

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

编号：2021-003

## 上海纳尔实业股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国盛证券 王席鑫、杨义韬
时间	2021年8月23日（星期一） 10:00-12:00
地点	上海市浦东新区新场工业园区新瀚路26号
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司主要情况介绍</p> <p>董秘游爱军对公司业务进行了介绍：公司是数码喷绘材料及车用漆面保护膜、数码墨水等新材料产品提供商。公司数码喷绘材料主要应用于满足公共场所、景点及商业场所的安全距离标识、导示、导引、标牌需求；地铁、高铁、公共交通的广告材料；商业装饰、个性化家装、建筑装饰、广告宣传领域的需求。公司车用漆面保护膜可以保护原厂车漆、提升整车美观度。公司的数码墨水主要应用于数码印花、户内户外广告、桌面办公，以及包装材料、建筑装饰等领域。</p> <p>公司目前业务发展的主要策略为“一体两翼、双轮驱动”，“一体”主要指数码喷绘材料业务，目前占公司业务比重三分之二以上，该板块业务的发展策略为拓展市场份额、增厚产业链深度，积极拓展市场布局提升产品的客户认可度和市场占有率，提升原材料自产自供比例，提升产品品质和供应稳定性；“两翼”分别是指数码墨水、以及汽车保护膜，合计占公司三成的业务比重，两翼的发展策略是增加技术研发投入、不断丰富产品线、投</p>

	<p>资工厂场地及设备以扩大和稳定供应链、积极拓展市场、提升对客户的多渠道服务体系，为公司收入及净利带来增量。</p> <p>二、 交流环节</p> <p>1、公司的数码喷印材料产品主要用于哪些方面？</p> <p>公司产品分别应用于：地下空间，如地铁、通道等；地面空间，如公交车、私家车、公交站台、玻璃幕墙等户外广告领域；室内空间，如商超、卖场等户内广告领域商业及家庭装饰装潢应用领域等。</p> <p>2、公司的产品主要有哪些优势？</p> <p>公司深耕数码喷印材料领域近 20 年，在生产工艺、质量控制和市场拓展等方面有着非常丰富的的经验，特别是近几年公司更加注重精益生产和精细化管理，使得公司各类产品在产品性能、质量稳定性、产品价格等方面更具优势；此外，公司产业链中自产材料比例不断上升，对公司提升和控制产品质量和附加值有较大帮助，进而使公司产品的竞争力大大提升，进一步巩固了市场龙头地位。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理、财务负责人、董事会秘书：游爱军</p> <p>投关总监：尤睿</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 23 日