

公司代码：600511

公司简称：国药股份

国药集团药业股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国药股份	600511	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱霖	王渴
电话	010-67271828	010-67271828
办公地址	北京市东城区永定门西滨河路8号院7号楼中海地产广场西塔6-9层	北京市东城区永定门西滨河路8号院7号楼中海地产广场西塔6-9层
电子信箱	zhulin7@sinopharm.com	Wangke20@sinopharm.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	26,460,229,537.69	24,904,932,990.82	6.24
归属于上市公司股东的净资产	11,791,052,084.47	11,443,638,059.13	3.04

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	22,075,747,127.69	17,531,054,821.22	25.92
归属于上市公司股东的净利润	765,851,961.59	619,838,383.32	23.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	758,367,231.97	569,257,129.19	33.22
经营活动产生的现金流量净额	807,097,768.26	911,707,964.14	-11.47
加权平均净资产收益率(%)	6.55	5.80	增加0.75个百分点
基本每股收益(元/股)	1.0150	0.8215	23.56
稀释每股收益(元/股)	1.0150	0.8215	23.56

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		127,119				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
国药控股股份有限公司	国有法人	54.72	412,841,745	201,156,574	未知	
香港中央结算有限公司	未知	1.36	10,241,102		未知	
北京康辰药业股份有限公司	未知	1.36	10,236,189		未知	
北京畅新易达投资顾问有限公司	未知	0.97	7,336,039		未知	
上汽顾臻(上海)资产管理有限公司—上汽投资—顾瑞1号	未知	0.28	2,110,882		未知	
罗素清	未知	0.28	2,084,237		未知	
长城国融投资管理有限公司	未知	0.27	2,008,063		未知	
四川诚富投资管理有限公司	未知	0.27	2,008,063		未知	
宁波建奇启航股权投资合伙企业(有限合伙)	未知	0.27	2,008,063		未知	
刘忠山	未知	0.25	1,850,000		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上前十大股东中,国药控股股份有限公司为本公司				

	控股股东,其余股东本公司未知是否存在关联关系及一致行动的情况
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 经营情况的讨论与分析

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

上半年,在“后疫情”及医改政策不断深化的影响下,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢牢把握党史学习教育、“牢记殷切嘱托、忠诚干净担当、喜迎建党百年”专题教育契机,在国药集团、国药控股及公司董事会、党委的正确领导下,以“十四五”战略规划为指引,在变化中找机遇,在竞争中想办法,统筹推进公司各项工作,促进公司业务发展和管理提升,为打好国药股份“十四五”开局奠定坚实的基础。

2021 年上半年经营情况

报告期,公司以稳定基础业务和保障重点业务为核心,同时积极探索新业务发展模式,以谋求战略转型。公司整体经营业绩增幅明显,恢复并赶超过了 2019 年的同期水平,基本摆脱了疫情及政策等多重不利因素影响。公司市场份额基本稳定,运营效率和风险防控更趋平稳。报告期,公司实现营业收入 220.75 亿元,同比增长 25.92%;归母净利润 7.66 亿元,同比增长 23.56%。

一、坚实发展主业,夯实基石地位

(一) 巩固区域纯销业务,保持稳步增长

报告期,面对北京地区医院诊疗量尚未恢复疫情前的状态,公司坚持以深耕主营业务市场为牢固根基,以开拓新业务发展为新生动力,稳固二三级医院市场优势,提高服务意识,持续维护公立医院份额。同时抓住带量采购常态化机遇,积极与厂家协调洽谈,争取更多品种授权。

等级医院直销:

二三级医院直销受国谈降价、带量采购降价等影响较大,公司通过做好带量采购及国谈产品配送争取工作,抢占品种销售市场机会,增强与供应商的黏性,提升认知度,为品种引入及配送争取营造良好环境。2021 年 1-6 月销售额与 2020 年同期相比,呈现高速增长,同比增长 41.32%。

社区医疗直销:

2021年带量采购、国谈等行业政策执行力度不断加大，为应对国家药品应采尽采和医保谈判提速的趋势影响，公司对社区业务优化调整，认真分析品种结构，并聚焦中成药品种等新业态品种，采取多项措施对冲医改政策影响。

（二）麻精业务持续增长，初探营销服务转型

报告期，公司在夯实现有麻精业务基础的前提下，努力抢市场、夺份额，积极寻找新产品分销合作，加大推进麻药营销能力建设谋转型。公司与主流供应商合作，初步达成部分重点麻精药品的合作意向；继续发挥分销领域优势，协助主要供应商重点产品的上市和市场准入，加强麻精产品的基层覆盖合作；积极探索营销模式和营销队伍的建立，为进一步向营销服务转型打基础。2021年1-6月销售额同比增长25.79%。

