP内容专业产出的内容金字塔链路，打造基于服饰、潮玩、密室、萌宠等青年人的兴趣社区，同时与品牌厂商合作开发相关产品，构建以“内容+社区+电商”为核心的全新电商模式。

（二）各业务板块经营情况

1、芒果TV互联网视频业务经营情况

报告期内，芒果TV互联网视频业务实现收入58.98亿元，同比增长49.45%，广告、会员及营运商业务保持稳健增长。

（1）广告业务经营情况

2021年上半年，广告业务实现收入31.42亿元，同比增长74.75%。驱动广告收入增长的因素主要包括：公司头部IP不断刷新招商记录，如《乘风破浪的姐姐（第二季）》创上半年单项目招商金额之最；以《密室大逃脱（第三季）》《妻子的浪漫旅行（第五季）》等IP为代表的综N代项目广告招商体量稳步增长；头部剧集如《理智派生活》《八零九零》《陪你一起长大》以及定制综艺的广告产品创新与销售取得突破性进展，DSP、IGRP营销升级成果显著。

（2）会员业务经营情况

报告期内，公司实现会员收入17.45亿元，同比增长23.05%。增长的驱动因素主要包括：一是持续丰富会员权益，依托优质内容优势，通过差异化定制，打造专属会员衍生节目；二是实施精准会员营销策略，着力提升健康卡种比例，年卡用户占比提升7个百分点，连续包月用户占比保持稳定；三是通过APP首页内容精准推送，提高会员转化率，提升用户粘性；四是加强异业合作与渠道合作，实现优质内容站外分发，推动用户转化；五是精耕用户基本盘，推动用户破圈，季风剧场第一部作品《猎狼者》男性用户偏好度TGI达到170。报告期内，公司会员收入增速有所放缓，主要是由于去年同期在《下一站是幸福》《锦衣之下》等热播剧集拉动下，会员收入增速的基数较大。下半年，《披荆斩棘的哥哥》等热门综艺的播出、季风剧场优质剧集《我在他乡挺好的》以及《与君歌》等头部剧集的上线，有望拉动会员收入持续增长。

（3）运营商业务经营情况

报告期内，运营商业务实现收入10.11亿元，同比增长38.63%。截至报告期末，公司运营商业务已覆盖31个省级行政区域，覆盖用户超3亿户。其中湖南省内IPTV用户近1400万户，在较高渗透率基础上，公司通过加强精细化管理和产品创新运营，不断提升用户价值。比如针对省内用户上传短视频分屏，打造具有本地特色的内容矩阵，与湖南各县级融媒体深度合作，试点IPTV一县一屏等。省外业务方面，公司发挥自有版权内容优势，联合战略合作伙伴加大各省业务拓展力度，实现内容基础包和增值包深度覆盖。同时联合全国广电和运营商，共同探索建设大屏广告联盟项目，提升大屏端广告商业价值。OTT业务则重点发力厂商渠道，转变合作及运营模式，与厂商资源深度融合，促进OTT业务稳健发展。

2、新媒体互动娱乐内容制作经营情况

报告期内，新媒体互动娱乐内容制作业务实现营业收入9.85亿元，同比增长18.51%。内容制作及运营、艺人经纪、音乐版权、IP衍生开发及游戏等业务稳健发展。

（1）坚持守正创新，壮大主流声量

党媒国企是文化建设和文化产业发展的主体主角，是主流价值观引领的排头兵。在内容创作上，公司始终坚持以人民为

中心的创作理念，不断创新方式、方法，充分研判当下用户新的审美需求，力争不断产出用户喜闻乐见的精品优质内容，真正实现从形式（手段）创新向内容创新和价值引领转变，从浅娱乐向深熏陶跨越，为人民精神生活提供丰富营养。庆祝建党百年献礼期间，公司通过多屏联动方式播出一系列优质精品的主旋律、正能量内容，不断壮大主流声量，巩固主流宣传阵地。建党百年献礼剧《理想照耀中国》《百炼成钢》《江山如此多娇》以不同形式聚焦中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，展现共产党人带领人民脱贫攻坚的辉煌成就。大批主旋律电视剧、电影的回顾展播形成了传递正能量、弘扬主旋律的作品矩阵。7月1日，公司新媒体平台芒果TV全网推出独家大型融媒体定制专题《百年风华正青春》，并同步播出庆祝中国共产党成立100周年大会、“七一勋章”颁授仪式、庆祝中国共产党成立100周年大型文艺演出等重大活动。在弘扬中国文化方面，芒果TV国际APP力求讲好中国故事、传播好中国声音。在庆祝建党百年华诞之际，芒果TV国际APP（MangoTV）对庆祝建党百年相关热点内容进行同步翻译与推广，成为出海视频APP中唯一一个搭建建党百年子频道以及增设专区的平台。公司自制纪录片《闪耀的平凡2》作为中宣部庆祝建党100周年对外宣传重点项目发行至多个海外媒体平台。

（2）内容制作及运营业务经营情况

内容制作及运营业务主要包括综艺和影视剧制作及内容版权分销等。坚持以人民为中心的文艺作品创作理念，公司内容制作强化现实主义创作导向，彰显社会主义核心价值观，不断打造“思想精深、艺术精湛、制作精良”的精品力作。作为国内头部综艺节目制作平台，公司拥有20个高质量综艺节目自制团队，坚持综N代优化和新综艺研发并进，持续夯实在综艺节目制作方面的领先优势。芒果TV成立节目生产中台中心，提供艺统、技术、制片等节目生产的服务支撑；成立综艺立项委员会，通过广泛征集全公司创意提案，激发创意活力，进一步激活全员创新创意环境，为爆款节目的产出构建了良好的组织机制。作为媒体平台的内容创作团队，公司制作人善于深刻捕捉大众内心呼唤、把握社会情绪脉动，进而关照现实创作出受众认可的优质精品内容。《乘风破浪的姐姐（第二季）》延续现象级社会话题，以坚韧的女性力量继续助推平台破圈，是文艺节目善于捕捉社会情绪、回应大众关切、积极产出文化正能量的生动案例；《明星大侦探（第六季）》《密室大逃脱（第三季）》持续保持了高水准节目质量和超强的广告招商力，其中，《明星大侦探（第六季）》有6.8万人参与豆瓣评分，评分高达8.9分，继续为平台“悬疑推理节目带”固圈拓新。《婆婆和妈妈（第二季）》《妻子的浪漫旅行（第五季）》等综N代表现可圈可点。《初入职场的女性》创新性地首次聚焦真实职场，以“逆娱乐化”姿态关注社会现实，受到用户好评。



影视剧方面，公司拥有24个影视制作团队和30家“新芒计划”战略工作室，报告期内共上线79部剧集，其中有23部微短剧集。面对长剧集注水、悬浮表达和流量依赖等行业乱象，公司积极践行国有影视企业的使命担当，推出了高品质台网联动的芒果季风剧场。季风剧场采用短剧模式，单集70分钟，每周播出2集，共12集，是国内首次台网联动深入试水短剧模式。季风剧场自开播以来，先后上线《猎狼者》《谎言真探》《我在他乡挺好的》等短剧集，以高浓度的剧情、电影级的叙事手段，创造崭新的叙事风格和影像品质，为影视行业带来革新气象，获得行业和受众一致好评。此外，报告期内芒果TV平台剧集好戏连台，自制剧《理智派生活》展现新时代背景下的独立女性，是Netflix今年首部引进的国产影视剧集；探讨学历歧视的定制剧《别想打扰我学习》反向输出湖南卫视；首部聚焦养老的温情大剧《八零九零》积极探索养老题材新方向。与此同时，公司积极布局微短剧赛道，将微短剧纳入“大芒计划”，打造“下饭剧场”，坚持“垂类剧场+精品化+创作者”策略，通过定制横屏精品剧，满足平台女性用户对短剧内容的刚性需求。



(3) 艺人经纪业务经营情况

作为党媒国企，公司培养艺人始终以传递主流社会价值，弘扬主旋律为己任，不断加强艺人教育培训管理。一是建立健全艺人管理各项规章制度。先后制定《艺人经纪中心管理制度汇编》《签约艺人管理办法》《演艺从业人员管理手册》；建立“艺人评审会”制度，从艺人选拔、签约、管理、使用、到解约全流程进行监督；引导艺人自发签署做新时代文艺工作者承诺书，号召共同建立崇德尚艺的文艺环境。二是不断强化艺人主流价值观教育。组织艺人参加政治理论学习，提升自身政治素养；芒果TV成立湖南广播影视集团历史上首个艺人党支部，积极发挥党员先锋模范作用；引导艺人以微薄片酬或零片酬参演积极参演主流作品，强化其作为党媒平台艺人的使命担当。三是加强艺人日常管理。对拟签约艺人事先进行背调，从源头开始避免风险；以《经纪人工作日志》《艺人学习心得》等方式记录存档，纳入经纪人KPI考核及艺人年度评级考核。

报告期内，公司旗下天娱传媒、快乐阳光共有签约艺人125人，艺人矩阵包含影视、综艺、主持、音乐等方向。通过实施芒果系自有艺人优先发展战略，公司在自制综艺节目、季风剧场、大芒计划等内容产品中优先选用公司签约艺人，为艺人发展提供成长的广阔空间。天娱传媒艺人经纪业务收入在去年受疫情影响低基数情况下，实现较大增长。头部艺人华晨宇、欧豪、张新成、李斯丹妮等以及新生代艺人齐思钧、李莎旻子、佟梦实、吕小雨等影响力日渐提高，艺人代言产品、出演剧目、参与商演有所提升。

(4) 音乐版权业务经营情况

截至报告期末，天娱传媒音乐曲库数量累计达到1523首，较年初新增37首。报告期内，音乐版权收入同比增速近40%，业绩增长的主要驱动因素包括：一是音乐创作方面，改变单曲单案的制作模式，推出系列音乐专案企划，打造音乐合辑；二是宣推方面，新设企划制作部和宣传推广部，加大对重点歌曲的企划和宣推力度，《SAY YA》《水花》《苟且》《海马》《留在心间》等歌曲在各大音乐榜单表现抢眼；三是营销方面，凭借优质的音乐版权资源和持续扩大的音乐曲库，不断提升音乐版权的议价能力和收入体量。

(5) IP衍生开发及游戏业务经营情况

报告期内，基于在用户端和产业链端积累的独特优势，公司瞄准实景娱乐行业新风口，正式布局线下实景互动娱乐产业。用户端方面，芒果TV主打年轻女性用户群体，通过《明星大侦探》《密室大逃脱》两大经典IP及其衍生IP积累了大量热衷于实景解密的垂类会员。产业链方面，公司依托产业链上游的IP优势，开发剧本杀业务云平台，并向产业链下游延伸，打造芒果M-CITY明星大侦探旗舰品牌，通过上下游以及线上线下的协同，逐步构建起在实景探案+圆桌剧本杀细分领域的全产业链优势。开业三个月，“芒果M-CITY”长沙旗舰店已成为网红打卡新地标，未来，“芒果M-CITY”将陆续登陆上海、成都、海口等城市。另外，在游戏业务方面，公司继续坚持以芒果TV用户为核心，重点打造女性向以及芒果系综艺IP向游戏，持续丰富平台生态，不断增强用户粘性。

3、内容电商业务经营情况

报告期内，内容电商业务实现收入9.31亿元，同比下降2.36%。报告期内，快乐购实施从聚焦大屏转型聚焦用户的整体策略，进一步整合以电视大屏、外呼为代表的传统业务，重建移动端小屏用户的供应链及营销体系，以实现新业务逐步替代传统业务。

小芒电商于2021年1月1日正式上线，在近半年持续探索优化过程中，定位为新时代潮流内容电商平台。报告期末，小芒共有技术、运营、品开、商务等员工405人，主要业务板块包括商品开发、社区运营、商城运营、直播运营、用户增长等。报告期内，小芒电商积极探索搭建用户创作-KOL众创-IP内容专业产出的内容金字塔链路，充分发挥媒体平台善于洞察

时代变迁和社会情绪的优势，在强大的内容 IP 矩阵基础上主打 IP 联名，定制开发节目同款，探索建立小芒特色的内容-品牌转化链路，积极打造自有品牌根据地。

（三）行业发展情况

1、中央两办发文部署加快推进媒体深度融合发展，主流新媒体迎来重大战略机遇期

2020年6月，中央深改委通过新一轮改革方案，要求继续加大国企改革力度和深化推进媒体融合；9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》并发出通知，明确媒体深度融合发展总体要求，要以互联网思维优化资源配置，推动主力军全面挺进主战场；11月，国家广播电视总局发布《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，指出为加快深化体制机制改革，鼓励支持广电机构控股或参股互联网企业、科技企业。2021年3月，国家“十四五”规划纲要正式发布，进一步强调推进媒体深度融合，做强新型主流媒体。同时，随着平台经济领域反垄断指南的发布实施，互联网企业进入新一轮行业发展格局。承担价值引导、精神引领、审美启迪使命的主流新媒体，迎来重大战略机遇期，并有望建立互联网国有企业新标准。

2、用户屏幕时间争夺白热化，会员体系建设+衍生扩展提速

《2021中国网络视听发展研究报告》以及QuestMobile相关数据显示，中国网络视听用户规模已达9.4亿，在线视频用户规模渗透率超75%。高净值、高粘性用户成视频行业发展主动力，垂类视频平台发展增速领先。会员基准价格提升成行业共识，各平台积极调整过往“以价换量”传统策略，不断推动自身会员体系特色化、多元化，会员超前点播、单剧付费点播等精细化会员价格及服务运营体系进一步迈向成熟。在加速内容精品化，增强自制原创内容IP，全方位争夺用户“屏幕时间”的同时，全球各大长视频平台积极进军互动游戏、实景娱乐等利于优质内容IP生态拓展的衍生内容增值产业，全方位占领用户线上内容消费之外的娱乐时间。

3、中长视频平台广告收入稳步提升 全产业链整合型平台优势持续

QuestMobile数据报告显示，2021年上半年互联网营销活跃，广告投放持续增长，成为刺激消费的重要手段，投放节奏配合节日和大促节点，高投入及多种营销手段推动商业进程。上半年互联网广告市场规模接近3000亿，其中短视频、综合资讯、在线视频领跑互联网广告投放主要媒介。拥有自主播控平台、创意内容生产能力、矩阵式广告产品、全链条服务售后体系、全域营销渠道、数字化精准投放能力的竞争主体，在终端市场实际有效转化率、核心客户黏性、品牌溢价以及生态创新拓展等方面，全局优势显著，继续获得市场充分肯定。

4、IPTV用户数再创新高，行业标准化、品牌化运营提升

工信部数据显示，截至2021年6月底，全国IPTV总用户数达3.33亿户，比上年末净增1736万户，用户日活率达51%，不同省份到达率和粘性分化持续。2021年3月，《IPTV集成播控平台与传输系统用户“双认证、双计费”接口规范》获得批准，广播电视和网络视听推荐性行业标准进一步明确。7月，中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部印发《关于加快推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署和应用工作的通知》，明确了“十四五”时期深入推进IPv6规模部署和应用的主要目标、重点任务和时间表，IPv6的部署应用工作提速。广播电视和网络视听产业发展技术、标准与用户覆盖率的持续升级，以及各地IPTV平台品牌化建设的不断完善，共同拉动IPTV行业内容、体验、服务质量稳步提升，持续推高行业整体市场规模与商业价值。

5、电视剧、网剧备案量大消彼长，主旋律、自制精品剧占比攀升

艺恩《2021上半年剧集市场研究报告》显示，2021年上半年电视剧备案量大幅下滑，较去年下降34%，同期网络剧备案数上涨50%。与此同时“限集令”等政策对影视内容注水等问题规范效果显著，影视剧集数不断精简，“减量提质”的精品化为核心趋势。多部主旋律剧集口碑及影响力持续出圈，整体市场占比显著攀升。头部影视公司凭借优质内容生产能力，紧密携手强势平台渠道。各大平台加速剧集剧场化、品牌化运营建设，平台自制原创精品剧性价比显著。

6、内容电商创新“种草”方式，“品效销”一体垂类平台积极打造闭环生态

新型内容电商持续创新生产“种草”内容，多渠道、多形式触达各类用户，推动受众与内容、产品、品牌、平台进行多维绑定与深度认可。新型内容电商将单纯的“购物环境”升级为“社交+购物环境”，搭配多元场景与数字技术，打造沉浸式购物体验。携手头部IP、创意内容、明星艺人、KOL达人，各流量平台积极探索电商新模式，联动创意中短内容、IP衍生以及直播带货等新型电商渠道，以内容为手段来提升用户购买意愿。“品效销”一体的垂类平台立足内容IP自制能力，不断构建完善内容创意、商品研发、渠道销售闭环生态，在新一轮内容电商竞争中优势凸显。

