

证券代码：000708

证券简称：中信特钢

中信泰富特钢集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2021-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 华泰证券 Hirain Capital spruce light asset management 农银汇理基金管理有限公司 农银理财 all view management 创金合信基金 华夏基金 广发证券 博时基金 国寿安保基金 广发资管 施罗德 施罗德投资 杭银理财 歌斐诺宝投资 民生通惠资产管理有限公司 润辉投资 银河基金 长江养老保险有限公司	李斌 龚润华 Han Fei 苗海 王皓非 王闻达 李沛伦 李晗 彭瑞哲 邱瀚萱 沙炜 李博闻 于洋 王晓宁 Jack Lee 陈君 汪庆翔 罗丹 蒋杨晶 刘丛菁 马锐
时间	2021年8月17日 15:30-16:30	

地点	中信特钢大楼 21 楼会议室（电话会议）												
上市公司接待人员姓名	<table border="0"> <tr> <td>总会计师</td> <td>倪幼美</td> </tr> <tr> <td>董事会秘书</td> <td>王海勇</td> </tr> <tr> <td>销售总公司常务副总经理</td> <td>罗元东</td> </tr> <tr> <td>证券事务代表</td> <td>杜 鹤</td> </tr> <tr> <td>投资管理部副部长</td> <td>赵 流</td> </tr> <tr> <td>财务部主任会计师</td> <td>缪丽敏</td> </tr> </table>	总会计师	倪幼美	董事会秘书	王海勇	销售总公司常务副总经理	罗元东	证券事务代表	杜 鹤	投资管理部副部长	赵 流	财务部主任会计师	缪丽敏
总会计师	倪幼美												
董事会秘书	王海勇												
销售总公司常务副总经理	罗元东												
证券事务代表	杜 鹤												
投资管理部副部长	赵 流												
财务部主任会计师	缪丽敏												
投资者关系活动内容介绍	<p><b>一、中信泰富特钢董事会秘书王海勇介绍公司上半年经营情况：</b></p> <p>2021 年上半年，中信泰富特钢集团股份有限公司（以下简称“公司”）呈现产销两旺的局面，销售和成本均有明显的上涨，1 到 6 月份实现钢材销售 755 万吨，同比增长 13.19%，出口 73 万吨，同比增长 1.39%，营业收入 490.87 亿元，同比增长 34.83%，归属于上市公司股东的净利润 41.88 亿元，同比增长 52.29%。公司取得大幅增长的业绩主要来源以下几个方面：</p> <p>1. 公司通过深入开展管理提升、效率提升、生产工艺优化等内部的挖潜措施，实现了稳健的内生增长，不仅销售量同比增长了 13.19%，整体销售均价也取得了稳步的提升；</p> <p>2. 公司抓住上半年汽车行业和能源行业的发展机遇，发挥复合产能优势，扩大景气度较高行业的产品供应，公司轴承钢、汽车用钢、能源用钢销量同比创历年来同期最好水平；</p> <p>3. 公司积极应对市场变化，与生产、研发协同，品种结构的优化和提升，公司产品整体毛利率比去年同期增加了 0.41 个百分点，主要来自于品种结构的优化；“三高一特”产品销售量比去年同期</p>												

增长了 58%，特种装备用钢同比增长 28%，棒材钎具钢、注塑机用钢实现销量同比增长 45%，高强弹簧扁钢及导向臂扁钢占据国内市场份额 75%以上，汽车胎圈帘线钢销量同比增长 28%，轴承钢线材销量同比增长 39%，汽车紧固件销量同比增长 45%，高强度悬架簧销量同比增长 233%，传动链条销轴钢销量同比增长 120%，海上风电管桩销量同比增长 60%，产品结构实现了进一步优化；

4. 公司坚持产品迭代更新，每年新开发 10%的新产品，淘汰 10%的落后产品。上半年公司完成首发的产品达到 199 个；

5. 资本运作的效益开始体现，2020 年公司参与投资徐工机械，并与徐工形成战略合作，与公司共同研制开发与之配套的高端材料，2021 年上半年已达去年全年水平；2021 年 2 月份公司取得上海电气集团钢管有限公司 40%股权，参与天津钢管制造有限公司（以下简称“天津钢管”）经营管理，上半年，天津钢管实现了持续减亏，并与公司原有的无缝钢管业务产生了较好的协同效应。

## 二、投资者问答

### 1. 公司目前“三高一特”现状如何？未来有哪些发展计划？

回复：目前公司“三高一特”相关硬件条件已达到一流水平，在工艺技术、装备配套、人才培养和储备等都有较充分的准备。虽然产销量占公司总量比例偏小，但一直保持较快的增速。同时，“三高一特”产品是公司“十四五”重点发展板块，也是此次公司可转债募集资金的重点投资方向之一，并且公司会持续保持强投入，按照国际一流的目标，汇集整个集团之力发展，努力实现弯道超车。

**2. 目前公司的出口占比大概多少？下半年能到什么样的水平？**

回复：公司外贸出口占公司销售总量的 10%-15%左右，2020 年以来受疫情影响有所缩量，2021 年随着国外工厂缓慢的复工，公司 2021 年上半年的出口同比略有增长。

公司出口量主要根据国外市场行情而定，若出口效益相对国内市场较好，公司则争取加大出口力度，否则将结合长期合作的关系适量控制出口。

**3. 公司综合降本超过 20 个亿，未来是否具有持续性？**

回复：公司每年会制定持续降本计划及目标，降本基数是年初制定目标时预定的一个标准，例如采购降本参考相关原料指数为标准，生产及技经指标结合行业先进并与公司自身纵向对比，取上一年度最好的 3 个月平均数作为基准。对比预算标准，公司上半年综合降本超过 20 亿元是集生产降本、采购降本、工艺降本以及提升销量减少摊销影响等相互叠加的结果，较好地弥补了由于原材料大幅度上涨给公司带来负面的影响。

**4. 公司与风电行业的紧密程度如何？**

回复：公司成产的产品在风电领域具有领先优势，除了叶片和一些铸件外，应用范围从基底的紧固螺栓，到风电增减速箱、塔筒等均有较高的占有率，公司在风电材料配套方面具有一定主导地位。展望未来，国家出台“碳达峰、碳中和”低碳政策，国家在“十四五”期间乃至后期，传统的火电会逐步下降，风电和光伏等绿色能源会有较好的发展，后期潜力很大，风电会逐步向海上风电和大

型化机组转移，公司长期看好该行业，并会增加技改投入做好应对准备，后续进一步稳固和扩大公司产品在风电领域的主导地位。

**5. 风电大型化对于公司产品的量级增长和比例变化的影响如何？**

回复：风电大型化主要发展方向在海上，公司进入风电行业的时间早，始终坚持和下游的用户同步在开发，同步匹配。若风机越来越大型化，风电机组使用的材料包括紧固件、增减速箱、轴承等，都会相应提高标准和要求，必须确保材料性能的一致性和稳定性，因为大型机组的检修和更换备件成本非常之高。而生产稳定的高标准特钢材料更是公司的优势，同时公司也在为应对风电行业发展做同步的技改，匹配同步发展，公司将抓住机遇，继续保持公司产品在风电行业的领先地位。

附件清单 (如有)	无
日期	2021年8月19日