（三）商务分销稳存量、保增长、促创新

报告期，公司持续加强与供应商的沟通合作，以坚持重点供应商、重点品种、重点项目为工作重心，通过紧抓重点品种，协调分销渠道等行动，不断稳定存量销售与渠道，着力保障存量业务并有效控制回款周期。持续加强直供项目，加大稳固全国重点电商客户渠道，增强客户黏度，提升销售规模及份额。2021年1-6月销售额同比增长14.67%。

二、积极布局特色业态、提升核心竞争力

（一）探索工业营销转型

报告期，公司自上而下积极应对行业政策，通过召开工业板块战略发展研讨会，明确了工业发展的战略意义和主要路径。2021年5月，公司为实现全产业链布局，通过新设工业发展部来推动公司工业战略发展转型。2021年1-6月销售额同比增长16.12%，净利润同比增长6.04%。

（二）紧抓市场机遇、加快器械业务发展

报告期，器械板块均呈现了良好增长。公司及控股子公司国控华鸿和国控天星持续开展器械直销业务扩面与增量工作，加强新品延伸引入工作，新增品规千余种；积极拓展器械第三方业务，承接中小经销商的配送业务，扩大在各医院的业务份额；持续推进SPD集中配送业务，以医院SPD项目为标杆继续扩大业务规模和医院覆盖，实现规模与效益双提升。国药科技积极创新，拓展经营模式和品种，业绩创新高。器械板块2021年1-6月销售额同比增长95.32%。国药科技2021年1-6月实现销售收入8523万元，同比增长143.57%，创历史最好水平。

（三）创新营销模式、提升盈利能力

公司积极探索营销服务模式创新转型，持续关注重点厂家创新药、特效药准入情况。报告期，公司召开新品推介会议，集中介绍、推介筛选的品种，促进营销转型；控股子公司国药前景和国控华鸿积极推进，其中国控华鸿与全新供应商达成战略合作，成功引入抗肿瘤创新品种，探索分销领域的营销赋能。

（四）提升零售直销份额、推进零售业态战略布局

随着国家处方外流持续放开，网售处方药解禁接连传出新突破，零售终端的格局变化正在加快脚步，国药股份积极推进零售终端的开发与覆盖，同时加大销售网络的拓展力度，根据市场情况寻求拓展零售合作项目，2021年零售直销板块实现显著增长。为推进零售市场战略布局，公司积极推动专业化药房开办工作，预计年内将正式运营。2021年1-6月销售额同比增长8.26%。

（五）推进口腔品牌建设、完善产品结构

报告期，公司对口腔业态发展目标进行了科学规划，持续推动建立自有品牌、创新优质产品组合，不断完善无痛、牙周、正畸、感控等战略产品线。在保证主营业务稳定发展的同时，公司引入战略性产品，通过手消和口罩等产品，带动主营业务进入用户日常生活场景，不断丰富客户信息储备，为未来发展更进一步做足准备。

（六）深化布局“互联网+医疗”

公司抓住“互联网+医疗”带来的医药物流终端配送发展机遇，积极开展互联网药房、送药上门等项目。

三、严格内部控制，提高抗风险能力

（一）多管齐下，形成风险内控体系

一是加强“两金”管控工作，坚持贯彻上级公司下达的“两金”压降的具体要求，积极预防财务风险。

二是通过风险网格化管理、关联交易事前审批管理、强化管理意识等方法 and 手段，促进公司内控管理。

三是通过纪检、审计条线开展重点部位内部“体检”。

四是加强落实安全生产和网络信息安全工作。

（二）持续推进“提质增效、降本控费”专项工作

依据国药集团“目标可量化、落实有抓手、结果可考核”原则，公司制定了 2021 年度提质增效工作方案；同时继续深入挖潜提质增效项目，继续贯彻集团提出的“一切成本皆可控”理念，建立健全全员、全要素、全过程降本控费管控机制，将降本增效工作落到实处。推动财务共享建设，提升财务促进效率。

（三）加强人才培养、强化干部管理

2021 年上半年，公司结合自身战略和人才多元化发展的需求，积极引进优秀人才，完善员工晋升管理办法实施方案，继续推行以经营利润结果为导向的激励年薪方案，强化提升内部管理，加大人才引进和培养力度。

第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

国药集团药业股份有限公司

董事长：姜修昌

董事会批准报送日期：2021 年 8 月 18 日