7、视频行业长短双向融合持续，新变现模式及下沉市场成焦点

视频行业长短双向融合态势持续，各平台围绕优质内容的资源、流量争夺不断升级。依托高质量综艺、剧集、电影等专业内容产品，长视频平台持续推出创新中短视频业务，多领域强化对UP主的流量扶持和商业激励，着力完善自有PUGC生态体系，积极打造复合型内容生态和多元衍生商业模式。各平台版权维权意识进一步加强，并已逐步形成行业共识与监管政策合力。短视频平台试水打造品牌化自制内容生态，拓展线上线下联动项目，并以轻量化应用布局三四线下沉市场，拓宽流量分发渠道，多级加速“短视频+电商”用户价值变现。

8、新型实景娱乐方兴未艾，头部内容牵引产业迈向正规化

以“剧本杀”为代表的新一代实景娱乐项目，作为近年来快速兴起的线下创意社交游戏，以强社交属性和沉浸感，逐步成为年轻消费人群的主要娱乐消费方式之一。随《明星大侦探》等头部内容IP的稳步破圈，剧本杀等实景娱乐进入高速增长期，根据券商研报，2020年市场规模已突破百亿。剧本杀分为线上APP和线下门店市场，线下市场因为沉浸性和社交性更强的原因接力线上继续高增长，门店已迅速增长至30000家，2021年剧本杀市场规模将达170亿以上。具有以头部内容为核心，全产业链打造及整合能力的市场参与者，将不断引领新兴实景娱乐行业的剧本质量、品牌建设、市场推广及标准化经营再上新台阶，进一步提升整个产业的复合溢价能力。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第6号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

二、核心竞争力分析

1、媒体深度融合发展的重大机遇优势

以“十四五”规划的开启和中办国办《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》的出台为标志，媒体融合发展进入下半场新征程。“所当乘者势也，不可失者时也。”在这充满光荣与梦想的历史进程中，公司作为党媒国企，将以“主力军挺进主阵地”的责任感、使命感，发挥媒体平台价值引领优势，做大做强主流舆论，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。在此重大战略机遇期，公司将进一步加快构建全媒体传播体系，以我为主、融合发展，在创新发展中建立国有互联网企业新标准，加速推进湖南广电主流新媒体集团建设。

2、双平台联动发展的芒果融媒优势

作为湖南广电旗下主流新媒体，为进一步推动媒体深度融合发展，公司依托芒果体系优势，与湖南广电旗下湖南卫视形成双平台联动发展模式。通过积极推进双平台的共创共享机制，全面开放内容创作领域，共同加大内容创新，完善产品集群链路，形成源源不断的优质影视文化供给，为打造具备强大传播力、引导力、影响力、公信力的主流新媒体集团奠定坚实基础。

3、以“不创新 毋宁死”为理念的创新基因

公司创新精神与湖南广电一脉相承，始终坚持“不创新 毋宁死”的创新理念。通过建立开放创新的激励机制，大力推行工作室制度，为员工创新创造良好的外部环境，提供足够的资源配置，同时又兜底创新风险，不断释放团队活力，激活创新动力；通过组织战略研讨会、“芒果青年说”等活动搭建起有利于公司员工积极参与创新、创意活动的平台；通过推行“青年CEO 俱乐部”、“青芒计划”等青年人才培养计划，公司不断完善创新人才储备体系和梯队建设体系；面对日新月异的科技进步，精准把握行业发展趋势，前瞻布局新技术、新业务，构建战略创新优势。

4、中台赋能的体系化自制内容生产

公司恪守“内容为王”的经营理念，基于自身强大内容制作团队，坚持锁定核心生产要素，打造高门槛长视频。截至报告期末，芒果TV拥有20个综艺自制团队，领先打造了整个行业内极具竞争力与市场价值的自制综艺体系，是最大的头部综艺制作机构。剧集方面，现有24个影视制作团队和30家“新芒计划”战略工作室，依托芒果生态，积极开展台网融合创新。同时，公司通过打造智能中台，重构内容生产的评估、运营、产品、技术等环节的标准化联动机制，提升各环节协作水平，解放内容团队生产力，使其专注于品质与创新，不断夯实层次丰富、独具芒果特色的精品自制内容护城河。

5、“青春、都市、女性”的差异化用户定位

公司依托独特内容战略及青春、都市、女性的平台用户定位，保障了从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户之间的环环相扣、高度吻合。芒果TV整体用户形象具有“活力、时尚、品质”等鲜明标签，女性用户占比高于行业水平。清晰的用户画像和平台定位，强化了公司在多渠道、多方式释放内容IP复合价值，以及会员运营体系建设上的独特优势。在此基础上，公司通过持续丰富内容矩阵，不断获取更加多元的用户群体。

6、全产业链上下游协同的生态优势

公司依托内容制作优势，围绕传媒互联网上下游全产业链，持续打造新媒体生态闭环：上游主要包括艺人经纪以及综艺、影视制作业务；中游依托强大的内容自制能力和优质内容产品矩阵，通过互联网视频平台多渠道进行内容运营分发；下游围绕芒果系的内容IP分类改编开发、线下实景娱乐衍生，并以内容为基础形成以“视频+内容+电商”为核心的全新视频内容电商模式，实现线上线下多渠道衍生变现。产业链各环节之间具有较强的协同互补性，形成了媒体融合背景下一体共生、独具特色的芒果全产业链生态护城河。

7、以多牌照为支撑的“一云多屏”全终端联动

芒果TV是互联网视频行业唯一同时具备IPTV、OTT业务牌照的市场竞争主体，智慧大屏业务已覆盖31个省级行政区域，是公司布局5G、客厅经济的重要支撑点。依托完备的牌照优势，公司视听业务内容覆盖手机、PAD、PC、TV、IPTV、OTT全终端，是全行业第一家真正意义上实现“一云多屏”的视频媒体。

8、可持续发展的良性商业模式

公司基于媒体平台属性和内容自制基因，走出了一条不同于其他互联网平台的发展路径。通过精准的用户定位、强大的内容自制能力，以及有效的内容制作成本控制，公司建立起了行业领先的会员+广告+运营商的多渠道良性变现商业模式，成为在线视频行业唯一实现且持续保持盈利的市场主体。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	7,853,228,785.77	5,773,764,006.22	36.02%	互联网视频业务收入增长将近 50%所致
营业成本	4,887,998,793.24	3,661,248,152.15	33.51%	主要系收入规模扩大相应增长所致
销售费用	1,124,646,113.08	815,922,973.25	37.84%	主要系广告宣传费和职工薪酬增长所致
管理费用	310,889,190.47	268,151,635.69	15.94%	
财务费用	-43,481,293.84	-28,383,387.86		主要系利息收入增长所致
所得税费用	2,784,261.50	13,976,612.88	-80.08%	主要系非免税单位项目尚在推进中
研发投入	168,108,914.92	109,545,275.78	53.46%	主要系研发项目投入增加所致

经营活动产生的现金流量净额	401,943,857.80	11,508,801.22	3,392.49%	主要系快乐阳光销售回款增加所致
投资活动产生的现金流量净额	283,895,729.88	101,952,069.11	178.46%	主要系处置子公司快乐通宝股权所致
筹资活动产生的现金流量净额	-232,995,455.86	-239,400,879.24		
现金及现金等价物净增加额	452,770,531.92	-125,940,006.35		主要系经营活动产生的现金流量净额大幅增长

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
芒果 TV 互联网视频业务	5,897,545,954.73	3,372,297,045.36	42.82%	49.45%	41.48%	3.22%
新媒体互动娱乐内容制作	984,931,816.32	716,698,714.08	27.23%	18.51%	34.73%	-8.76%
内容电商	931,448,721.56	782,420,684.84	16.00%	-2.36%	7.61%	-7.79%
其他主营业务	27,537,453.88	10,962,040.85	60.19%	-14.55%	-27.53%	7.13%
其他业务	11,764,839.28	5,620,308.11	52.23%	13.48%	62.30%	-14.37%

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,718,706.85	0.12%	主要系不享有版权的影视剧投资收益和长期股权投资处置收益。	否
资产减值	-40,880,936.46	-2.81%	主要系计提的坏账准备和存货减值准备。	否
营业外收入	4,809,313.96	0.33%	主要系维权收入。	否
营业外支出	7,536,486.92	0.52%	主要系赔偿支出和捐赠支出。	否

五、资产、负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	5,793,823,585.06	27.24%	5,336,319,786.70	27.70%	-0.46%	
应收账款	3,712,537,661.58	17.45%	2,976,696,672.95	15.45%	2.00%	主要系报告期业务规模扩大
合同资产	985,308,032.19	4.63%	817,451,396.56	4.24%	0.39%	
存货	1,679,171,089.93	7.89%	1,660,324,608.09	8.62%	-0.73%	
长期股权投资	22,625,060.56	0.11%	22,882,969.51	0.12%	-0.01%	
固定资产	181,766,280.52	0.85%	186,924,296.25	0.97%	-0.12%	
使用权资产	204,808,165.37	0.96%			0.96%	主要系报告期执行新租赁准则
短期借款	39,782,475.56	0.19%	39,789,110.68	0.21%	-0.02%	
合同负债	1,383,417,076.86	6.50%	1,330,475,023.10	6.91%	-0.41%	
租赁负债	153,359,087.36	0.72%			0.72%	主要系报告期执行新租赁准则

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共2,658.96万元，其中诉讼冻结2,608.45万元、第三方平台保证金49.91万元、POS保证金0.6万元。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,500,000.00	0.00	100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	198,270.07
报告期投入募集资金总额	846.81
已累计投入募集资金总额	95,497.81
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%

募集资金总体使用情况说明

公司经中国证券监督管理委员会《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2018]999 号）核准，通过非公开发行方式发行股票 57,257,371 股，发行价格 34.93 元/股，募集配套资金总额为 1,999,999,969.03 元，扣除承销费、律师费、验资等费用（不含税）17,299,299.41 元后，募集资金净额为 1,982,700,669.62 元。上述募集资金于 2019 年 5 月 21 日全部到账，并经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了天健验[2019]2-16 号验资报告。

2021 年 1 月-6 月，使用募集资金金额为 846.81 万元。截止 2021 年 6 月 30 日，公司累计使用募集资金金额为

95,497.81 万元。募集项目专户资金余额为 108,474.90 万元（其中本金 102,772.25 万元，利息 5,702.65 万元）。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
芒果 TV 版权库扩建项	否	148,674	148,674	0	83,550	56.20% ^{注 1}			21,839.47	不适用	否
芒果 TV 云存储及多屏	否	49,558	49,558	846.81	11,947.81			[注 2]		不适用	否
承诺投资项目小计	--	198,232	198,232	846.81	95,497.81	--	--		21,839.47	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	198,232	198,232	846.81	95,497.81	--	--	[注 3]	21,839.47	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：项目是在 2017 年规划，在 2019 年募资到位后实施。两年期间技术环境已发生极大变化，技术需求也发生变化。因此，公司在募资到账后，使用过程中对资金使用计划进行调整。导致报告期内资金使用进度与原披露的资金使用计划产生较大差异。公司根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的规定对云存储及多屏播控平台建设项目的资金使用计划进行调整，延长资金使用期限到 2021 年。2020 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。2021 年 1 月 26 日，公司召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目	不适用										

实施方式调整情况	
募集资金投资项目 先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1 芒果 TV 版权库扩建项目：截止 2020 年 12 月 31 日，公司已按计划完成了 5 部卫视年度重点电视剧的采购和上线，项目的投资和建设进度符合预期，实际投资额低于计划投资额主要是受到行业政策变化导致内容版权价格回归理性的影响，因此公司实际采购的电视剧的单集价格较此前预计的单集价格有所下降。

注 2：芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：立足于全面提升用户全平台观看的体验度，不直接产生经济效益，故该项目无法单独核算效益。

注 3：将在年度报告中进行效益测算。

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
芒果传媒有限公司	湖南快乐通宝小额贷款有限公司100%股权	2021年06月25日	30,424.97	77.07	提高资源配置效率,有利于公司聚焦主业	0.05%	评估价	是	母公司	是	是	2021年06月25日	刊载网站: www.cninfo.com.cn, 公告名称:《关于转让全资子公司100%股权的完成公告》

八、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	互联网视频业务、运营商业业务、内容运营业务	242,470,013.00	18,874,958,080.64	9,863,769,229.28	6,752,599,813.32	1,389,648,009.72	1,386,408,436.14
快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	401,000,000.00	952,282,460.08	581,044,680.24	813,667,236.51	15,832,597.99	16,348,686.11
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	90,000,000.00	1,048,560,780.63	734,981,909.41	315,946,367.35	69,818,446.67	67,030,497.59

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	股权转让	快乐通宝营业收入 2,835.59 万元，合并层面处置损益 77.07 万元，股权转让对公司的生产经营和业绩影响较小。

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司主平台芒果TV的运营主体快乐阳光业务继续保持快速增长，广告和会员收入大幅增长，营业收入增长45.96%，净利润增长32.84%。

九、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动风险

文化传媒行业与宏观经济具有较强的相关性，宏观经济波动会从两个方面增加公司经营的不确定性。一是宏观经济的变化将影响公司B端客户的支出预算，从而将导致公司面向B端客户的业务产生较大波动。如宏观经济下行期间，企业客户将缩减其广告支出预算，从而使公司广告业务承压；二是宏观经济波动将影响公司C端客户的收入水平及结构，进而影响其消费信心和消费偏好。为此，公司将充分发挥自身媒体深度融合发展的主平台优势、双平台联动的芒果体系优势和全产业链生态优势，建设智能中台，坚持内容创新、模式创新，为消费者提供优质创新的内容，为企业客户量身打造品效合一的服务，提升公司核心竞争力，以应对宏观经济波动风险。

2、政策监管风险

公司所在行业属于文化传媒行业，政策监管贯穿于行业的整个业务流程。行业监管政策的变化或将给公司业务经营带来不确定性。公司将严格按照行业监管和政策要求开展内容生产工作，建立内部完善的质量管理和控制机制，避免政策监管带来的风险。公司作为主流新媒体，秉承媒体属性，杜绝流量至上，聚集优质内容生产，担当社会主流价值引领，在当前的政策环境下，将迎来新发展机遇。

3、业务资质风险

公司相关业务经营需要具备特定经营资质，若公司无法在相关业务资质到期后及时续期、取得新的业务资质及符合监管部门最新要求，将会对公司的业务发展造成不利影响。公司将加强业务资质管理，做好与业务资质管理部门的沟通，及时办理各项到期资质的续期业务。

4、影视制作风险

(1) 影视作品未能通过审查的风险。电视剧摄制完成后，必须经广电总局或省级分局审查通过并取得《电视剧发行许可证》之后方可发行。公司在影视剧制作过程中，可能因参演艺人原因或其他原因出现无法通过备案、无法取得制作许可证、制作完成后由于题材等问题无法取得发行许可证、取得发行许可证后无法播出等情况。若出现以上情况，公司的经营业绩将会受到影响。公司将严格按照国家政策导向和主管部门审查流程开展影视制作，确保影视题材规划兼顾社会效益和经济效益。

(2) 影视业务投资回报不确定性较高的风险。影视剧作品是一种文化产品，主观偏好、生活经验及舆论环境等多重因素决定了观众对影视剧的接受程度，影视剧播出后的收视效果具有较大的不确定性。影视剧投资具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、收入与票房或收视率直接挂钩、市场反应难以预期等天然属性，投资回报具有相对较高的不确定性。公司建立了科学的预立项、立项制度，设立了专门的评估部门，降低影视剧投资业务风险。

5、技术革新风险

随着5G、云计算、人工智能、AR/VR等技术不断成熟和应用，新的业务形态和商业模式可能出现，给用户带来全新的文媒体验，技术变革带来的商业重塑可能对公司经营产生不利影响。公司设立创新研究院，加强对新技术、新模式以及未来行业趋势的研究，提前研判、提早布局，从容应对技术革新风险。

6、人才流失风险

公司所从事的新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪业务对从业者的专业性要求高，经验丰富的专业化人才对公司业务具有重要影响。核心人才的流失，将影响业务的正常发展；此外，公司未能持续引入外部优质人才也会对公司的业务发展产生不利影响。公司将通过为人才创造适合其发挥才能的生态体系，持续完善具有市场竞争力的激励机制，留住人才，吸引人才，激发核心人员的积极性、创造性，推动公司业务发展。

7、知识产权侵权风险

由于影视剧和音像制品开发的复杂性、作品使用方式的多样性、互联网应用快速发展以及著作权保护的复杂性，公司所采购的著作权可能因存在瑕疵而侵害合法权利人的利益，或曾经采购的授权范围不能满足新兴业务发展使用方式，从而导致公司产生侵权赔偿损失。另外，市场上还存在对公司享有合法权益的独家影视剧和音像制品的侵权盗版行为，该类侵权行为损害公司合法权益。为此，公司建立了版权保护制度和版权采购管理制度，同时加大知识产权维权力度，特别是针对互联网版权侵权行为，组织专人及专业机构进行日常实时监测和维权。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年04月27日	公司会议室	实地调研	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系投资者	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/

