

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（股东大会）
参与单位名称及人员姓名	主流的境内外投资者
时间	2021 年 4 月 21 日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	谢永林、胡跃飞、蔡新发、郭世邦、项有志、周强、孙芳滔、张慎、李明、蔡灿煌、刘显峰
投资者关系活动主要内容介绍	介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 1. 请问贵司战略方向和经营策略？ 我行以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，持续坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，在此基础上，全面升级新三年战略举措，推动业务发展迈上新台阶。一是始终坚持“三不变”，即坚持零售转型方向不变，坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变，坚持均衡、协同发展思路不变；二是着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片；三是分别构建和深化零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略。 2. 非息收入表现如何，主要是哪些贡献？ 我行非息收入较快增长。2021 年一季度，我行实现非利息净收入 120.22 亿元，同比增长 14.5%，主要得益于财富管理业务、信用卡业务、对公结算业务及理财业务等手续费收入增长；非利息净收入占比 28.77%，同比上升 1.10 个百分点。 3. 净利润增长情况如何？ 2021 年一季度，我行实现营业收入 417.88 亿元，同比增长 10.2%；实现净利润 101.32 亿元，同比增长 18.5%，盈利能力有所提升。 4. 净息差的表现及展望？ 2021 年一季度，我行净息差 2.87%，与去年同期同比基本持平。我行持续加大对制造业等实体经济行业的信贷投放力度，切实降低实体经济融资成本，企业贷款收益率随之下降；个人贷款平均收益率 7.85%，较去年同期下降 76 个基点，本集团为应对疫情对消费市场的影响，加大较低风险的持证抵押贷款产品及优质客户的信用贷款投放，优化客群结构。

5. 贵行一季度资产质量表现如何？

2021年一季度，外部经济环境仍然存在诸多风险和不确定性，部分企业和个人还款能力承压，银行资产质量管控仍面临挑战。我行大力支持民营和中小微企业发展，持续增强服务实体经济、服务国家战略、助力构建“双循环”新发展格局的能力，并持续加强全面风险管理，整体资产质量持续优化。

2021年3月末，我行逾期贷款占比1.43%，较上年末略上升0.01个百分点；逾期60天以上贷款占比0.97%，较上年末下降0.11个百分点；逾期90天以上贷款占比0.86%，较上年末下降0.02个百分点；不良贷款率1.10%，较上年末下降0.08个百分点；关注类贷款占比1.06%，较上年末下降0.05个百分点；逾期60天以上贷款偏离度和逾期90天以上贷款偏离度分别为0.88和0.78。

6. 新一贷未来如何定位？

2021年一季度，“新一贷”新发放357.70亿元，同比增长57.9%。2021年3月末，“新一贷”余额1,494.42亿元，较上年末增长2.2%。

我行持续推动端到端业务流程的线上化建设和改造，“新一贷”业务中全线上化贷款占比保持70%以上。在坚持审慎稳健风险政策的基础上，我行进一步完善智能风险定价策略，进一步拓展优质客群，提升服务实体经济及小微企业主客群的能力；同时，强化存量优质客群经营，挖掘新的业务增长点，通过加大存量客户的经营触点，提升客户粘性。

7. 零售2.0私行财富的目标与进展？

2021年一季度，我行从产品能力、专业化能力、科技化能力等方面全方位提升私人银行及财富管理能力，以满足私行及财富客户多样化需求为中心，提供“有温度”、陪伴式的服务体验，不断升级产品体系及差异化的权益体系，致力于打造“中国最智能、国际领先的私人银行”。

私行的产品货架覆盖了高、中、低全风险线的多元化、多策略产品，私募货架覆盖了市场上主流投顾和旗舰策略的产品；公募产品持续打造“平安优选”公募品牌，产品层基本实现了“人无我有，人有我优”。

2021年3月末，我行财富客户98.86万户，较上年末增长5.8%，其中私行达标客户36.25万户，较上年末增长9.1%；私行达标客户AUM规模12,333.16亿元，较上年末增长9.2%。

