

证券代码： 002508

证券简称： 老板电器

杭州老板电器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	景林资产：高云程、王雄、王喻
时间	2021年8月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	任富佳、王刚、陶一荻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、能否谈谈对厨电市场未来发展的理解？</p> <p>目前厨电市场需求仍以新增为主，随着行业的发展，最终需求必然从新增转向更新，从增量市场转向存量市场。公司将会把更多注意力放在产品创新上，进一步提高研发投入，在原有品类上实现功能提升，产品设计更新，以提高市场占有率，同时着力开发厨电新品类，不断深化服务，提升口碑。</p> <p>2、公司现有渠道布局有何竞争优势？</p> <p>公司线上渠道始终直营，盈利能力强。线下渠道由一级代理商作为中台赋能组织，形成行业中独一无二的受控式管</p>

理制模式，公司代理商团队稳定性高，组织效率在同行中领先。工程渠道布局早，得益于高端品牌定位，市场份额常年保持行业领先。随着销售渠道日益多元化，公司渠道机制不断演变。历史证明公司的渠道布局始终具有前瞻性，敏锐的应变能力是公司的核心竞争力。

3、和竞争对手相比，公司洗碗机、蒸烤一体机产品有何优势？

公司自研自产，专为中式烹饪设计，更适合中国橱柜高度，更适合重油污餐具洗涤，更适合中式餐厨具摆放的嵌入式洗碗机产品份额在今年全面领先主要竞争对手，线下渠道市场份额跃居行业第二。以“高温蒸、蒸汽嫩烤技术、多段烹饪”技术差异化为卖点的蒸烤一体机利润优势明显，产品配套率不断提升。

4、公司蒸烤一体机产品为何差异化地采用搪瓷内胆，而非不锈钢内胆，有何考量？

不同材质内胆所要求的工艺难度不同，搪瓷内胆常用于烤箱内，但在蒸烤一体机内不常见，原因在于蒸功能会产生水蒸气，为避免水蒸气渗透到机体内部，对厂家搪瓷密封工艺要求很高，中小厂家通常达不到该要求。公司内部建有专属搪瓷线，能做到对产品品质、生产工艺有保障。

5、公司是否看好净水器品类未来的发展？

公司深耕厨电行业 40 余年，了解消费者对中式烹饪的需求，更了解消费者对厨房用水的需求。公司组织强大的科研团队，建立国家级实验室，自建大型无尘无菌净水产品生产厂房，以研发为依托，以顾客为中心，推出的净水器实现一机多用，真正解决家庭净水难题。

附件清单(如有)	
日期	2021年8月19日