				关系活动记录表 (2021-01)	(2021-01)	
2021 年 04 月 27 日	线上交流	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表 (2021-01)	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表 (2021-01)	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2020 年年度股东大会	年度股东大会	78.95%	2021 年 05 月 21 日	2021 年 05 月 22 日	2020 年度股东大会决议公告 (2021-027) 巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
张华立	董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举
钟洪明	独立董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举
肖星	独立董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举
刘煜辉	独立董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举
罗伟雄	董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举
张勇	董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举
蔡怀军	董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举
刘昕	董事	被选举	2021 年 05 月 21 日	任期届满, 换届选举

唐靓	董事	被选举	2021年05月21日	任期届满，换届选举
杨贇	监事	被选举	2021年05月21日	任期届满，换届选举
李教春	监事	被选举	2021年05月21日	任期届满，换届选举
张华立	董事长	被选举	2021年07月05日	任期届满，换届选举
杨贇	监事会主席	被选举	2021年07月05日	任期届满，换届选举
蔡怀军	总经理	聘任	2021年07月05日	任期届满，换届聘任
郑华平	副总经理	聘任	2021年07月05日	任期届满，换届聘任
梁德平	副总经理、财务总监	聘任	2021年07月05日	任期届满，换届聘任
吴俊	董事会秘书	聘任	2021年07月05日	任期届满，换届聘任

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境与社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
----------	------	------	------	--------------	---------

参照重点排污单位披露的其他环境信息

未披露其他环境信息的原因

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位

二、社会责任情况

1、主流新媒体的磅礴之声

公司作为国有控股的主流新媒体上市公司，始终坚持党媒姓党，绝对忠诚，坚决将主力军挺进主阵地的战略规划落到实处，把媒体深度融合发展的成果转为主旋律的磅礴之声、正能量的宏大流量。

为建党百年献礼，公司通过多屏联动方式播出一系列优质精品主旋律正能量内容创作。建党百年献礼剧《理想照耀中国》聚焦中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的百年党史的恢弘画卷；《百炼成钢》讲述了历代共产党人不忘初心，将青春、热血与生命挥洒在扶贫攻坚道路上的辉煌历程；《江山如此多娇》讲述了新时代年轻人投身精准扶贫，克服重重困难带领村民脱贫致富的感人故事。微短剧《党的女儿》以百位女党员为切口，展现我党百年光辉历程。主旋律电视剧《光芒》《红星照耀中国》《伟大的转折》，主旋律电影《半条棉被》《百团大战》《建党伟业》《我和我的祖国》，以及动画片《幸福路上》《了不起的中国列车》《龙的传人》等作品的回顾展播，形成了传递正能量、弘扬主旋律的优质内容矩阵。7月1日，芒果TV全网推出独家大型融媒体定制专题《百年风华正青春》，并同步播出庆祝中国共产党成立100周年大会、“七一勋章”颁授仪式、庆祝中国共产党成立100周年大型文艺演出等重大活动。

芒果TV国际APP力求讲好中国故事、传播好中国声音。为庆祝建党百年，以芒果TV国际APP（MangoTV）为核心的自有海外平台紧跟国内主宣步调，对庆祝建党百年相关热点内容进行同步翻译与推广，成为出海视频APP中唯一搭建建党百年子频道以及增设专区的平台。公司自制纪录片《闪耀的平凡2》作为中宣部建党100周年对外宣传重点项目发行至多个海外主流媒体平台。

2、乡村振兴的使命担当

公司作为主流新媒体，充分发挥自身媒体优势，助力乡村振兴事业。

2020年6月份起，芒果TV在全端上线“小康”频道，重点报道习总书记走过的扶贫路，并在频道内开设“我们的小康”专区。全新电商助农直播真人秀《希望的田野》的节目嘉宾们深入祖国大好河山，投身“新农村”，推广“新农潮”，从零开始打造爆款直播间，带领大家寻觅祖国绝世好物，开拓致富新路径，培养助农直播接班人，节目获《人民日报》客户端、《学习强国》刊文肯定。

“芒果扶贫云超市”创新打造“主流媒体+直播电商”公益助农平台。在圆满完成扶贫攻坚任务后，“芒果扶贫云超市”响应国家号召迅速更名为“芒果云超市”。“芒果云超市”通过互联网模式实现“一键开店、一键直播、一键到家”的平台功能，拓展打通农产品上行通道，每一场带货直播都发生在农民的房前屋后，实现了农产品“最初一公里”和“最后一公里”的直连对接，开拓了主流新媒体巩固脱贫攻坚效果，促进乡村振兴的新模式。“芒果云超市”与湖南卫视共同推出“矮寨不矮 时代标高”专场大直播，将直播带货的时代热点与巩固脱贫攻坚成果推进乡村振兴战略有益结合，打造出独具湘西风情、矮寨特色的大直

播节目，最高同时在线观看人数超五十万人，活动期间“芒果云超市”累计售出2万多件湖南省特色农产品，销售金额达401万元。“芒果云超市”与中共炎陵县委、县人民政府、快乐购，打造“炎陵黄桃 醉天下”大直播，截至7月末，全渠道共销售炎陵黄桃61349斤，销售额超100万元。截至8月初，“芒果云超市”已接收19.48万个订单，销售额超5393万元。

3、投资者保护的企业责任

公司积极履行投资者保护的社会责任，充分发挥自身新媒体平台优势，创新开展投资者保护工作。2020年8月10日，在湖南证监局指导下，公司联合湖南省证券业协会共同筹建的芒果新媒体投教基地正式揭牌，作为基地最核心的教育平台芒果TV投教频道也正式在芒果TV的APP上线。

芒果新媒体投教基地是全国第一家移动端投资者教育基地。投教基地依托芒果TV在年轻群体中的影响力、国有主流新媒体平台的资源优势，契合年轻投资者对信息获取方式的喜好，扩大了投教受众圈层覆盖面；内容上提供全方位专业的财经金融新闻、设置科学多元的课程体系，并由权威专家把关课程质量，正确引领投资者形成理性认知；通过新媒体平台趣味活动，打破时空限制实现移动互联，增强了个性化、互动性，能更好地提升投资者教育的实际效果。自投教基地建立以来，基地已累计投放投教作品198个，基地原创投教作品145种，投资养成类对话栏目《投头是道》主打投资“小白”对话“行业大咖”，六期节目，六大话题，由浅入深，上线当日观看用户即突破300万。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内，如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月；2、股份锁定期限内，本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者	2018 年 07 月 12 日	2021-07-12	已履行完毕，截至报告披露日，该股东尚未申请办理限售股份上市流通手续。

			重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。			
	芒果传媒有限公司;湖南高新创业投资集团有限公司	股份限售承诺	1、自上市公司本次发行股份购买资产涉及的对价股份登记完成之日（即在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对价股份登记之日）起 12 个月内，本公司将不以任何方式转让其截至该承诺函出具之日所持有的上市公司股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不会委托他人管理其所持有的上述股份；2、在上述股份锁定期限内，本公司因上市公司配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而增持的上市公司股份，亦将遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定安排与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。上述股份在锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行。	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	已履行完毕
	北京中核鼎元股权投资管理中心（有限合伙）；广州越秀立创三号实业投资合伙企业（有限合伙）；湖南芒果海通创意文化投资合伙企业（有限合伙）；湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）；建投华文投资有限	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 12 个月内，本企业将不以任何方式转让本企业在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本企业持有的上市公司的股份；2、股份锁定期限内，本企业通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	已履行完毕

	<p>责任公司;芒果文创(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骅伟股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骏勇投资管理有限公司;上海联新二期股权投资中心(有限合伙);深圳光大新娱产业基金合伙企业(有限合伙);西藏泰富文化传媒有限公司;厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司;浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙);中南红文化集团股份有限公司</p>		<p>符,本企业同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整;上述股份锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行;4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确以前,本企业将不转让在上市公司拥有权益的股份。</p>			
	<p>芒果传媒有限公司</p>	<p>业绩承诺及补偿安排</p>	<p>芒果传媒有限公司就本次重组标的公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(以下简称"快乐阳光")、上海芒果互娱科技有限公司(以下简称"芒果互娱")、上海天娱传媒有限公司(以下简称"上海天娱")、芒果影视文化有限公司(以下简称"芒果影视")、湖南芒果娱乐有限公司(以下简称"芒果娱乐")业绩承诺期的净利润(净利润指标的公司合并报表口径下扣除非经常性损益后归属标</p>	<p>2018年07月12日</p>	<p>2020-12-31</p>	<p>已履行完毕</p>

			<p>的公司母公司所有者的净利润)具体承诺如下:(1)快乐阳光 2017 年承诺净利润为 31,549.47 万元,2018 年承诺净利润为 67,945.78 万元,2019 年承诺净利润为 91,021.50 万元,2020 年承诺净利润为 129,369.60 万元;(2)芒果互娱 2017 年承诺净利润为 4,132.91 万元,2018 年承诺净利润为 5,070.81 万元,2019 年承诺净利润为 4,876.54 万元,2020 年承诺净利润为 5,091.56 万元;(3)天娱传媒 2017 年承诺净利润为 9,548.62 万元,2018 年承诺净利润为 2,087.46 万元,2019 年承诺净利润为 2,538.96 万元,2020 年承诺净利润为 2,844.41 万元;(4)芒果影视 2017 年承诺净利润为 4,150.39 万元,2018 年承诺净利润为 4,944.67 万元,2019 年承诺净利润为 4,531.96 万元,2020 年承诺净利润为 4,688.07 万元;(5)芒果娱乐 2017 年承诺净利润为 2,773.74 万元,2018 年承诺净利润为 7,451.30 万元,2019 年承诺净利润为 6,432.91 万元,2020 年承诺净利润为 7,495.76 万元。</p>			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>为避免与上市公司之间的同业竞争,芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》,承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间:"1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、本次重组完成后,本公司/本单位将采取有效措施,并促使本公司/</p>	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

			<p>本单位控制的频道、企业采取有效措施，不会：（1）以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（2）以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。”</p>			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺	2018年07月12日	9999-12-31	正常履行中

			<p>函》，主要内容如下：本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易；对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件和上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	中国人寿资产管理有限公司；中移资本控股有限责任公司	股份限售承诺	<p>对于本单位获购的芒果超媒本次非公开发行的 A 股股票，自发行结束之日起十二个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让。法律法规对限售期另有规定的，从其规定。</p>	2019 年 05 月 30 日	2020-05-30	正常履行中
	湖南高新创业投资集团有限公司；芒果传媒有限公司；全国社会保障基金理事会转持二户	股份限售承诺	<p>本公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称“芒果传媒”）及其一致行动人湖南高新创业投资集团有限公司（以下简称“湖南高新创投”）关于所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公</p>	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	已履行完毕

			<p>开发行股票前已经发行的股份，也不由公司回购该部分股份。(2) 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2015 年 7 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，其持有发行人股份的锁定期自动延长六个月。(3) 其在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。</p>			
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）；绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）；天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）；西藏弘志投资顾问合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	<p>自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。</p>	2015 年 01 月 21 日	2016-01-21	已履行完毕
	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	<p>本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5% 且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中</p>	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中

			竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。(2) 减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月, 减持期限届满后, 若拟继续减持股份, 则需按照上述安排再次履行减持公告。			
	湖南高新创业投资集团有限公司	股份减持承诺	本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向的承诺: (1) 若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的, 其将通过合法方式进行减持, 并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持, 减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份; (2) 减持方式: 通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行, 或通过协议转让进行, 但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数 1% 的, 将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份, 或按照其他届时有效的法律法规、交易规则执行; (3) 减持价格: 所持股票在锁定期满后两年内减持的, 减持价格不低于发行价的 100% (若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的, 发行价将进行除权、除息调整)。	2015 年 01 月 21 日	2020-05-19	已履行完毕
	弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙); 绵阳科技城产业投资基金(有限合伙); 天津红杉资本投资基金中心	股份减持承诺	"本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金(天津)(有限合伙)(以下简称"弘毅投资")、绵阳科技城产业投资基金(有限合伙)(以下简称"绵阳基金")、天津红杉资本投资基金中心(有限合伙)(以下简称"红杉资本")关于减持股份意向的承诺: (1) 自发行人上	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	绵阳基金、红杉资本于 2016 年 11 月 19 日、弘毅投资于 2016 年 12 月 10 日分别通过公司披露了《关于首次公开发

	(有限合伙)		市之日起 12 个月内,不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份,也不由公司回购该部分股份。(2)若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的,其将通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持,减持股份数量为其持有的全部发行人股份,且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月,减持期限届满后,若拟继续减持股份,则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间,公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项,减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺,其减持公司股份所得收益归公司所有。			行前持股 5%以上股东减持计划提示性公告》,截止 2017 年末上述三者所持有公司股份已减持完毕。
	芒果超媒股份有限公司	募集资金使用承诺	"1、加强募集资金管理,本次发行的募集资金到账后,公司董事会将严格遵守《快乐购物股份有限公司募集资金管理办法》的要求,开设募集资金专项账户,确保专款专用,严格控制募集资金使用的各环节。 2、积极实施募投项目,本次募集资金紧密围绕公司主营业务,符合公司未来发展战略,有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证,在募集资金到位前,以自有、自筹资金先期投入建设,以争取尽早产生收益。	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	已履行完毕,所有 IPO 募投项目已结项。
	芒果超媒股份	分红承诺	完善利润分配制度,特别是现金分红政策。公司 2014 年第一	2015 年 01 月 21	9999-12-31	正常履行中

	有限公司		次临时股东大会对《公司章程（草案）》进行了完善，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程（草案）》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红；并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》，进一步落实利润分配制度。	日		
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"（一）避免同业竞争承诺为避免同业竞争，保护公司及其他股东的利益，本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》（1）芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）芒果传媒将采取有效措施，并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡芒果传媒及下属企	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中

		<p>业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。(4) 芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施(1) 湖南广播电视台出具的整体承诺函</p> <p>2012年3月29日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：① 湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。② 湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：(A) 以任何形式直接或间接从事任何与发行人及其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；(B) 以任何形式支持发行人及其下属企业以外的他人从事与发行人及其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③ 凡湖南广</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。（二）关于不占用公司资金的承诺函本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不以任何方式占用或使用公司的资产和资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。”</p>			
	陈刚;江应星;快乐购物股份有限公司;李牛;李翔;芒果传媒有限公司;欧阳霁;唐靓;唐伟民;伍俊芸;张晓雪;张勇;张志芳;朱德强	IPO 稳定股价承诺	<p>"稳定股价的具体措施 1、控股股东增持（1）控股股东在触发增持义务后的 10 个交易日内，应就其是否有增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告，如有具体计划，应披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次计划增持股票的金额不超过控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%。（2）但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。（3）控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。2、公司回购（1）如控股股东未如期公告前述具体增持计划，或明确表示未有增持计划的，则公</p>	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	已履行完毕。

		<p>司董事会应在首次触发增持义务后的 20 个交易日内公告是否有具体股份回购计划,如有,应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息,且该次回购总金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。</p> <p>(2)在公司的股东大会审议通过股份回购方案后,公司将依法通知债权人,并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料,办理审批或备案手续。(3)但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的,发行人可不再继续实施上述股价稳定措施。(4)公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。</p> <p>3、董事、高级管理人员增持(1)如公司董事会未如期公告前述股份回购计划,或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股东大会的,董事(不含独立董事、非控股股东提名的董事,下同)、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30 个交易日内(如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票,则董事、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30+N 个交易日内)或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内(如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票,则董事、高级管理人员应在前述股份增持计划未能通过股东大会后的 10+N 个交易日内),无条件增持公司 A 股股票,并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬或津贴累计额的</p>			
--	--	---	--	--	--

			30%。(2)但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的,董事、高级管理人员可不再继续实施上述股价稳定措施。(3)董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。”			
其他承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司		”(1)本公司承诺不会越权干预公司的经营管理活动,不会侵占公司利益;(2)自本承诺函出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前,如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的,且上述承诺不能满足该等规定时,本公司承诺届时将按照最新规定出具补充承诺;(3)本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本公司将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务,给公司或者股东造成损失的,本公司将依法承担补偿责任。”	2020年09月25日	9999-12-31	正常履行中
其他承诺	蔡怀军;何瑾;梁德平;刘昕;刘煜辉;罗伟雄;唐靓;王柯;吴俊;肖星;张华立;张勇;郑华平;钟洪明		”(1)本人承诺忠实、勤勉地履行职责,维护公司和全体股东的合法权益;(2)本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;(3)本人承诺对本人的职务消费行为进行约束;(4)本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动;(5)本人承诺在本人合法权限范围内,促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情	2020年09月25日	9999-12-31	正常履行中

			况相挂钩；(6)如公司后续实施股权激励方案，本人承诺在本人合法权限范围内，促使拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；(7)自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前，如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；(8)本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务，给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。”			
	其他承诺	芒果超媒股份有限公司	1、本公司不存在本次发行董事会前六个月至今投资类金融业务的情况；自承诺函出具日（2020 年 12 月 25 日）至本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，本公司承诺将不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入）。2、本公司将尽快启动并于承诺函出具之日起六个月内，通过解散清算、关停业务或向适格主体转让股权等方式完成对快乐通宝小额贷款业务的处置，处置完成后本公司将不再从事小额贷款业务。	2020 年 12 月 25 日	9999-12-31	正在履行中
股权激励承诺						
其他对公司						