8. 资金同业的新交易表现如何？

我行资金同业业务以“推动新增长、打造新品牌”作为新三年的发展方向，全面推进资金同业业务“3+2+1”经营策略，聚焦“新交易、新同业、新资管”3大业务方向，提升“销售能力、交易能力”2大核心能力，全面推进数字化经营，构建“1个智慧资金系统平台”赋能业务；并深入贯彻金融服务实体经济的精神，积极抓改革、促发展、保稳定。

在愈加复杂多变的 market 环境中，我行始终依托领先的电子交易系统和先进的量化分析能力，坚持“打造多元化、结构均衡的FICC全业务体系”的战略定力，保持在FICC投资与做市交易、避险业务等多元业务纵深发展的增长动能。我行利率互换交易量、黄金交易

量和债券交易量的市场份额分别为 12.9%、7.9%和 2.1%；“平安避险”外汇及利率衍生产品业务交易量 61.56 亿美元，同比增长 60.7%。在外汇交易中心公布的 2021 年一季度衍生品做市排名中，我行继续保持市场领先地位。

9. 小微企业贷款情况？

我行秉承“金融+科技”的理念，深化数字经营、数据引领、科技赋能，围绕产业链上下游批量为小微客群提供场景化、线上化服务；通过数字口袋 APP 和小企业数字金融，提升民营企业及小微企业客群整体经营能力，持续加大对民营企业及中小微企业客群的支持力度。

一季度，我行单户授信 1,000 万元及以下的小微企业贷款的新发放贷款加权平均利率较上年全年下降 73 个基点。

同时，我行普惠型小微企业贷款发放额为 941.43 亿元，同比增长 81.2%；2021 年 3 月末，普惠型小微企业贷款余额户数达 70.39 万户，贷款余额 3,171.25 亿元，较上年末增长 12.1%，在贷款余额中的占比为 11.4%。

10. 对公综合金融目前取得了哪些进展？

我行作为集团综合金融“1+N”的发动机，目标是打造生态化综拓，挖掘银行对公渠道价值，成为集团内外部资源的生态连接器。

一季度，银行推保险规模 11.74 亿元，同比增长 8.0%；银行与平安集团内专业公司合作落地的新增投融资项目规模 1,429.87 亿元，同比增长 72.3%；通过深化综合金融业务合作带来的企业客户存款日均余额 1,572.94 亿元，较上年全年日均余额增长 9.2%，其中活期存款日均余额占比 51.2%；2021 年 3 月末，通过深化综合金融业务合作带来的企业客户存款余额 1,563.93 亿元，较上年末增长 5.1%，其中活期存款余额占比 55.8%。

11. 科技投入对零售成本控制的作用？

一季度，我行持续推动零售成本管理向“数字化驱动”进阶。我行财富管理业务产能及效率得到大幅提升，我行零售网均 AUM 营收 456.37 万元，同比增长 42.2%；零售成本收入比较去年同期下降 2.78 个百分点，在优化零售成本收入比的同时，我行将持续加大增长及潜力业务布局和专项投入，积极培育营收增长新动能。

12. 理财业务发展情况？符合监管要求的产品占比？

平安理财在平台、产品、销售、投研、科技等方面全力推动理财业务转型发展，取得一系列成果。

3 月末，非保本理财产品余额 6,866.30 亿元，较上年末增长 5.9%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模 5,218.28 亿元，较上年末增长 12.6%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的 71.5%提升至 76.0%。2021 年 3 月末，理财客户数达到 194 万户。

13. 近期有无资本补充计划？

截至 2021 年一季度末，我行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为 8.49%、10.63%及 13.02%，均满足监管

	达标要求。 下阶段，我行将进一步完善以内生资本积累为主的资本补充机制，做好资本节约和资本释放工作，坚持“双轻”战略导向，加大税务核销及抵债资产处置力度，持续降低边际资本消耗。同时，根据宏观环境、监管要求、市场形势、业务发展等情况的变化，我行将滚动编制中长期资本规划，及时对资本规划进行动态调整，确保资本水平与未来业务发展和风险状况相适应。
附件清单（如有）	2021 年一季度业绩 PPT（请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推荐栏目）
日期	2021.04.21