

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210818

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	海通证券汪立亭、高瑜；长江证券李锦、陈亮、李嘉朋；天风证券刘章明、李田、关雅心；光大证券唐佳睿、田然；申万宏源张玲玉、曹敦鑫；国泰君安于清泰、陈笑；广发证券李靖；中信证券王俊杰；银河证券李昂、甄唯萱；兴业证券金秋、涂佳妮；中金公司郑慧琳；招商证券刘晨；国盛证券毕筱璟；中信建投周博文、邱季等。
时间	2021年8月18日10:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	万颖、谢克莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司介绍了2021年半年度的经营情况；随后，公司与投资者针对半年报内容进行了交流，主要内容如下：</p> <p>1、天虹超市的发展情况？</p> <p>天虹超市定位中高端、数字化、体验式的生活超市，满足中产家庭顾客生活所需，通过提供品质、健康、高性价比的商品以及现场特色服务与体验，为消费者提供品质健康生活解决方案。</p> <p>公司战略核心商品群包括自有品牌、国际直采、生鲜基地、3R商品等，能更好满足顾客的价值需求。其中，自有品牌商品作为战略核心商品群的一部分，以高品质为前提，能给顾客提供更高性价比的商品，并且能定制化开发差异化商品来满足顾客需求，还能提升天虹的毛利水平，是超市商品的重要组成部分，也是能给超市</p>

带来客流的商品。

公司会坚持自己的定位，持续打造战略核心商品群；坚守品质保证，加强质量管控；积极应对顾客消费习惯的变化，以更好地满足顾客的需求。

2、天虹到家的经营情况？

天虹到家目前以自营平台天虹 APP 和小程序为主，包括极速达、次日达、全国配三大产品。上半年，超市到家销售同比增长 11%。其中二季度，超市到家销售继续保持增长，客单量增长较好。

3、新租赁准则对新店的影响？使用权资产的折旧年限多长？

从单一项目来说，新租赁准则下，整个合同期内的账面总支出呈现前高后低的趋势，在前期会给新店带来一定影响。使用权资产的折旧年限是根据每一份租赁合同的期限确定的。

4、公司储备项目解约的原因？

主要是业主方无法按约定将项目租赁物业交付给公司使用，双方友好协商后，签署了解约协议。

5、公司下半年的开店计划？

公司在上半年已开 1 家购物中心和 4 家独立超市。下半年公司新开门店主要分布在华南区、华中区、华东区等优势区域。

6、公司下半年经营计划？

公司将积极把握重大营销节点，提升销售；重点门店提档升级，购物中心强化体验业态和体验营销，提高门店盈利能力及提升客流；超市持续加强战略核心商品群的打造，业态优化升级；进一步发力线上销售与服务，扩大专柜商品上线比例及超市到家配送范围，创新线上营销服务方式；加强会员管理与运营，升级服务模式等。

接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情

	况。
附件清单 (如有)	无
日期	2021年8月18日