中小股东所作承诺						
承诺是否及时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

单位：万元

股东或关联人名称	关联关系	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	占最近一期经审计净资产的比例	报告期偿还总金额	期末数	占最近一期经审计净资产的比例	截至半年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间(月份)
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	其他关联方	4-5年	生产经营借款	262.97	0	0	0	262.97	0.02%	262.97	现金	262.97	2022年9月
合计											--		--
相关决策程序				上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司（简称“妈妈觅呀”）原为快乐讯全资子公司，为支持妈妈觅呀业务开展，经快乐讯内部审批决策流程通过，由快乐讯为妈妈觅呀提供流动资金支持。									
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明				不适用									
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明				2016年12月，快乐讯对外转让妈妈觅呀70%的股权，妈妈觅呀不再纳入快乐讯的合并范围，目前快乐讯仍持有妈妈觅呀24.25%的股权，为保障妈妈觅呀业务稳定开展，根据妈妈觅呀的资金需求和安排，妈妈觅呀计划在2022年6月归还150万元，2022年9月底前归还余款。									

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交 易方	关联关 系	关联交 易类型	关联交 易内容	关联交 易定价 原则	关联交 易价格	关联交 易金额 (万 元)	占同类 交易金 额的比例	获批的 交易额 度(万 元)	是否超 过获批 额度	关联交 易结算 方式	可获得 的同类 交易市 价	披露日 期	披露索 引

湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制	接受劳务	版权等	市场定价	48,061.97	48,061.97	9.83%	70,031	否	转账结算	48,061.97	2021年04月26日	刊载网站巨潮资讯网, 公告名称:《关于2020年日常关联交易发生情况及2021年度日常关联交易预计的公告》。
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布等	市场定价	64,560.30	64,560.3	8.22%	151,200	否	转账结算	64,560.30	2021年04月26日	刊载网站巨潮资讯网, 公告名称:《关于2020年日常关联交易发生情况及2021年度日常关联交易预计的公告》。
湖南卫视商业运营发展有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布	市场定价	44,953.79	44,953.79	5.72%	66,458	否	转账结算	44,953.79	2021年04月26日	刊载网站巨潮资讯网, 公告名称:《关于2020年日常关联交

													易发生情况及 2021 年度日常关联交易预计的公告》。
韵洪传播科技(广州)有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布	市场定价	40,353.11	40,353.11	5.14%	77,900	否	转账结算	40353.11	2021 年 04 月 26 日	刊载网站巨潮资讯网, 公告名称:《关于 2020 年日常关联交易发生情况及 2021 年度日常关联交易预计的公告》。
咪咕文化科技有限公司	同一关键管理人员	提供劳务	运营商收入	市场定价	76,773.09	76,773.09	9.78%	83,767	否	转账结算	76,773.09	2021 年 04 月 26 日	刊载网站巨潮资讯网, 公告名称:《关于 2020 年日常关联交易发生情况及 2021 年度日常关联交易预计的公告》。
合计				--	--	274,702	--	449,356	--	--	--	--	--

			.26							
大额销货退回的详细情况	无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（若有）（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
芒果传媒有限公司	母公司	股权出售	湖南快乐通宝小额贷款有限公司 100% 股权	评估价	30,347.9	30,424.97	30,424.97	转账结算	77.07	2021 年 06 月 25 日	刊载网站： www.cninfo.com.cn，公告名称：《关于转让全资子公司 100% 股权的完成公告》
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（若有）				无							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				合并报表层面确认股权转让投资收益 77.07 万元，占合并报表净利润的 0.05%。							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				无							

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与关联关系的财务公司、公司控股的财务公司往来

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

(2) 承包情况

适用 不适用

(3) 租赁情况

适用 不适用

2、重大担保

适用 不适用

3、日常经营重大合同

单位：

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变	是否存在合同无法履行的重大风险

							化	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

4、其他重大合同

适用 不适用

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	849,020,857	47.69%						849,020,857	47.69%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	849,019,732	47.69%						849,019,732	47.69%
3、其他内资持股	1,125	0.00%						1,125	0.00%
其中：境内法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境内自然人持股	1,125	0.00%						1,125	0.00%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	931,356,654	52.31%						931,356,654	52.31%
1、人民币普通股	931,356,654	52.31%						931,356,654	52.31%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	1,780,377,511	100.00%						1,780,377,511	100.00%

股份变动的原因

□ 适用 √ 不适用

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,955	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
						持有无限售条件的股份数量	股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	58.94%	1,049,300,301		849,019,732	200,280,569		
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	5.26%	93,647,857		0	93,647,857		
中移资本控股有限责任公司	国有法人	3.99%	70,959,923		0	70,959,923		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.17%	56,489,606	13,362,038	0	56,489,606		
中信银行股份有限公司一交	其他	0.88%	15,724,043	-1,453,098	0	15,724,043		

银施罗德新生活活力灵活配置混合型证券投资基金								
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.86%	15,254,530	2,165,306	0	15,254,530		
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	0.85%	15,045,255	5,650,709	0	15,045,255		
中国建设银行股份有限公司一交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	其他	0.82%	14,644,617	2,552,741	0	14,644,617		
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002深	其他	0.64%	11,399,039	1,136,800	0	11,399,039		
中国邮政储蓄银行股份有限公司一中欧中小盘股票型证券投资基金 (LOF)	其他	0.56%	9,975,200	-2,350,650	0	9,975,200		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前十大股东之间不存在关联关系或一致行动关系，未知其他前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量			股份种类				
				股份种类	数量			
芒果传媒有限公司	200,280,569			人民币普通股				
杭州阿里创业投资有限公司	93,647,857			人民币普通股				
中移资本控股有限责任公司	70,959,923			人民币普通股				

香港中央结算有限公司	56,489,606	人民币普通股	
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	15,724,043	人民币普通股	
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)	15,254,530	人民币普通股	
招商银行股份有限公司—兴全合润混合型证券投资基金	15,045,255	人民币普通股	
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	14,644,617	人民币普通股	
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	11,399,039	人民币普通股	
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	9,975,200	人民币普通股	
前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或一致行动关系; 未知前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动, 具体可参见 2020 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

单位：元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日
流动资产：		
货币资金	5,793,823,585.06	5,336,319,786.70
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	3,712,537,661.58	2,976,696,672.95
应收款项融资	226,300,000.00	164,410,000.00
预付款项	1,715,652,638.66	1,398,350,153.72
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	56,972,035.31	51,168,090.47
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,679,171,089.93	1,660,324,608.09
合同资产	985,308,032.19	817,451,396.56

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	139,106,252.35	520,087,664.20
流动资产合计	14,308,871,295.08	12,924,808,372.69
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	22,625,060.56	22,882,969.51
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	181,766,280.52	186,924,296.25
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	204,808,165.37	
无形资产	6,283,025,991.17	5,894,454,399.68
开发支出	194,730,888.72	157,264,231.85
商誉	419,717.22	
长期待摊费用	69,108,518.28	77,342,051.99
递延所得税资产		
其他非流动资产	4,807,972.77	2,023,481.01
非流动资产合计	6,961,292,594.61	6,340,891,430.29
资产总计	21,270,163,889.69	19,265,699,802.98
流动负债：		
短期借款	39,782,475.56	39,789,110.68
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	905,481,421.29	712,292,035.75
应付账款	5,694,338,793.88	5,217,087,330.62

预收款项		
合同负债	1,383,417,076.86	1,330,475,023.10
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	713,491,851.52	856,712,827.84
应交税费	114,908,672.97	131,527,885.95
其他应付款	182,198,072.21	160,651,194.91
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	46,937,898.34	
其他流动负债	139,800,417.31	138,698,825.59
流动负债合计	9,220,356,679.94	8,587,234,234.44
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	153,359,087.36	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	11,548,576.15	8,305,486.15
递延收益	43,801,850.89	48,938,835.69
递延所得税负债	355,925.31	
其他非流动负债		
非流动负债合计	209,065,439.71	57,244,321.84
负债合计	9,429,422,119.65	8,644,478,556.28
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00

其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,838,937,706.35	4,838,937,706.35
减：库存股		
其他综合收益	-5,544.72	-2,759.37
专项储备		
盈余公积	87,139,560.14	87,139,560.14
一般风险准备		
未分配利润	5,101,284,700.62	3,881,526,167.30
归属于母公司所有者权益合计	11,807,733,933.39	10,587,978,185.42
少数股东权益	33,007,836.65	33,243,061.28
所有者权益合计	11,840,741,770.04	10,621,221,246.70
负债和所有者权益总计	21,270,163,889.69	19,265,699,802.98

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：陶金玉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021年6月30日	2020年12月31日
流动资产：		
货币资金	620,508,666.92	405,729,095.82
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	703,962.26	270,000.00
其他应收款	80,019,800.87	260,068,347.20
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	2,630,236.89	3,194,254.68
流动资产合计	703,862,666.94	669,261,697.70
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,480,583,738.35	7,780,583,738.35
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,066,369.59	1,305,884.91
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	9,810,932.13	
无形资产	759,092.80	803,907.00
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,221,719.99	5,579,058.77
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	7,497,441,852.86	7,788,272,589.03
资产总计	8,201,304,519.80	8,457,534,286.73
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	18,567,392.07	31,708,478.30
应交税费	1,224,523.23	545,679.40
其他应付款	8,019,645.73	7,672,949.27

其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,490,171.14	
其他流动负债		
流动负债合计	29,301,732.17	39,927,106.97
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,249,688.70	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,249,688.70	
负债合计	37,551,420.87	39,927,106.97
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	6,179,334,010.36	6,179,334,010.36
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	87,139,560.14	87,139,560.14
未分配利润	116,902,017.43	370,756,098.26
所有者权益合计	8,163,753,098.93	8,417,607,179.76
负债和所有者权益总计	8,201,304,519.80	8,457,534,286.73

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、营业总收入	7,853,228,785.77	5,773,764,006.22
其中：营业收入	7,853,228,785.77	5,773,764,006.22
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,414,506,803.43	4,779,276,481.05
其中：营业成本	4,887,998,793.24	3,661,248,152.15
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	12,142,307.43	9,290,847.55
销售费用	1,124,646,113.08	815,922,973.25
管理费用	310,889,190.47	268,151,635.69
研发费用	122,311,693.05	53,046,260.27
财务费用	-43,481,293.84	-28,383,387.86
其中：利息费用	3,063,744.31	6,264,964.53
利息收入	56,052,685.61	43,137,423.17
加：其他收益	56,871,970.74	70,709,931.50
投资收益（损失以“-”号填列）	1,718,706.85	76,700,379.66
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-257,908.95	69,900,800.97
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以		

“—”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-30,514,032.13	-22,109,475.46
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-10,366,904.33	499,621.19
资产处置收益(损失以“-”号填列)	52,096.11	264,795.86
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	1,456,483,819.58	1,120,552,777.92
加: 营业外收入	4,809,313.96	15,364,973.67
减: 营业外支出	7,536,486.92	19,312,351.79
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	1,453,756,646.62	1,116,605,399.80
减: 所得税费用	2,784,261.50	13,976,612.88
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	1,450,972,385.12	1,102,628,786.92
(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	1,450,412,018.67	1,101,501,924.88
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	560,366.45	126,862.04
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	1,451,207,609.75	1,103,375,574.00
2.少数股东损益	-235,224.63	-746,787.08
六、其他综合收益的税后净额	-2,785.35	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,785.35	
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-2,785.35	

1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-2,785.35	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,450,969,599.77	1,102,628,786.92
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,451,204,824.40	1,103,375,574.00
归属于少数股东的综合收益总额	-235,224.63	-746,787.08
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.82	0.62
（二）稀释每股收益	0.82	0.62

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：陶金玉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加		
销售费用		
管理费用	37,361,841.27	32,008,078.89
研发费用		
财务费用	-10,145,558.18	-9,206,354.67
其中：利息费用		
利息收入	10,151,505.74	9,212,074.89

加：其他收益		
投资收益（损失以“－”号填列）	4,810,066.45	69,864,747.18
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		69,864,747.18
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,212.16	-572.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-22,405,004.48	47,062,450.35
加：营业外收入	0.08	0.52
减：营业外支出		692,950.00
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-22,405,004.40	46,369,500.87
减：所得税费用		5,872,286.15
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-22,405,004.40	40,497,214.72
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-22,405,004.40	40,497,214.72
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允		

价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-22,405,004.40	40,497,214.72
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,149,986,962.31	5,893,854,083.94
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		2,974,027.99
收到其他与经营活动有关的现金	130,784,829.33	84,432,554.66
经营活动现金流入小计	7,280,771,791.64	5,981,260,666.59
购买商品、接受劳务支付的现金	5,010,442,122.55	4,540,647,203.03
客户贷款及垫款净增加额	-24,141,357.18	-145,451,183.96
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	971,740,434.51	752,877,923.08
支付的各项税费	112,481,787.94	58,746,789.25
支付其他与经营活动有关的现金	808,304,946.02	762,931,133.97
经营活动现金流出小计	6,878,827,933.84	5,969,751,865.37
经营活动产生的现金流量净额	401,943,857.80	11,508,801.22
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		259,679,200.00
取得投资收益收到的现金	560,366.45	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	483,143.45	376,212.12
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	245,559,897.67	
收到其他与投资活动有关的现金	131,276,690.73	279,436,142.88
投资活动现金流入小计	377,880,098.30	539,491,555.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	92,497,388.33	25,039,485.89
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,486,980.09	
支付其他与投资活动有关的现金		412,500,000.00
投资活动现金流出小计	93,984,368.42	437,539,485.89
投资活动产生的现金流量净额	283,895,729.88	101,952,069.11

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	47,480,800.00	117,725,200.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	47,480,800.00	117,725,200.00
偿还债务支付的现金	17,480,800.00	350,630,200.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	232,185,369.59	6,495,879.24
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	30,810,086.27	
筹资活动现金流出小计	280,476,255.86	357,126,079.24
筹资活动产生的现金流量净额	-232,995,455.86	-239,400,879.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-73,599.90	2.56
五、现金及现金等价物净增加额	452,770,531.92	-125,940,006.35
加：期初现金及现金等价物余额	5,314,463,484.01	5,041,075,499.16
六、期末现金及现金等价物余额	5,767,234,015.93	4,915,135,492.81

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	192,073,096.58	12,593,989.04
经营活动现金流入小计	192,073,096.58	12,593,989.04
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	37,028,387.69	23,422,733.05
支付的各项税费		
支付其他与经营活动有关的现金	12,410,520.33	18,616,378.83
经营活动现金流出小计	49,438,908.02	42,039,111.88

经营活动产生的现金流量净额	142,634,188.56	-29,445,122.84
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	300,000,000.00	259,679,200.00
取得投资收益收到的现金	4,810,066.45	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	304,810,066.45	259,679,200.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	165,964.48	1,979,439.70
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	165,964.48	1,979,439.70
投资活动产生的现金流量净额	304,644,101.97	257,699,760.30
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	231,449,076.43	
支付其他与筹资活动有关的现金	1,049,643.00	
筹资活动现金流出小计	232,498,719.43	
筹资活动产生的现金流量净额	-232,498,719.43	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	214,779,571.10	228,254,637.46
加：期初现金及现金等价物余额	405,729,095.82	359,847,797.79
六、期末现金及现金等价物余额	620,508,666.92	588,102,435.25

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年年末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35		-2,759,373.37		87,139,560.14		3,881,526,167.30		10,587,978,185.42	33,243,061.28	10,621,221,246.70
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35		-2,759,373.37		87,139,560.14		3,881,526,167.30		10,587,978,185.42	33,243,061.28	10,621,221,246.70
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							-2,785,353.35				1,219,758,533.32		1,219,755,747.97	-235,224.63	1,219,520,523.34
（一）综合收益总额							-2,785,353.35				1,451,207,609.75		1,451,204,824.40	-235,224.63	1,450,969,599.77
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计															

上期金额

单位：元

项目	2020 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71		2,079,761,680.01		8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71		2,079,761,680.01		8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）											925,337,822.90		925,337,822.90	-746,787.08	924,591,035.82
（一）综合收益总额											1,103,375,574.00		1,103,375,574.00	-746,787.08	1,102,628,786.92
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计															

	0												
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				87,139,560.14	370,756,098.26		8,417,607,179.76
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				87,139,560.14	370,756,098.26		8,417,607,179.76
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-253,854,080.83		-253,854,080.83
（一）综合收益总额										-22,405,004.40		-22,405,004.40
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-231,449,076.43		-231,449,076.43

1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-231,449,076.43		-231,449,076.43
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				87,139,560.14	116,902,017.43		8,163,753,098.93

上期金额

单位：元

项目	2020 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36			84,782,321.71	527,578,703.45			8,572,072,546.52

