

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议交流）
参与单位	中信建投证券、Mighty Divine、宏道投资、中融国际信托、PICC、惠州润邦投资、富国基金、拾贝投资、新同方投资、彝川资本、长城财富资管、创金合信基金、深圳融信盈通资管、进门财经、中银国际证券
时间	2021年8月18日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会办公室主任 何龙；副总经理兼董事会秘书 李亚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容</p> <p>Q1：公司主营业务情况介绍</p> <p>A：公司产业为汽车金属部件轻量化产业和通航飞机制造产业“双引擎”驱动的发展格局。汽车金属部件轻量化形成了“镁合金、铝合金、高强度钢”等金属材料轻量化应用为主线的汽车部件细分龙头领先地位，遵循“25317+N”客户战略，已全面进入核心战略客户的供应链体系。通航飞机制造业务是集自主研发设计、先进制造、销售服务等于一体的通用飞机制造商，建立了以奥地利、加拿大和中国为主的生产基地，储备了大量通用航空研发设计人才，拥有大量以航空发动机、复合材料、新型活塞固定翼飞机设计为特色的通航飞机研发与设计技术，致力于成为通用飞机创新制造企业的全球领跑者。</p> <p>Q2 公司 2021 年半年度经营情况介绍</p> <p>A：2021 年上半年公司整体实现营业总收入 55.47 亿元，同比</p>

增长 25.44%；归母净利润为 2.33 亿元，同比下降 7.71%；扣非后归母净利润 1.66 亿元，同比增长 22.32%。

汽车金属部件轻量化业务上半年产销呈现恢复性增长，同时受原材料价格上涨，部分产品价格联动上调的影响，2021 年上半年实现销售收入 47.56 亿元，同比增长 33.60%；由于主要原材料铝锭、镁锭、钢材价格同比上涨幅度较大，以及受疫情影响船期紧张海运费用上涨，叠加客户销售价格与原材料价格联动结算滞后及部分客户未联动因素影响，营业成本同比上涨 41.42%，使得汽车金属部件轻量化盈利水平出现一定程度下滑。预计随着原材料铝锭、镁锭、钢材的价格走势变动趋缓，价格联动结算滞后影响减弱，公司盈利水平将得到明显改善。

公司通航飞机制造业务 2021 年上半年实现销售收入 7.91 亿元，同比下降 8.25%。受益于公司交付飞机保有量提升，配件及售后服务销售同比保持较快提升。受境外疫情影响，上半年通航飞机制造业务部分订单收入确认延后，影响了整体收入。若境外疫情得以好转，通航飞机制造业务业绩水平将得到提升。

Q3、公司通航飞机制造产业规划介绍

A: 2020 年上半年公司通过收购飞机工业 55% 股权，初步形成了一体两翼双驱动发展战略，为汽车金属部件轻量化应用和低空领域通航飞机制造产业，确立了“领先研发-授权\技术转让-整机制造和销售”循环进阶的盈利模式。

(1) 研发业务。从介入通航领域就取得了顶级的领先优势，保持世界领先地位。万丰钻石飞机已经储备大量以新型活塞固定翼飞机、航空发动机、全混合动力发动机飞行器、垂直起降载人机和垂直起降无人机等为特色的通用航空研发与设计技术，对 EVTOL 也有开发计划，垂直起降、电动、自动驾驶有着清晰的技术发展路线图。凭借钻石品牌飞机顶级研发平台，按照飞机研发、取证等节奏不断推出具有竞争力和引领性的新机型。

(2) 授权/技术转让业务。通过有计划的“授权”业务，加强公司现有和未来飞机技术变现。对包括中国在内的发展中国家，开

	<p>展整机“授权”和技术转让业务，满足公司技术研发资金需求，同时增加公司基础盈利。</p> <p>(3) 飞机制造和销售业务。强力推出新机型，不断挖掘和试点新应用场景，推动国内通航市场的发展。同时在其他发展中国家寻求通航产业应用场景和推广模式。</p> <p>通航产业具有可观的市场空间和前景。与欧美国家相比，中国通航产业发展目前处于发展初创期，市场空间广阔。从政策角度出发，国家政策助力通航产业发展，《低空飞行服务保障体系建设总体方案》、《中国民航四型机场建设行动纲要（2020-2035年）》、《国家综合立体交通网规划纲要》等一系列政策颁布，通用航空产业发展开始提速。从产业角度出发，国内通航基础设施建设在不断完善，通用机场数量快速增长，省级各地方通航试验区及市县通航机场如雨后春笋般涌现。在此产业发展背景下，钻石飞机通过不断引入新的机型，卡位新市场领域，将成为公司新的市场开拓和业绩增长极。</p> <p>Q4：公司在青岛设立全资子公司及项目建设情况介绍</p> <p>A：子公司奥地利钻石在青岛设立全资子公司并投资年产 220 架钻石飞机项目（其中 120 架 DA50、100 架 HK36），项目建设期预计 7 个月，投资回收期为 5.8 年，产能会陆续释放，项目建成达产后预计销售收入 12.8 亿元/年，净利润 1.7 亿元/年。目前，项目 DA50 已完成 TC 取证，国内 VTC 的申请顺利进行，项目筹建在正常推进。</p> <p>Q5：目前钻石飞机主要销售区域以及下游应用领域情况</p> <p>A：钻石飞机主要销售区域在欧洲、北美、亚太和中东等地区，下游客户主要为航校、航空公司、私人客户、航空俱乐部等；在全球通航飞机制造领域具备较高的影响力和美誉度，以良好的产品性价比和全生命服务赢得了全球领先的市场地位与优势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 19 日