

公司代码：600305

公司简称：恒顺醋业

江苏恒顺醋业股份有限公司  
2021 年半年度报告摘要



## 第一节重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
- 无

## 第二节公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒顺醋业	600305	

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		魏陈云	
电话		0511-85307708	
办公地址		镇江市丹徒新城恒顺大道66号	
电子信箱		wcy08@163.com	

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,472,778,741.04	2,395,313,492.84	3.23
归属于上市公司股东的净资产	3,322,366,442.07	3,231,228,937.57	2.82
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,035,244,701.88	953,390,389.81	8.59
归属于上市公司股东的净利润	127,443,046.08	149,268,607.30	-14.62
归属于上市公司股东的扣除非	115,257,162.63	133,296,717.58	-13.53

经常性损益的净利润			
经营活动产生的现金流量净额	168,085,420.80	189,702,442.85	-11.40
加权平均净资产收益率(%)	5.18	6.42	减少1.24个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1271	0.1488	-14.58
稀释每股收益(元/股)	0.1271	0.1488	-14.58

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				89,799		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
江苏恒顺集团有限公司	国有法人	44.63	447,613,893	0	质押	85,760,000
香港中央结算有限公司	未知	6.31	63,256,797	0	无	
光大证券股份有限公司	未知	1.50	15,000,000	0	无	
乔晓辉	未知	1.22	12,215,988	0	无	
中国建设银行股份有限公司—诺德价值优势混合型证券投资基金	未知	1.11	11,111,417	0	无	
UBS AG	未知	1.06	10,623,822	0	无	
中信里昂资产管理有限公司—客户资金	未知	0.90	9,004,645	0	无	
张奥星	未知	0.79	7,953,262	0	无	
百年人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	0.57	5,680,025	0	无	
全国社保基金一零五组合	未知	0.54	5,396,360	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东江苏恒顺集团有限公司与其余股东不存在关联关系，也不存在一致行动的情况。公司未知其它流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	报告期内无相关事项					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 经营情况的讨论与分析

2021年是“十四五”的开局之年，受疫情影响调味品行业面临着严峻的考验，原材料、包材、设备提供商成本上升影响了生产成本；随着消费行为与消费模式的变化，调味品行业的渠道体系也在快速迭代更新，对调味品企业的战略定位和市场营销带来了新的挑战和机遇。

报告期内，公司实现营业收入（合并报表）10.35亿元，较上年同期增长8.59%；归属于上市公司股东的净利润1.27亿元；每股收益0.1271元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.15亿元，同比下降13.53%。其中，主营调味品实现收入9.96亿元，较上年同期增长10.97%；综合毛利率37.59%，同比下降3.64个百分点。食醋类（含白醋）实现收入7.17亿元，较上年同期增长10.18%；食醋毛利率41.47%。料酒产品实现收入1.5亿元，较上年同期增长1.29%；料酒毛利率29.34%。

报告期内，公司进一步贯彻中央及省、市“国企改革”的精神要求，按照市委、市政府产业强市“一号战略”，公司董事会、总经理室带领全体员工在防疫抗疫的同时，把握新发展阶段，构建新发展格局。上半年，公司完成了：“外大于内”的董事会治理结构的顶层设计；优先构建了营销中心“市场化”引入、用人体系；完成了围绕“醋、酒、酱”调味品主业的产能扩建项目论证与申报工作；完成了股份回购的决策程序，并用于建立企业发展的中长期激励体系；进一步整合和理顺了公司与大股东的资源整合，提升了运营效率。

2021年下半年，公司将继续进一步聚焦调味品主业，发挥自身优势，加快变革、加速创新，拓宽赛道、提升能力，确保“十四五”期间做强做大。紧紧围绕“做深醋业、做高酒业、做宽酱业”三大核心主业发展，发力主业、提升能力、推动创新，着力从产业、技术、产品、体制机制、经营模式五个方面加快转型升级。全力以赴推动公司高质量发展，积极贯彻执行产业强市“一号战略”，提升公司产品市场竞争力，努力争做全球醋业领跑者。

#### 报告期内主营业务构成情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
调味品	996,038,681.75	621,629,203.04	37.59	10.97	17.84	减少3.64个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减

醋	717,058,648.51	419,708,553.94	41.47	10.18	15.24	减少 2.57 个百分点
料酒	150,492,180.99	106,330,852.45	29.34	1.29	12.91	减少 7.27 个百分点
小计	867,550,829.50	526,039,406.39	39.37	8.53	14.76	减少 3.29 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
华东大区	511,809,923.26	297,296,218.62	41.91	10.70	17.94	减少 3.57 个百分点
华南大区	162,892,613.42	108,283,396.66	33.52	11.17	17.71	减少 3.70 个百分点
华中大区	171,254,764.28	116,743,162.61	31.83	10.50	16.89	减少 3.72 个百分点
西部大区	88,604,196.48	59,351,796.15	33.01	12.63	19.23	减少 3.71 个百分点
华北大区	61,477,184.31	39,954,629.00	35.01	11.60	18.29	减少 3.67 个百分点
合计	996,038,681.75	621,629,203.04	37.59	10.97	17.84	减少 3.64 个百分点

#### 第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

江苏恒顺醋业股份有限公司

董事长：杭祝鸿

董事会批准报送日期：2021 年 8 月 23 日