	1.00				36						
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,780,377.51 1.00				6,179,334,010.36			84,782,321.71	527,578,703.45		8,572,072,546.52
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)									-137,540,536.38		-137,540,536.38
(一)综合收益总额									40,497,214.72		40,497,214.72
(二)所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三)利润分配									-178,037,751.10		-178,037,751.10
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配									-178,037,751.10		-178,037,751.10
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股											

本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				84,782,321.71	390,038,167.07		8,434,532,010.14

三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于2005年12月28日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市。2018年7月，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为91430100782875193K的营业执照，注册资本1,780,377,511.00元，股份总数1,780,377,511股（每股面值1元），截至2021年6月30日，其中，有限售条件的流通股份：A股84,902.09万股，无限售条件的流通股份A股93,135.67万股。公司股票已于2015年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网新媒体行业。主要经营活动由新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售等三个部分组成。本财务报表业经公司2021年8月16日第四届第二次董事会批准对外报出。

快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称快乐阳光公司）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称芒果互娱公司）、上海天娱传媒有限公司（以下简称天娱传媒公司）、芒果影视文化有限公司（以下简称芒果影视公司）、湖南芒果娱乐有限公司（以下简称芒果娱乐公司）、快乐购有限责任公司等27家公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注八、合并范围的变更和九、在其他主体中的权益之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，快乐阳光（香港）传媒有限公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币美元为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过

一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
 - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日

各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

- (1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；
- (2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；
- (3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——同一实际控制人控制的关联方应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收押金、保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-应收商业承兑汇票		
应收账款-同一实际控制人控制的关联方应收款组合	同一实际控制人控制的关联方应收款组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他流动资产-发放贷款和垫款	发放贷款和垫款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
合同资产-运营业务组合	运营业务	参考历史损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期损失率，计算预期损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率(%)
组合一：新媒体平台运营（快乐阳光公司）	
1年以内（含，下同）	5.00
1-2年	10.00
2-3年	30.00
3-4年	50.00
4-5年	100.00
5年以上	100.00
组合二：新媒体互动娱乐制作与运营、媒体零售业务及其他（除快乐阳光公司外其他公司）	
1年以内（含，下同）	1.00
1-2年	5.00
2-3年	10.00
3-4年	30.00
4-5年	50.00
5年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、存货

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品、影视剧产品、代销商品采用个别计价法，其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

12、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

13、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并

计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

14、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

- 1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。
- 2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当

期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	4	3.2
机器设备	年限平均法	3-8	0-5	11.88-33.33
运输设备	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

16、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

17、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定

的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

18、使用权资产

1. 使用权资产确认条件

使用权资产是指公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。公司在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。使用权资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

2. 使用权资产的初始计量

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：(1) 租赁负债的初始计量金额；(2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；(3) 承租人发生的初始直接费用；(4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

3. 使用权资产的后续计量

(1) 公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

(2) 公司对使用权资产按年限平均法计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

19、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标权及版权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命、摊销方法

(1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为 5 年，以及受益期间确定且大于 3 年（含）的影视剧版权，按 532 摊销法摊销（首个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 50%，第二个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 30%，其余 20% 在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过 2 年（含）但小于 3 年按五五分摊法（首个 12 个月摊销 50%，其余 50% 在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于 2 年在受益期内按月直线摊销。

当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

(2) 影视版权以外的其它无形资产摊销。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	49
软件	3-10
商标及域名	授权使用年限
专利许可费	10

节目改编特许权	3
游戏版权	合同约定授予期间

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：(1) 软件的开发已经技术团队进行充分论证；(2) 管理层已批准软件开发的预算；(3) 研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求；(4) 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；(5) 软件开发的支出能够可靠地归集。

20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务

的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- (1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- (2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

24、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

25、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。
2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

26、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还

是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

(1) 按时点确认的收入

公司销售电视购物商品、影视剧等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移给客户，。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，。

(2) 按履约进度确认的收入

公司提供会员服务、艺人服务、运营商服务、金融等服务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务，公司履约过程中所提供产出的服务或商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照产出法/投入法确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

公司各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

(1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路及其他通路实现的商品销售收入

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

(2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认,收入已经取得或者能够可靠计量,相关的经济利益很可能流入企业,广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时,确认广告业务收入实现。

(3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

(4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

1) 版权分销收入依据版权销售合同的约定,在给予对方授权,且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

2) 版权联合投资收入

① 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务:公司作为投资方之一,参与联合拍摄影视剧,若投资协议明确约定,公司仅取得固定收益作为投资回报;或者取得风险投资收益,但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

② 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务:公司作为投资方之一,参与联合拍摄影视剧,若投资协议明确约定,公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担,且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》,电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》,并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形:

公司负责发行的,达到收入确认条件时,按签约发行收入确认营业收入,向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的,本公司按协议约定取得收入结算单时,按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

3) 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的,发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时,先通过“合同负债”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时,再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的,公司按合同约定支付合作方的制片款,先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等,在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时,将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时,根据实际结算金额对原入账资产进行调整,

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”;待根据合同获得对应影视剧项目的版权时,将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”,收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起(符合收入确认的条件之日),在成本结转周期内,以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率,计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

(5) 运营商业收入

运营商业收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据,以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据,在能够可靠计量的情况下,根据计费平台统计的数据信息等确认收入,在实际结算时予以调整。

(6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

(7) 艺人经纪收入的确认

1) 艺人演出服务

业务服务期限较短,大多为艺人举办商业演出或举办演唱会,在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

2) 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目,业务服务周期一般在 3 个月左右,在合同约定的艺人完成期限届满后确认

收入款项。

3) 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，企业所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

(8) 影视剧及节目的衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

(9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

1) 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入合同负债，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

2) 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

3) 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

(10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

(11) 无线增值业务收入

按企业与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无。

27、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资

产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

29、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 租赁的识别

在合同开始日，公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

(2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

(3) 公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

(4) 公司作为出租人的会计处理方法

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

30、其他重要的会计政策和会计估计

客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的其他流动负债账面价值。

31、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
企业会计准则变化引起的会计政策变更	本次变更经公司 2021 年 4 月 22 日第三届董事会第三十六次会议批准	新租赁准则

1. 公司自2021年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第21号——租赁》(以下简称新租赁准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2021年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2020年12月31日	新收入准则调整影响	2021年1月1日
预付账款	1,398,350,153.72	-409,160.33	1,397,940,993.39
使用权资产		217,783,996.12	217,783,996.12

一年内到期的非流动负债		48,596,782.45	48,596,782.45
租赁负债		168,778,053.34	168,778,053.34

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	5,336,319,786.70	5,336,319,786.70	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	2,976,696,672.95	2,976,696,672.95	
应收款项融资	164,410,000.00	164,410,000.00	
预付款项	1,398,350,153.72	1,397,940,993.39	-409,160.33
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	51,168,090.47	51,168,090.47	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,660,324,608.09	1,660,324,608.09	
合同资产	817,451,396.56	817,451,396.56	
持有待售资产			
一年内到期的非流动			

资产			
其他流动资产	520,087,664.20	520,087,664.20	
流动资产合计	12,924,808,372.69	12,924,399,212.36	-409,160.33
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	22,882,969.51	22,882,969.51	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	186,924,296.25	186,924,296.25	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		217,783,996.12	217,783,996.12
无形资产	5,894,454,399.68	5,894,454,399.68	
开发支出	157,264,231.85	157,264,231.85	
商誉			
长期待摊费用	77,342,051.99	77,342,051.99	
递延所得税资产			
其他非流动资产	2,023,481.01	2,023,481.01	
非流动资产合计	6,340,891,430.29	6,558,675,426.41	217,783,996.12
资产总计	19,265,699,802.98	19,483,074,638.77	217,374,835.79
流动负债：			
短期借款	39,789,110.68	39,789,110.68	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	712,292,035.75	712,292,035.75	
应付账款	5,217,087,330.62	5,217,087,330.62	
预收款项			

合同负债	1,330,475,023.10	1,330,475,023.10	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	856,712,827.84	856,712,827.84	
应交税费	131,527,885.95	131,527,885.95	
其他应付款	160,651,194.91	160,651,194.91	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		48,596,782.45	48,596,782.45
其他流动负债	138,698,825.59	138,698,825.59	
流动负债合计	8,587,234,234.44	8,635,831,016.89	48,596,782.45
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		168,778,053.34	168,778,053.34
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	8,305,486.15	8,305,486.15	
递延收益	48,938,835.69	48,938,835.69	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	57,244,321.84	226,022,375.18	168,778,053.34
负债合计	8,644,478,556.28	8,861,853,392.07	217,374,835.79
所有者权益：			
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00	

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	4,838,937,706.35	4,838,937,706.35	
减：库存股			
其他综合收益	-2,759.37	-2,759.37	
专项储备			
盈余公积	87,139,560.14	87,139,560.14	
一般风险准备			
未分配利润	3,881,526,167.30	3,881,526,167.30	
归属于母公司所有者权益合计	10,587,978,185.42	10,587,978,185.42	
少数股东权益	33,243,061.28	33,243,061.28	
所有者权益合计	10,621,221,246.70	10,621,221,246.70	
负债和所有者权益总计	19,265,699,802.98	19,483,074,638.77	217,374,835.79

调整情况说明

公司于 2021 年 1 月 1 日开始执行《关于修订印发〈企业会计准则第 21 号—租赁〉的通知》（财会〔2018〕35 号）（以下简称“新租赁准则”），将预付账款中预付租金调整至使用权资产，对短期租赁和低价值租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	405,729,095.82	405,729,095.82	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	270,000.00	270,000.00	
其他应收款	260,068,347.20	260,068,347.20	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	3,194,254.68	3,194,254.68	
流动资产合计	669,261,697.70	669,261,697.70	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	7,780,583,738.35	7,780,583,738.35	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	1,305,884.91	1,305,884.91	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		10,702,835.07	10,702,835.07
无形资产	803,907.00	803,907.00	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	5,579,058.77	5,579,058.77	
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	7,788,272,589.03	7,798,975,424.10	
资产总计	8,457,534,286.73	8,468,237,121.80	10,702,835.07
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			

应付职工薪酬	31,708,478.30	31,708,478.30	
应交税费	545,679.40	545,679.40	
其他应付款	7,672,949.27	7,672,949.27	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		1,699,498.72	1,699,498.72
其他流动负债			
流动负债合计	39,927,106.97	41,626,605.69	1,699,498.72
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		9,003,336.35	9,003,336.35
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		9,003,336.35	9,003,336.35
负债合计	39,927,106.97	50,629,942.04	10,702,835.07
所有者权益：			
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	6,179,334,010.36	6,179,334,010.36	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	87,139,560.14	87,139,560.14	

未分配利润	370,756,098.26	370,756,098.26	
所有者权益合计	8,417,607,179.76	8,417,607,179.76	
负债和所有者权益总计	8,457,534,286.73	8,468,237,121.80	10,702,835.07

调整情况说明

公司于 2021 年 1 月 1 日开始执行《关于修订印发〈企业会计准则第 21 号—租赁〉的通知》（财会〔2018〕35 号）（以下简称“新租赁准则”），将预付账款中预付租金调整至使用权资产，对短期租赁和低价值租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债。

（4）2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

32、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、5%、6%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、12.5%、15%、16.5%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	免税

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
快乐购有限责任公司	免税
快乐阳光公司	免税
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	免税
芒果影视公司	免税
芒果娱乐公司	免税

湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
芒果互娱公司	12.5%
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	12.5%
快乐云商贸易（香港）有限公司	8.25%、16.5%[注]
我是大美人全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%[注]
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%[注]
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

- 快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司、快乐购有限责任公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，2019年2月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号），根据该通知，转制文化企业自2019年1月1日起可继续免缴五年企业所得税。
- 霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司属于《财政部国家税务总局国家发展改革委工业和信息化部关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60号）范围内的企业，根据《关于新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112号）规定，在2010年1月1日至2020年12月31日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免缴企业所得税。霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司2018年度取得第一笔生产经营收入，自2018年起5年内免缴企业所得税。
- 芒果互娱公司符合国务院《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2011〕4号）和《软件企业评估规范》的有关规定，被评估为软件企业，并于2020年7月30日该公司通过年检取得新证，有效期1年，证书编号为沪RQ-2017-0370；根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税的通知》（财税〔2012〕27号）相关规定，芒果互娱公司自2017年获利年度起计算优惠期，第一至第二年免缴企业所得税，第三年至第五年按照25%税率减半缴纳企业所得税，并享受至期满为止。
- 湖南快乐通宝小额贷款有限公司于2020年8月5日被湖南省软件行业协会认定为软件企业，并获得编号为湘RQ-2020-0050的软件企业证书。自2020年度减按12.5%的税率计缴企业所得税。
- 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告2019年第39号）规定，自2019年4月1日至2021年12月31日期间，允许生产、生活性服务业增值税纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额。
- 根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。根据《湖南省财政厅关于调整文化事业建设费有关政策的通知》（湘财综〔2019〕11号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对地方企事业单位和个人减征50%的文化事业建设费。
- 根据《关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部 税务总局公告2020年第25号），自2020年1月1日至2020年12月31日，免征文化事业建设费。《财政部 税务总局关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第7号），免征文化事业建设费执行期限延长至2021年12月31日。

3、其他

[注]本公司子公司快乐云商贸易（香港）有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司、快乐阳光（香港）传媒有限公

司属于香港的企业。所得税从2018年4月1日开始实行两级税率，首200万（港币）的利润税率为8.25%，其后的利润按照16.5%缴税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	105,006.27	86,976.40
银行存款	5,771,304,984.91	5,317,984,735.78
其他货币资金	22,413,593.88	18,248,074.52
合计	5,793,823,585.06	5,336,319,786.70
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	26,589,569.13	21,856,302.69

其他说明

期末银行存款余额中有6,000.00元系POS机保证金、26,084,476.15元因诉讼冻结，使用受限；期末其他货币资金中第三方平台保证金499,092.98元使用受到限制。

2、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	68,740,338.97	1.77%	49,284,633.16	71.70%	19,455,705.81	70,540,338.97	2.26%	49,824,633.16	70.63%	20,715,705.81
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	3,819,059,148.51	98.23%	125,977,192.74	3.30%	3,693,081,955.77	3,053,563,568.97	97.74%	97,582,601.83	3.20%	2,955,980,967.14
其中：										
合计	3,887,799,487.48	100.00%	175,261,825.90	4.51%	3,712,537,661.58	3,124,103,907.94	100.00%	147,407,234.99	4.72%	2,976,696,672.95

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	15,405,050.00	4,621,515.00	30.00%	收回存在风险
第二名	13,800,000.00	7,821,226.41	56.68%	收回存在风险
第三名	9,701,037.77	9,701,037.77	100.00%	预计无法收回
第四名	5,832,200.00	5,832,200.00	100.00%	预计无法收回
第五名	5,419,890.00	5,419,890.00	100.00%	预计无法收回
第六名	3,880,651.10	3,880,651.10	100.00%	预计无法收回
第七名	3,000,000.00	830,187.68	27.67%	收回存在风险
第八名	3,000,000.00	2,830,188.68	94.34%	收回存在风险
第九名	2,500,000.00	2,146,226.42	85.85%	收回存在风险
第十名	1,676,100.00	1,676,100.00	100.00%	预计无法收回
其他	4,525,410.10	4,525,410.10	100.00%	预计无法收回
合计	68,740,338.97	49,284,633.16	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,341,896,893.63	125,977,192.74	5.38%
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	1,477,162,254.88		
合计	3,819,059,148.51	125,977,192.74	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,642,161,573.03	66,661,066.51	4.06%
1-2 年	534,872,176.96	35,442,072.85	6.63%
2-3 年	159,518,438.21	19,729,161.73	12.37%
3-4 年	1,858,141.30	713,812.85	38.42%
4-5 年	982,762.06	927,276.73	94.35%

5 年以上	2,503,802.07	2,503,802.07	100.00%
合计	2,341,896,893.63	125,977,192.74	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	3,113,892,327.91
1 至 2 年	571,152,714.73
2 至 3 年	165,964,312.61
3 年以上	36,790,132.23
3 至 4 年	18,019,795.10
4 至 5 年	982,762.06
5 年以上	17,787,575.07
合计	3,887,799,487.48

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	49,824,633.16		540,000.00			49,284,633.16
按组合计提坏账准备	97,582,601.83	28,461,466.73		30,655.50	-36,220.32	125,977,192.74
合计	147,407,234.99	28,461,466.73	540,000.00	30,655.50	-36,220.32	175,261,825.90

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
货款	102,655.50

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	628,499,753.75	16.17%	
第二名	420,827,950.89	10.82%	
第三名	286,480,000.00	7.37%	
第四名	193,464,338.40	4.97%	9,668,389.21
第五名	156,250,000.00	4.02%	7,812,500.00
合计	1,685,522,043.04	43.35%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	226,300,000.00	164,410,000.00
合计	226,300,000.00	164,410,000.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

