

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2021-057

盐津铺子食品股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盐津铺子	股票代码	002847
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱正旺	吴瑜	
联系地址	湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼 A 座 32 楼	
电话	0731-85592847	0731-85592847	
电子信箱	yjpzzqb@yanjinpuzi.com	yjpzzqb@yanjinpuzi.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,063,822,638.25	945,302,872.37	12.54%



归属于上市公司股东的净利润（元）	48,622,081.13	129,965,207.21	-62.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	18,229,465.38	100,459,442.75	-81.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	217,607,211.07	192,025,623.21	13.32%
基本每股收益（元/股）	0.39	1.05	-62.86%
稀释每股收益（元/股）	0.38	1.01	-62.38%
加权平均净资产收益率	5.98%	15.92%	-9.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,009,301,013.72	2,021,302,011.12	-0.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	745,796,767.32	858,861,716.68	-13.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,200	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南盐津铺子控股有限公司	境内非国有法人	37.40%	48,381,503			
张学文	境内自然人	16.18%	20,935,811		质押	9,670,000
张学武	境内自然人	10.38%	13,424,714	10,068,535		
王宾	境内自然人	0.88%	1,135,268	893,451		
兰波	境内自然人	0.86%	1,115,000	960,000		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.86%	1,107,125			
全国社保基金一一七组合	其他	0.84%	1,081,635			
邱湘平	境内自然人	0.70%	906,532	769,399		
周建敏	境内自然人	0.64%	828,084	480,000		
中国建设银行股份有限公司-鹏华优选成长混合型证券投资基金	其他	0.64%	822,295			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中：1、湖南盐津铺子控股有限公司为张学武先生实际控制的企业，张学武先生持有其 100% 股权；2、张学武先生：本公司实际控制人，张学文先生之弟，盐津控股实际控制人；3、张学文先生：本公司实际控制人，张学武先生之兄；4、自然人兰波先生、邱湘平先生为公司高级管理人员；5、自然人王宾女士、周建敏女士为公司核心业务人员。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司一直稳健经营，规模与效益兼顾，短期效益与长期效益兼顾，在产品研发、生产制造、产品质量保障、渠道精耕、品牌传播等方面达到了行业领先水平。目前公司销售的产品主要有：“盐津铺子”系列咸味休闲零食（深海零食、休闲豆制品、蜜饯炒货、休闲素食、休闲肉鱼产品等）和“憨豆先生”系列休闲烘焙点心产品（蛋糕、面包、薯片、沙琪玛、果冻布丁、糖果巧克力饼干等）。2020年起，公司的中长期战略已升级为“多品牌、多品类，全渠道、全产业链、（未来）全球化”。

2021年上半年，公司在后疫情时代主动进行业务转型调整，积极应对社区团购等带来的渠道变革，一是积极尝试多种商超渠道的费用投放方式和效率，精准调整商超中岛的投放方向和级次，加速渠道下沉；二是大力挖掘供应链潜力聚焦核心品类（细分市场有体量、有成长空间、未形成垄断、公司有优势）；三是加大研发力度打磨产品力，散装称量产品协同定量装产品发展，用不同产品组合覆盖全渠道。