□ 适用 √ 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据金额44,921,329.04元。

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,289,679,877.53	75.17%	1,056,202,175.77	75.55%
1 至 2 年	269,048,267.16	15.68%	141,828,262.96	10.15%
2 至 3 年	19,877,998.70	1.16%	95,580,817.91	6.84%
3 年以上	137,046,495.27	7.99%	104,329,736.75	7.46%
合计	1,715,652,638.66	--	1,397,940,993.39	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	账面余额	未结算原因
第一名	224,056,603.68	预付版权款，尚未播放
第二名	57,816,250.00	货物未交付
第三名	49,999,516.00	货物未交付
第四名	42,915,750.00	货物未交付
第五名	30,188,679.36	预付版权款、尚未播放
小 计	404,976,799.04	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	226,037,735.76	12.26
第二名	87,924,528.75	4.77
第三名	62,002,041.80	3.36
第四名	60,018,207.78	3.25
第五名	58,653,586.43	3.18
小 计	494,636,100.52	26.82

其他说明：

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	56,972,035.31	51,168,090.47
合计	56,972,035.31	51,168,090.47

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1)其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	22,419,055.12	17,122,521.77
关联方往来	3,781,378.88	3,928,869.69
应收暂付款	4,256,585.16	3,787,622.67
备用金	10,200,481.64	8,384,709.56
往来款	21,372,031.63	22,452,844.09
合计	62,029,532.43	55,676,567.78

2)坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	831,767.93	146,161.29	3,530,548.09	4,508,477.31
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-123,028.72	123,028.72		
--转入第三阶段		-46,146.38	46,146.38	
本期计提	585,514.45	78,248.13	-95,920.97	567,841.61
本期转销			1,800.00	1,800.00
其他变动	-10,208.86		-6,812.94	-17,021.80
2021 年 6 月 30 日余额	1,284,044.80	301,291.76	3,472,160.56	5,057,497.12

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	46,749,658.24
1 至 2 年	5,532,649.30
2 至 3 年	3,297,852.42
3 年以上	6,449,372.47

3 至 4 年	169,727.70
4 至 5 年	2,913,526.25
5 年以上	3,366,118.52
合计	62,029,532.43

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,761,342.83				-6,812.94	1,754,529.89
按组合计提坏账准备	2,747,134.48	567,841.61		1,800.00	-10,208.86	3,302,967.23
合计	4,508,477.31	567,841.61		1,800.00	-17,021.80	5,057,497.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
往来款	1,800.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	2,847,498.79	1 年以内	4.59%	28,474.99
第二名	关联方往来	2,629,764.69	4-5 年、5 年以上	4.24%	1,564,882.35

第三名	往来款	2,006,200.00	1 年以内	3.23%	100,310.00
第四名	押金保证金	2,000,000.00	2-3 年	3.23%	
第五名	押金保证金	1,164,941.00	1 年以内、1-2 年	1.88%	
合计	--	10,648,404.48	--	17.17%	1,693,667.34

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	115,860,765.07		115,860,765.07	110,321,511.87		110,321,511.87
在产品	877,558,588.87	76,390,171.65	801,168,417.22	1,048,703,826.21	76,390,171.65	972,313,654.56
库存商品	738,429,503.14	437,622.45	737,991,880.69	571,736,351.42	754,367.83	570,981,983.59
周转材料	767,002.52		767,002.52	796,365.36		796,365.36
发出商品	23,383,024.43		23,383,024.43	5,911,092.71		5,911,092.71
合计	1,755,998,884.03	76,827,794.10	1,679,171,089.93	1,737,469,147.57	77,144,539.48	1,660,324,608.09

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额

		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	76,390,171.65					76,390,171.65
库存商品	754,367.83	452,917.33		769,662.71		437,622.45
合计	77,144,539.48	452,917.33		769,662.71		76,827,794.10

公司的产品是直接用于出售的，确定可变现净值的方法为：以该存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确认。本期转销的存货跌价准备系已实现对外销售。

公司的在产品存货跌价准备主要是电视剧《师任堂》因播放受限制，无法发行，因此全额计提跌价准备。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

7、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
运营业务	1,038,116,845.32	52,808,813.13	985,308,032.19	860,346,222.69	42,894,826.13	817,451,396.56
合计	1,038,116,845.32	52,808,813.13	985,308,032.19	860,346,222.69	42,894,826.13	817,451,396.56

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
运营业务	9,913,987.00			按组合计提
合计	9,913,987.00			--

其他说明：

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付入网合作费	16,591,653.57	19,816,194.13

待抵扣进项税	117,166,747.85	87,304,605.69
预交税费	2,151,932.63	2,425,615.08
发放贷款-信用贷款[注]		6,034,159.32
发放贷款-抵押贷款[注]		399,965,532.81
其他	3,195,918.30	4,541,557.17
合计	139,106,252.35	520,087,664.20

其他说明：

注：子公司湖南快乐通宝小额贷款有限公司股权已转让，因此期末无发放贷款。

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
上海妈妈 觅呀互娱 网络科技 有限公司	22,882,96 9.51			-257,908. 95						22,625,06 0.56	
小计	22,882,96 9.51			-257,908. 95						22,625,06 0.56	
合计	22,882,96 9.51			-257,908. 95						22,625,06 0.56	

其他说明

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	181,766,280.52	186,924,296.25
合计	181,766,280.52	186,924,296.25

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具	运输设备	其他	合计

			及家具			
一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	289,379,293.11	263,862,259.85	18,342,633.35	11,000,000.00	640,852,277.97
2.本期增加金额		4,123,983.78	13,283,418.84	405,462.57		17,812,865.19
(1) 购置		4,123,983.78	13,283,418.84	405,462.57		17,812,865.19
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		724,925.25	5,004,333.20	2,356,650.85		8,085,909.30
(1) 处置或报废		724,925.25	3,746,418.40	2,356,650.85		6,827,994.50
(2) 处置子公司减少			1,257,914.80			1,257,914.80
4.期末余额	58,268,091.66	292,778,351.64	272,141,345.49	16,391,445.07	11,000,000.00	650,579,233.86
二、累计折旧						
1.期初余额	10,689,869.24	241,076,753.84	189,960,862.55	11,802,395.27		453,529,880.90
2.本期增加金额	954,352.71	7,639,866.24	12,340,849.38	664,661.13		21,599,729.46
(1) 计提	954,352.71	7,639,866.24	12,340,849.38	664,661.13		21,599,729.46
3.本期减少金额		686,611.84	3,900,223.64	2,124,936.03		6,711,771.51
(1) 处置或报废		686,611.84	3,460,256.12	2,124,936.03		6,271,803.99
(2) 处置子公司减少			439,967.52			439,967.52
4.期末余额	11,644,221.95	248,030,008.24	198,401,488.29	10,342,120.37		468,417,838.85
三、减值准备						
1.期初余额		391,088.27	7,012.55			398,100.82
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额			2,986.33			2,986.33
(1) 处置或报废			2,986.33			2,986.33
4.期末余额		391,088.27	4,026.22			395,114.49
四、账面价值						
1.期末账面价值	46,623,869.71	44,357,255.13	73,735,830.98	6,049,324.70	11,000,000.00	181,766,280.52
2.期初账面价值	47,578,222.42	47,911,451.00	73,894,384.75	6,540,238.08	11,000,000.00	186,924,296.25

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

11、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、原值		
1.期初余额	217,783,996.12	217,783,996.12
2.本期增加金额	14,118,613.95	14,118,613.95
本期新增租赁	14,118,613.95	14,118,613.95
3.本期减少金额	2,318,188.53	2,318,188.53
处置子公司减少	2,318,188.53	2,318,188.53
4.期末余额	229,584,421.54	229,584,421.54
二、累计折旧		
1.期初余额		
2.本期增加金额	25,185,416.50	25,185,416.50
(1) 计提	25,185,416.50	25,185,416.50
3.本期减少金额	409,160.33	409,160.33

(1) 处置	409,160.33	409,160.33
4.期末余额	24,776,256.17	24,776,256.17
三、账面价值		
1.期末账面价值	204,808,165.37	204,808,165.37
2.期初账面价值	217,783,996.12	217,783,996.12

其他说明：

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	专利许可费及节目改编特许权	游戏版权	合计
一、账面原值									
1.期初余额	33,157,507.40			16,948,218.630.49	201,934,240.24	3,168,013.16	40,660,377.35	7,189,504.61	17,234,328.273.25
2.本期增加金额				2,703,932.657.17	10,354,893.29	66,529.19	1,416,991.67		2,715,771.071.32
(1) 购置				2,703,932.657.17	607,336.62	47,169.82	1,416,991.67		2,706,004.155.28
(2) 内部研发					8,330,565.00				8,330,565.00
(3) 企业合并增加					1,416,991.67	19,359.37			1,436,351.04
3.本期减少金额				338,526,603.59	55,616,161.29	12,969.08		471,698.10	394,627,432.06
(1) 处置				338,526,603.59	23,426,927.63	12,969.08		471,698.10	362,438,198.40
(2) 合并范围变化					32,189,233.66				32,189,233.66
4.期末余额	33,157,507.40			19,313,624.684.07	156,672,972.24	3,221,573.27	42,077,369.02	6,717,806.51	19,555,471,912.51
二、累计摊销									

1.期初 余额	6,484,886.6 0			11,216,976, 515.56	87,298,842. 63	2,972,173.9 0	19,596,604. 25	6,544,850.6 3	11,339,873, 873.57
2.本期 增加金额	338,341.91			2,290,673,9 09.94	14,506,300. 02	63,896.68	2,852,521.2 7	183,438.22	2,308,618,4 08.04
(1) 计提	338,341.91			2,290,673,9 09.94	14,506,300. 02	63,896.68	2,852,521.2 7	183,438.22	2,308,618,4 08.04
3.本期 减少金额				338,495,338 .17	37,361,099. 35	6,484.54		183,438.21	376,046,360 .27
(1) 处置				338,495,338 .17	23,426,927. 63	6,484.54		183,438.21	362,112,188 .55
(2)合并范 围变化					13,934,171. 72				13,934,171. 72
4.期末 余额	6,823,228.5 1			13,169,155, 087.33	64,444,043. 30	3,029,586.0 4	22,449,125. 52	6,544,850.6 4	13,272,445, 921.34
三、减值准 备									
1.期初 余额									
2.本期 增加金额									
(1) 计提									
3.本期 减少金额									
(1)处 置									
4.期末 余额									
四、账面价 值									
1.期末 账面价值	26,334,278. 89			6,144,469,5 96.74	92,228,928. 94	191,987.23	19,628,243. 50	172,955.87	6,283,025,9 91.17
2.期初 账面价值	26,672,620. 80			5,731,242,1 14.93	114,635,397 .61	195,839.26	21,063,773. 10	644,653.98	5,894,454,3 99.68

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.12%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

13、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益	
云平台建设项目	151,189,987.35	43,540,901.37					194,730,888.72
智能信贷系统	6,074,244.50	2,256,320.50			8,330,565.00		
合计	157,264,231.85	45,797,221.87			8,330,565.00		194,730,888.72

其他说明

(1) 芒果TV云存储及多屏播出平台建设项目（下称云平台建设项目）为快乐阳光募投资金配套项目，项目旨在为企业内容生产传播提供强大的平台技术支撑，提升用户体验和用户满意度的需要，降低平台运营成本、提升平台数据安全可靠性的需要，企业在激烈的竞争中增加取胜砝码，是企业战略发展的必然选择。

云平台建设项目在2017年规划，在2019年7月30日经过快乐阳光董事会会议批复整体立项。2019年9月1日起，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

(2) 智能信贷系统旨在打造多样化信贷产品，快速适配市场不同客群，并实现贷后的智能监控，智能客户管理。智能信贷系统于2020年5月起与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
深圳市中赫博奥 科技发展有限公司		419,717.22				419,717.22
合计		419,717.22				419,717.22

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改建及装修项目	77,342,051.99	641,862.59	8,220,125.05	655,271.25	69,108,518.28
合计	77,342,051.99	641,862.59	8,220,125.05	655,271.25	69,108,518.28

其他说明

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	1,423,701.24	355,925.31		
合计	1,423,701.24	355,925.31		

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税负债		355,925.31		

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	34,306,352.94	19,411,205.95
可抵扣亏损	182,088,138.97	106,310,201.58
合计	216,394,491.91	125,721,407.53

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年	390,483.62	390,483.62	
2022 年	18,240,181.33	18,240,181.33	
2023 年	33,422,111.06	34,021,526.74	
2024 年	1,020,065.20	3,629,802.99	
2025 年	43,135,667.63	50,028,206.90	
2026 年	85,879,630.13		
合计	182,088,138.97	106,310,201.58	--

其他说明：

17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款	4,807,972.77		4,807,972.77	2,023,481.01		2,023,481.01
合计	4,807,972.77		4,807,972.77	2,023,481.01		2,023,481.01

其他说明：

18、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	39,731,500.00	39,731,500.00
信用借款-利息	50,975.56	57,610.68
合计	39,782,475.56	39,789,110.68

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	248,490,473.26	221,862,982.11
银行承兑汇票	656,990,948.03	490,429,053.64
合计	905,481,421.29	712,292,035.75

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

20、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购款	5,694,338,793.88	5,217,087,330.62
合计	5,694,338,793.88	5,217,087,330.62

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	58,098,207.55	未到结算期
第二名	50,395,471.69	未到结算期
第三名	49,400,000.00	未到结算期

第四名	48,925,737.78	未到结算期
第五名	44,089,095.91	未到结算期
第六名	41,509,433.96	未到结算期
第七名	40,080,000.00	未到结算期
合计	332,497,946.89	--

其他说明：

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	723,084,429.07	663,307,479.05
影视剧联合投资制片款	88,214,422.94	146,186,845.74
会员服务	572,118,224.85	520,980,698.31
合计	1,383,417,076.86	1,330,475,023.10

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	856,456,598.89	840,462,705.40	984,171,028.08	712,748,276.21
二、离职后福利-设定提存计划	65,780.84	19,942,751.75	19,318,207.28	690,325.31
三、辞退福利	190,448.11	4,738,064.30	4,875,262.41	53,250.00
合计	856,712,827.84	865,143,521.45	1,008,364,497.77	713,491,851.52

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	855,078,368.08	799,979,986.45	943,989,337.08	711,069,017.45
2、职工福利费		10,612,353.62	10,612,353.62	

3、社会保险费	319,371.91	13,950,122.51	13,870,497.21	398,997.21
其中：医疗保险费	310,028.34	10,467,074.69	10,400,108.33	376,994.70
工伤保险费	2,291.19	722,570.06	710,509.78	14,351.47
生育保险费	7,052.38	150,376.80	149,778.14	7,651.04
其他商业保险		2,610,100.96	2,610,100.96	
4、住房公积金	324,675.23	14,647,649.38	14,602,646.74	369,677.87
5、工会经费和职工教育经费	734,183.67	1,272,593.44	1,096,193.43	910,583.68
合计	856,456,598.89	840,462,705.40	984,171,028.08	712,748,276.21

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	63,004.63	19,110,382.97	18,502,974.26	670,413.34
2、失业保险费	2,776.21	832,368.78	815,233.02	19,911.97
合计	65,780.84	19,942,751.75	19,318,207.28	690,325.31

其他说明：

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,379,339.61	17,317,973.41
企业所得税	477,788.94	4,183,186.13
个人所得税	13,613,400.85	17,925,339.96
城市维护建设税	190,716.90	422,228.46
印花税	2,022,810.60	2,395,805.75
教育费附加	166,041.74	315,577.50
文化事业建设费	88,789,083.88	88,789,083.88
其他税费	269,490.45	178,690.86
合计	114,908,672.97	131,527,885.95

其他说明：

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	182,198,072.21	160,651,194.91
合计	182,198,072.21	160,651,194.91

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1)按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	164,469,397.99	131,046,966.11
押金保证金	17,728,674.22	29,604,228.80
合计	182,198,072.21	160,651,194.91

2)账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	3,786,918.61	未到结算期
合计	3,786,918.61	--

其他说明

25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	46,937,898.34	48,596,782.45
合计	46,937,898.34	48,596,782.45

其他说明：

26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物流配送费用	2,478,562.33	1,909,886.62
待转销项税	110,092,613.41	106,261,801.24
入网合作费	23,046,197.33	24,923,744.58
其他	4,183,044.24	5,603,393.15
合计	139,800,417.31	138,698,825.59

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额

其他说明：

27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	153,359,087.36	168,778,053.34
合计	153,359,087.36	168,778,053.34

其他说明

28、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	11,548,576.15	8,305,486.15	
合计	11,548,576.15	8,305,486.15	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	48,938,835.69	1,000,000.00	6,136,984.80	43,801,850.89	

资产及收益相关

与资产及收益相关的政府补助					
合计	48,938,835.69	1,000,000.00	6,136,984.80	43,801,850.89	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
文化产业发展专项资金	18,493,278.47			1,774,645.85			16,718,632.62	与资产相关
2020年"青春芒果节"项目	7,333,333.33			800,000.00			6,533,333.33	与资产相关
芒果TV国际融媒体传播项目	4,000,000.00			1,564,150.00			2,435,850.00	与资产相关
移动互联网产业发展专项资金	2,616,038.96			832,319.12			1,783,719.84	与资产相关
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,483,002.83			50,000.00			2,433,002.83	与资产相关
芒果TV智能首页推送项目	1,000,000.00			183,333.33			816,666.67	与资产相关
现代物流业发展专项资金	975,558.74			20,114.61			955,444.13	与资产相关
省级文化事业发展引导资金	733,333.48			200,000.00			533,333.48	与资产相关
总局丝绸之路影视桥工程项目	566,037.74			283,018.88			283,018.86	与资产相关

基于广场技术的虚拟增强现实内容制作平台		1,000,000.00					1,000,000.00	与资产相关
其他	1,496,918.81			287,403.01			1,209,515.80	与资产相关
湖南省文化事业引导资金补助	1,241,333.33			142,000.00			1,099,333.33	与收益相关
第二批湖南省现代服务业发展专项资金	8,000,000.00						8,000,000.00	与收益相关
合计	48,938,835.69	1,000,000.00		6,136,984.80			43,801,850.89	

其他说明：

30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,780,377,511.00						1,780,377,511.00

其他说明：

31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,832,673,268.51			4,832,673,268.51
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	4,838,937,706.35			4,838,937,706.35

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入	减：前期计入其他综合收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

			损益	当期转入 留存收益				
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,759.37	-2,785.35				-2,785.35		-5,544.72
外币财务报表折算差额	-2,759.37	-2,785.35				-2,785.35		-5,544.72
其他综合收益合计	-2,759.37	-2,785.35				-2,785.35		-5,544.72

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	87,139,560.14			87,139,560.14
合计	87,139,560.14			87,139,560.14

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,881,526,167.30	2,079,761,680.01
调整后期初未分配利润	3,881,526,167.30	2,079,761,680.01
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,451,207,609.75	1,103,375,574.00
减：应付普通股股利	231,449,076.43	178,037,751.10
期末未分配利润	5,101,284,700.62	3,005,099,502.91

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	7,841,463,946.49	4,882,378,485.13	5,763,397,013.51	3,657,785,333.98
其他业务	11,764,839.28	5,620,308.11	10,366,992.71	3,462,818.17
合计	7,853,228,785.77	4,887,998,793.24	5,773,764,006.22	3,661,248,152.15

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	7,845,625,913.82			7,845,625,913.82
其中：				
芒果 TV 互联网视频	5,897,545,954.73			5,897,545,954.73
新媒体互动娱乐内容制作与运营	984,931,816.32			984,931,816.32
内容电商	931,448,721.56			931,448,721.56
其他	31,699,421.21			31,699,421.21
按经营地区分类	7,845,625,913.82			7,845,625,913.82
其中：				
省内	2,796,181,843.87			2,796,181,843.87
省外	5,049,444,069.95			5,049,444,069.95
其中：				
其中：				
按商品转让的时间分类	7,845,625,913.82			7,845,625,913.82
其中：				
商品（在某一时刻转让）	5,008,463,465.27			5,008,463,465.274
服务（在某一时段内提供）	2,837,162,448.55			2,837,162,448.55
其中：				
其中：				

与履约义务相关的信息：无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,295,202,653.92 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

收入相关信息表中不包含租赁收入 7,602,871.95 元。

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	114,442.57	115,018.72
城市维护建设税	6,231,106.96	4,558,859.44
教育费附加	4,485,097.64	3,245,615.65
房产税	373,544.98	304,803.68
土地使用税	147,408.00	147,408.00
车船使用税	18,580.00	7,360.00
印花税	752,208.53	863,477.83
其他	19,918.75	48,304.23
合计	12,142,307.43	9,290,847.55

其他说明：

37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	625,035,985.39	421,787,170.36
职工薪酬及人工成本	428,585,504.87	271,067,928.20
入网合作费	20,564,846.32	71,753,733.48
物流及金流结算费用	3,435,445.74	6,342,309.37
渠道销售运营拓展费用	25,984,080.53	23,390,372.85
折旧摊销费	6,068,246.88	5,350,020.52
办公差旅费	6,439,838.10	7,731,792.15
节目制作费用	1,188,963.00	2,969,141.33
其他	7,343,202.25	5,530,504.99
合计	1,124,646,113.08	815,922,973.25

其他说明：

38、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	212,270,873.63	169,465,068.37
折旧、摊销费	17,971,370.38	25,320,147.34
办公及后勤服务费	46,544,467.80	42,874,507.33
中介机构费用	3,865,332.13	5,093,901.38

法务费用	2,535,457.83	4,193,130.28
其他	27,701,688.70	21,204,880.99
合计	310,889,190.47	268,151,635.69

其他说明：

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	68,874,826.41	25,700,242.85
折旧及摊销	6,306,423.86	9,518,753.19
技术服务费及其他	47,130,442.78	17,827,264.23
合计	122,311,693.05	53,046,260.27

其他说明：

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,063,744.31	6,264,964.53
减：利息收入	56,052,685.61	43,137,423.17
手续费	8,317,887.14	8,350,046.14
汇兑损益	1,189,760.32	139,024.64
合计	-43,481,293.84	-28,383,387.86

其他说明：

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	5,994,984.80	3,256,593.22
与收益相关的政府补助	6,617,452.44	11,407,648.28
代扣个人所得税手续费返还	3,130,686.88	3,553,000.71
增值税减免和加计扣除	41,128,846.62	52,492,689.29
合计	56,871,970.74	70,709,931.50

42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-257,908.95	-482,578.83
处置长期股权投资产生的投资收益	770,697.17	70,383,379.80
理财收益		649,971.95
不享有版权的影视剧投资收益	1,205,918.63	6,149,606.74
合计	1,718,706.85	76,700,379.66

其他说明：

43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-567,841.61	-446,815.98
合同资产坏账损失		-7,223,422.17
其他流动资产-发放贷款减值损失	-2,024,723.79	-2,222,610.43
应收账款坏账损失	-27,921,466.73	-12,216,626.88
合计	-30,514,032.13	-22,109,475.46

其他说明：

44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		1,100,000.00
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-452,917.33	-600,378.81
三、合同资产减值损失	-9,913,987.00	
合计	-10,366,904.33	499,621.19

其他说明：

45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	52,096.11	264,795.86

46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
维权收入	3,506,676.62	13,013,092.14	3,506,676.62
其他	1,302,637.34	2,351,881.53	1,302,637.34
合计	4,809,313.96	15,364,973.67	4,809,313.96

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
其他说明：								

47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,486,131.37	571,942.95	1,486,131.37
非流动资产毁损报废损失	136,499.02	109,765.91	136,499.02
赔偿支出	5,526,281.50	3,437,165.15	5,526,281.50
疫情损失	111,697.66	15,189,973.79	111,697.66
其他	275,877.37	3,503.99	275,877.37
合计	7,536,486.92	19,312,351.79	7,536,486.92

其他说明：

48、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,787,423.95	13,976,612.88
递延所得税费用	-3,162.45	
合计	2,784,261.50	13,976,612.88

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,453,756,646.62
按法定/适用税率计算的所得税费用	363,439,161.66
子公司适用不同税率的影响	-383,343,689.43
调整以前期间所得税的影响	3,331.02
非应税收入的影响	64,477.24
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	18,640.24
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,518,168.65
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	25,193,717.68
递延所得税负债变动	-3,162.45
研发费用加计扣除	-70,045.81
所得税费用	2,784,261.50

其他说明

49、其他综合收益

详见附注 32、其他综合收益。

50、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	7,475,452.44	13,651,982.31
利息收入	56,052,685.61	43,137,423.17
维权收入	3,506,676.62	13,013,092.14
往来款及其他	63,750,014.66	14,630,057.04
合计	130,784,829.33	84,432,554.66

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	770,639,307.79	734,199,832.10
银行手续费	8,317,887.14	8,350,046.14
其他	29,347,751.09	20,381,255.73
合计	808,304,946.02	762,931,133.97

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品		255,500,000.00
理财产品收益		649,971.95
收回不享有版权的影视作品投资款及收益	1,276,690.73	23,286,170.93
快乐通宝往来款	130,000,000.00	
合计	131,276,690.73	279,436,142.88

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品		412,500,000.00
合计		412,500,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
长期租赁款	30,810,086.27	

合计	30,810,086.27	
----	---------------	--

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

51、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	1,450,972,385.12	1,102,628,786.92
加：资产减值准备	40,880,936.46	21,609,854.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	21,599,729.46	24,286,832.96
使用权资产折旧	25,185,416.50	
无形资产摊销	2,308,618,408.04	2,028,381,300.54
长期待摊费用摊销	8,220,125.05	12,449,324.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-52,096.11	-264,795.86
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	136,499.02	109,765.91
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	3,137,344.21	6,264,961.97
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,718,706.85	-76,700,379.66
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-3,162.45	
存货的减少（增加以“-”号填列）	-19,299,399.17	-221,199,259.15
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,327,011,651.76	-501,826,939.31
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	595,210,687.45	-154,674,546.67
其他	-2,703,932,657.17	-2,229,556,104.72
经营活动产生的现金流量净额	401,943,857.80	11,508,801.22
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	5,767,234,015.93	4,915,135,492.81
减：现金的期初余额	5,314,463,484.01	5,041,075,499.16
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	452,770,531.92	-125,940,006.35

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,500,000.00
其中：	--
深圳市中赫博奥科技发展有限公司	1,500,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	13,019.91
其中：	--
深圳市中赫博奥科技发展有限公司	13,019.91
其中：	--
取得子公司支付的现金净额	1,486,980.09

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	304,249,700.00
其中：	--
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	304,249,700.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	58,689,802.33
其中：	--
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	58,689,802.33
其中：	--
处置子公司收到的现金净额	245,559,897.67

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	5,767,234,015.93	5,314,463,484.01
其中：库存现金	105,006.27	86,976.40
可随时用于支付的银行存款	5,745,214,508.76	5,296,358,510.78
可随时用于支付的其他货币资金	21,914,500.90	18,017,996.83
三、期末现金及现金等价物余额	5,767,234,015.93	5,314,463,484.01

其他说明：

52、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

53、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	26,589,569.13	诉讼冻结款、POS 机保证金及第三方平台账户保证金
合计	26,589,569.13	--

其他说明：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	34,490.01	6.4601	222,808.91
欧元			
港币	445.92	0.83208	371.05
应收账款	--	--	
其中：美元	1,703,264.00	6.4601	11,003,255.77

欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

55、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

56、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
文化产业发展专项资金	1,774,645.85	其他收益	1,774,645.85
"青春芒果节"项目	800,000.00	其他收益	800,000.00
芒果 TV 国际融媒体传播项目	1,564,150.00	其他收益	1,564,150.00
移动互联网产业发展专项资金	832,319.12	其他收益	832,319.12
快乐购供应链城市共同配送体系项目	50,000.00	其他收益	50,000.00
芒果 TV 智能首页推送项目	183,333.33	其他收益	183,333.33
现代物流业发展专项资金	20,114.61	其他收益	20,114.61
省级文化事业发展引导资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
总局丝绸之路影视桥工程项目	283,018.88	其他收益	283,018.88
与资产相关的政府补助-其他	287,403.01	其他收益	287,403.01

湖南省文化事业引导资金补助	142,000.00	其他收益	142,000.00
2021 年中央文化产业发展专项资金（推动对外文化贸易发展）文化服务出口奖励	1,750,000.00	其他收益	1,750,000.00
开福区经济发展奖励	800,000.00	其他收益	800,000.00
财政扶持资金	410,000.00	其他收益	410,000.00
稳岗补贴	352,181.28	其他收益	352,181.28
其他	3,163,271.16	其他收益	3,163,271.16

（2）政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

57、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳市中赫博奥科技发展有限公司	2021 年 05 月 18 日	1,500,000.00	100.00%	购买	2021 年 05 月 18 日	工商变更手续办理完毕，已支付股权转让款	5,268.63	2,938.39

其他说明：

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	1,500,000.00
合并成本合计	1,500,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,080,282.78

商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	419,717.22
-----------------------------	------------

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	13,019.91	13,019.91
无形资产	1,436,351.04	
应付款项	10,000.41	10,000.41
递延所得税负债	359,087.76	
净资产	1,080,282.78	3,019.50
取得的净资产	1,080,282.78	3,019.50

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
------	--

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
--	-----	------

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√ 是 □ 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	304,249,700.00	100.00%	出售	2021年06月25日	工商手续办理完毕，收到转让款	770,697.17	0.00%	0.00	0.00	0.00	不适用	0.00

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2021年6月30日，上海天娱新设子公司海南天娱传媒有限公司，注册资本3000万元，股权比例100%，报告期纳入合并范围。

2021年4月12日，快乐购之子公司快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司注销手续办理完毕，不再纳入合并范围。

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球购贸易有限公司	上海	香港	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
快乐购有限责任	长沙	长沙	商业	100.00%		设立

公司						
杭州赫美互娱科技有限公司	杭州	杭州	商业		54.00%	设立
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	海口	海口	商业		100.00%	设立
快乐阳光红芒教育科技有限公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
小芒电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐阳光(香港)传媒有限公司	香港	香港	商业		100.00%	设立
海南天娱传媒有限公司	海口	海口	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
深圳市中赫博奥科技发展有限公司	深圳	深圳	游戏		100.00%	非同一控制下企业合并
快乐阳光公司	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
芒果娱乐公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
芒果影视公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
芒果互娱公司	上海	上海	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
天娱传媒公司	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	浙江	浙江	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
北京声动人心文化有限公司	北京	北京	音乐		100.00%	同一控制下企业合并
北京快乐芒果文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
霍尔果斯快乐阳	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	同一控制下企业

光传媒有限公司						合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	长沙	长沙	游戏		100.00%	同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-337,455.42		29,977,749.72

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	193,190,286.88	19,271,234.13	212,461,521.01	145,395,969.12	5,886,470.82	151,282,439.94	95,213,439.53	21,226,396.24	116,439,835.77	47,851,325.00	6,720,745.16	54,572,070.16

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	325,623,350.04	-688,684.54	-688,684.54	-68,952,663.74	185,613,023.49	-1,372,510.97	-1,372,510.97	-18,074,192.73

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明:

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--	--

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	22,625,060.56	22,882,969.51
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-257,908.95	-482,578.83
--综合收益总额	-257,908.95	-482,578.83

其他说明

(2) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(3) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
天津阳光美创科技有限公司	-2,262,918.93	-29,144.43	-2,292,063.36

其他说明

(4) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(5) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2021年6月30日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的43.35%(2020年12月31日：34.43%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	39,782,475.56	40,901,836.20	40,901,836.20		
应付票据	905,481,421.29	905,481,421.29	905,481,421.29		
应付账款	5,694,338,793.88	5,694,338,793.88	5,694,338,793.88		
其他应付款	182,198,072.21	182,198,072.21	182,198,072.21		
小 计	6,821,800,762.94	6,822,920,123.58	6,822,920,123.58		

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	39,789,110.68	41,159,399.06	41,159,399.06		
应付票据	712,292,035.75	712,292,035.75	712,292,035.75		
应付账款	5,217,087,330.62	5,217,087,330.62	5,217,087,330.62		
其他应付款	160,651,194.91	160,651,194.91	160,651,194.91		
小 计	6,129,819,671.96	6,131,189,960.34	6,131,189,960.34		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款都系固定利率，借款利率波动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七54、外币货币性项目。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计

一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
应收款项融资			226,300,000.00	226,300,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			226,300,000.00	226,300,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司应收款项融资系由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票，在活跃市场中没有报价，成本代表了对公允价值的最佳估计。

3、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

4、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	58.94%	58.94%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司持有本公司58.94%的股份，成立于2007年7月10日，注册资本205,000万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒有限公司100%的股权。芒果传媒有限公司经营范围为广播电视节目策划、制作、经营；以自有资金开展文化、体育、娱乐、媒体、科技、互联网等行业的投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南金鹰卡通传媒有限公司（曾用名：湖南金鹰卡通有限公司）	受同一实际控制人控制
湖南卫视商业运营发展有限公司(曾用名：湖南天娱广告有限公司)	受同一实际控制人控制
韵洪传播科技（广州）有限公司[注 1]	受同一实际控制人控制
潇湘电影集团有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台下属单位[注 2]	受同一实际控制人控制
湖南电广传媒股份有限公司下属单位[注 3]	受同一实际控制人控制
芒果传媒有限公司下属单位[注 4]	受同一实际控制人控制
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	芒果传媒参股公司
咪咕文化科技有限公司[注 5]	关键管理人员重大影响的公司

其他说明

[注1]韵洪传播科技（广州）有限公司包括北京韵洪万豪广告有限公司、上海韵洪广告有限公司

[注2]湖南广播电视台下属单位包括北京快乐京林文化传播有限公司、湖南创新娱乐传媒有限公司、湖南电视剧传媒有限公司、湖南广播电视后勤管理服务有限公司、湖南广播电视台各频道（除卫视频道）、湖南广播电视台广播传媒中心、湖南广播电视台后勤保障中心、湖南广电国际传媒有限公司、湖南国际会展中心、湖南快乐先锋传媒有限公司、乐田娱乐（湖南）有限公司

[注3]湖南电广传媒股份有限公司下属单位包括电广传媒影业（北京）有限公司、湖南金鹰城置业有限公司、湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司、湖南圣爵菲斯投资有限公司、深圳市九指天下科技有限公司、长沙世界之窗有限公司

[注4]芒果传媒有限公司下属单位包括北京今世雅唐影视文化传播有限公司、湖南芒果幻视科技有限公司

[注5]咪咕文化科技有限公司包含咪咕视讯科技有限公司、咪咕动漫有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司、咪咕互动娱乐有限公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品采购	1,184,998.64	1,000,000.00	是	266,401.59
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告代理	77,010,612.71	204,000,000.00	否	46,233,169.21
湖南卫视商业运营发展有限公司	广告代理、入网合作费	47,030,748.15	153,910,000.00	否	25,876,650.01
湖南广播电视广告总公司	广告发布、入网合作费				39,150,943.40
湖南广播电视台	品牌特许权			否	11,407,659.58
湖南广播影视集团有限公司	版权采购、广告代理、艺人费用	480,619,698.22	700,310,000.00	否	272,926,650.81
湖南广播电视台下属单位	宣传推广、节目制作、广告代理、场馆展览及配套服务	44,322,508.49	55,340,000.00	否	2,697,829.88
湖南广播电视台卫视频道	版权、艺人及门票费用	1,859,103.76	2,060,000.00	否	16,797,516.40
湖南金鹰卡通传媒有限公司	艺人经纪、宣传推广	4,587,898.68	8,000,000.00	否	7,064,556.11
湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	食宿费用、运营商分成、场地费	6,453,383.03	12,500,000.00	否	289,312.32
芒果传媒下属单位	艺人费用、技术费用	124,453.77	100,000.00	否	
潇湘电影集团有限公司	版权采购	1,886,792.45	0.00	是	
咪咕文化科技有限公司	带宽、版权采购、购买商品	3,623,800.76	18,000,000.00	否	36,734,099.09

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告发布	403,531,073.50	262,614,622.51

司			
湖南广播影视集团有限公司	广告发布、发行收入、宣传推广	645,603,022.41	534,047,169.81
湖南卫视商业运营发展有限公司	广告发布	449,537,862.57	195,524,553.46
湖南广播电视台	广告发布、艺人收入	0.00	684,781.13
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、艺人收入	102,120,644.44	16,510,575.21
湖南广播电视台下属单位	广告发布，艺人收入、衍生业务、商品销售	2,627,747.02	90,214.56
湖南金鹰卡通传媒有限公司	场地服务，艺人收入	1,084,905.66	226,415.09
芒果传媒有限公司	发行收入	154,594,339.63	160,320,754.71
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售	118,845.41	133,689.24
湖南电广传媒股份有限公司下属单位（除韵洪）	运营商收入、商品销售	0.00	1,179,056.60
芒果传媒下属单位	提供劳务	336,037.74	2,070,837.94
咪咕文化科技有限公司	运营商收入、广告发布、会员权益	767,730,894.90	325,645,920.30

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

湖南广播电视台下属单位	租赁及物业管理	2,623,266.36	2,631,034.06
-------------	---------	--------------	--------------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
湖南广播电视台下属单位	租赁及物业管理	14,575,023.94	9,729,545.81
湖南电广传媒股份有限公司 下属单位（除韵洪）	租赁及物业管理	6,733,704.06	6,032,053.65
芒果传媒下属单位	租赁服务	0.00	108,388.80

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	12,810,320.00	7,360,900.00

(8) 其他关联交易

公司将持有的湖南快乐通宝小额贷款有限公司100%股权转让给母公司芒果传媒有限公司，按照评估价30,424.97万元进行转让，报告期末，工商变更手续已变更完毕，股权转让款已全部收到。

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收款项融资	湖南广播电视台卫视频道	2,000,000.00		57,000,000.00	
应收款项融资	湖南广播影视集团有限公司	24,000,000.00			
应收款项融资	咪咕文化科技有限公司	200,000,000.00		107,410,000.00	
小 计		226,000,000.00		164,410,000.00	
应收账款	湖南广播电视台	248,562.26		244,000.00	
应收账款	湖南广播电视台卫视频道	75,080,000.00		214,923,447.92	
应收账款	湖南广播影视集团有限公司	628,499,753.75		164,336,587.00	
应收账款	湖南卫视商业运营发展有限公司	420,827,950.89		290,175,195.53	
应收账款	芒果传媒有限公司	286,480,000.00		122,610,000.00	
应收账款	湖南金鹰卡通传媒有限公司	409,938.66			
应收账款	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	766,557.10	766,557.10	766,557.10
应收账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	60,121,068.54		72,753,709.93	
应收账款	咪咕文化科技有限公司	193,464,338.40	9,668,389.21	61,576,467.21	3,078,823.36
应收账款	芒果传媒下属单位	50,000.00			
应收账款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	4,503.00		2,876,840.38	

应收账款	湖南广播电视台下属单位	4,964,104.08		3,490,039.09	
应收账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	8,310.60	83.11		
应收账款	湖南快乐通宝小额贷款有限公司	476,373.70			
小 计		1,671,401,460.98	10,435,029.42	933,752,844.16	3,845,380.46
合同资产	湖南电广传媒股份有限公司下属单位			2,449,700.00	
合同资产	咪咕文化科技有限公司	641,307,483.10	32,082,759.16	462,914,088.43	23,145,704.42
小 计		641,307,483.10	32,082,759.16	465,363,788.43	23,145,704.42
预付款项	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	0.00		64,443.96	
预付款项	湖南广播电视台下属单位	6,446.03		397,107.70	
预付款项	天津阳光美创科技有限公司	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96
预付款项	湖南金鹰卡通传媒有限公司	0.00		304,789.54	
小 计		6,021,169.99	6,014,723.96	6,781,065.16	6,014,723.96
其他应收款	湖南广播电视台下属单位	1,000,105.00		1,000,105.00	
其他应收款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	1,242,441.00		1,119,357.00	
其他应收款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	2,629,764.69	1,564,882.35	2,629,764.69	1,564,882.35
其他应收款	湖南广播影视集团有限公司	113,754.72		300,000.00	
小 计		4,986,065.41	1,564,882.35	5,049,226.69	1,564,882.35
其他流动资产	湖南电广传媒股份有限公司下属单位			1,531,056.96	
小 计				1,531,056.96	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

应付账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	178,405,885.73	199,545,392.54
应付账款	湖南广播电视台	20,290,566.05	20,281,809.33
应付账款	湖南广播电视台卫视频道	3,361,066.04	3,380,943.40
应付账款	湖南广播电视广告总公司	0.00	11,320,754.73
应付账款	湖南广播影视集团有限公司	282,267,481.09	37,086,109.61
应付账款	湖南卫视商业运营发展有限公司	212,851,784.60	176,823,442.87
应付账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	300,953.55	134,309.23
应付账款	湖南金鹰卡通传媒有限公司	1,933,486.50	
应付账款	天津阳光美创科技有限公司	25,350.00	25,350.00
应付账款	咪咕文化科技有限公司	17,063,878.82	35,517,829.89
应付账款	湖南电广传媒股份有限公司 下属单位	159,595.59	17,725,248.79
应付账款	湖南广播电视台下属单位	1,527,590.03	1,845,211.14
应付账款	芒果传媒有限公司下属单位	0.00	132,075.48
应付账款	潇湘电影集团有限公司	1,886,792.45	
应付账款	湖南快乐通宝小额贷款有限公司	817,203.39	
小 计		720,891,633.84	503,818,477.01
合同负债	韵洪传播科技（广州）有限公司	0.00	855,240.83
合同负债	湖南广播电视台	1,886,792.45	1,886,792.45
合同负债	湖南广播电视台卫视频道	0.00	117,594,339.62
合同负债	湖南卫视商业运营发展有限公司	188,679.25	1,725,283.01
合同负债	咪咕文化科技有限公司	2,913,546.49	22,022.40
合同负债	湖南广播影视集团有限公司	90,283,018.88	
合同负债	湖南广播电视台下属单位	2,830,188.67	349,943.95
合同负债	湖南电广传媒股份有限公司 下属单位	1,573,712.60	1,573,712.60
小 计		99,675,938.34	124,007,334.86
其他应付款	湖南卫视商业运营发展有限公司	0.00	250,000.00
其他应付款	湖南电广传媒股份有限公司	1,415,395.19	1,596,991.85

	下属单位		
其他应付款	湖南广播电视台	658,891.59	
其他应付款	芒果传媒有限公司	3,786,918.61	3,784,547.60
其他应付款	湖南广播电视台下属单位	5,909,147.35	5,788,122.23
小 计		11,770,352.74	11,419,661.68
租赁负债	湖南电广传媒股份有限公司 下属单位	13,700,281.42	8,718,921.53
租赁负债	湖南广播电视台下属单位	61,166,765.74	68,825,194.92
小 计		74,867,047.16	77,544,116.45
1 年内到期的非流动负债	湖南电广传媒股份有限公司 下属单位	7,242,233.48	4,448,395.52
1 年内到期的非流动负债	湖南广播电视台下属单位	17,489,921.60	17,799,969.14
小 计		24,732,155.08	22,248,364.66

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司及子公司对外签订的不可撤销的经营合约情况如下：

单位：万元

1.入网合作费承诺

入网合作费	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	1,459.36	3,198.95
资产负债表日后第2年	35.50	4.86
资产负债表日后第3年		
合 计	1,494.86	3,203.81

入网合作费系根据快乐购与各地方合作电视台签订的有关协议，在各相关的协议期间应支付的使用费。

2.版权购买承诺

版权购买协议	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	54,571.00	54,571.00
资产负债表日后第2年	54,571.00	54,571.00
资产负债表日后第3年	54,571.00	54,571.00
以后年度	81,856.50	109,142.00
合 计	245,569.50	272,855.00

版权购买协议系快乐阳光与湖南广播影视集团签订的有关协议，在各相关的协议期间应支付的版权购买对价。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 江苏宝资影视传媒有限公司于2019年7月（以下简称江苏宝资）起诉快乐阳光、浙江横瑞影视传媒有限公司及本公司，诉请判令：确认快乐阳光、浙江横瑞侵犯江苏宝资《明明是TA先喜欢我的》电影作品发表权、发行权及信息网络传播权；连续三日刊登赔礼道歉声明；快乐阳光、浙江横瑞赔偿江苏宝资经济损失529.26万元，本公司在快乐阳光范围内承担连带责任。该案经长沙市中级人民法院一审判决，判令快乐阳光赔偿江苏宝资经济损失45万元，浙江横瑞对上述赔偿数额的40万元承担连带责任，本公司已在湖南省高级人民法院起诉江苏宝资，驳回其诉讼请求。目前案件已经二审判决，维持一审判决，未对本公司财务状况产生重大不利影响。

2. 利得资本管理有限公司（以下简称利得资本）于2019年8月在长沙市中级人民法院起诉快乐阳光，请求判令：快乐阳光代北京国龙影业投资股份有限公司（以下简称国龙影业）向利得资本代为偿付款项及违约金约2,046.11万元。利得资本起诉时向长沙市中级人民法院申请了财产保全，冻结了快乐阳光名下浙商银行长沙分行营业部账号内人民币2100万元。

目前案件在湖南省高级人民法院二审过程中，已裁定中止审理。本案关键在于快乐阳光另案主动起诉的国龙合同解除案的处理结果，若合同解除快乐阳光无需支付后续版权授权费，则本案自然无需代国龙影业向利得资本支付款项。

3. 世纪长龙影视有限公司（以下简称世纪长龙）于2020年9月在长沙市中级人民法院起诉快乐阳光，请求判令：快乐阳光代国龙影业向世纪长龙代为偿付款项及违约金约2906.24万元。目前长沙市中级人民法院已经于2021年6月30日裁定驳回原告起诉。

4. 重庆黛声文化传媒有限公司（以下简称重庆黛声）分别在重庆自由贸易试验区人民法院、重庆第三中级人民法院起诉快乐阳光、湖南广播电视台娱乐频道，诉称两被告未经允许，在综艺节目《乘风破浪的姐姐》、《说唱听我的》中由嘉宾演唱《对手》音乐作品，两个案件均请求判令快乐阳光、娱乐频道赔偿损失400万元，承担律师费5万元及公证费用0.8万元，诉讼标的额合计405.8万元。涉案音乐作品的最初由《说唱听我的》节目嘉宾“魔动闪霸”演唱，依据参赛选手协议约定，依约由“魔动闪霸”负责解决版权纠纷，该两案“魔动闪霸”已委托代理律师并承担相应费用，且已经对重庆黛声公司提起

歌曲著作权确认之诉。预计该两案不会对本公司财务状况产生重大不利影响。

5. 气氤氲（广州）产业运营管理有限公司（以下简称气氤氲）在广州市海珠区人民法院起诉快乐阳光，请求判令：快乐阳光向气氤氲支付制作费用1436万元，承担违约金319万元，诉讼标的合计1755万元。目前案件在广州市海珠区人民法院一审过程中，预计本案不会对本公司财务状况产生重大不利影响。

6. 北京东方乐文化传播有限公司（以下简称北京东方乐）在北京互联网法院起诉快乐阳光、湖南广播电视台、北京爱奇艺科技有限公司两案，诉称三被告未经许可，在《天天向上》、《2019汽车之家818全球汽车夜》等综艺节目中使用了歌曲《红旗飘飘》作词和作曲，两个案件分别请求判令三被告赔偿经济损失及维权合理费用500万元。目前案件在北京互联网法院一审过程中，不会对本公司财务状况产生重大不利影响。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股票和债券的发行	2021年8月9日，公司向中移资本等发行A股股票90,343,304股，每股发行价格49.81元。	本次发行的募集资金总额为4,499,999,972.24元，扣除各项发行费用后募集资金净额为4,485,792,101.20元。其中记入股本90,343,304.00元，计入资本公积4,395,448,797.20元。优化了公司的资产结构，降低了资产负债率。	

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
湖南快乐通宝小额贷款有限公司股权转让	28,355,903.05	14,939,256.18	560,366.45		560,366.45	560,366.45

其他说明

2、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业和产品为基础确定报告分部，公司划分为互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作、媒体零售、其他4个分部。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	芒果TV互联网视频业务	新媒体互动娱乐内容制作与运营	内容电商	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	5,897,545,954.73	984,931,816.32	931,448,721.56	27,537,453.88		7,841,463,946.49
主营业务成本	3,372,297,045.36	716,698,714.08	782,420,684.84	10,962,040.85		4,882,378,485.13

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司子公司快乐阳光业务涉及芒果TV互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作与运营、内容电商业三个板块，快乐阳光资产和负债无法按照报告分部进行划分，因此不能披露各报告分部的资产总额和负债总额。

(4) 其他说明

3、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

4、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	80,019,800.87	260,068,347.20
合计	80,019,800.87	260,068,347.20

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款**1)其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	20,000.88	69,759.37
合并范围内关联往来	80,000,000.00	260,000,000.00
合计	80,020,000.88	260,069,759.37

2)坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	518.95	893.22		1,412.17
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提	-318.94	-893.22		-1,212.16
2021 年 6 月 30 日余额	200.01			200.01

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	20,000.88
1 至 2 年	80,000,000.00
合计	80,020,000.88

3)本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备的	1,412.17	-1,212.16				200.01

其他应收款						
合计	1,412.17	-1,212.16				200.01

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4)本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5)按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
湖南芒果娱乐有限公司	子公司往来	80,000,000.00	1-2 年	99.98%	
合计	--	80,000,000.00	--	99.98%	

6)涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7)因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8)转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,480,583,738.35		7,480,583,738.35	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35
合计	7,480,583,738.35		7,480,583,738.35	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	300,000,000.00		300,000,000.00				
快乐阳光公司	5,658,165,333.48	691,092,172.94				6,349,257,506.42	
芒果娱乐公司	145,185,235.62		145,185,235.62				
芒果影视公司	211,030,100.57		211,030,100.57				
芒果互娱公司	334,876,836.75		334,876,836.75				
天娱传媒公司	535,281,326.72					535,281,326.72	
快乐购有限责任公司	596,044,905.21					596,044,905.21	
合计	7,780,583,738.35	691,092,172.94	991,092,172.94			7,480,583,738.35	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

(3) 其他说明

3、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	560,366.45	
权益法核算的长期股权投资收益		-518,632.62
处置长期股权投资产生的投资收益	4,249,700.00	70,383,379.80
合计	4,810,066.45	69,864,747.18

4、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	686,294.26	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	12,612,437.24	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	540,000.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-2,590,673.94	
减：所得税影响额	51,406.48	
少数股东权益影响额	11,203.98	
合计	11,185,447.10	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	12.87%	0.82	0.82
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.77%	0.81	0.81

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他