

## 天津力生制药股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	刘子珑	
办公地址	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号		
电话	022-27641760		
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com		

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期
--	------	------	-----------

			增减
营业收入（元）	587,330,610.63	613,859,637.68	-4.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	61,252,788.63	56,567,032.86	8.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	58,651,913.50	55,896,087.17	4.93%
经营活动产生的现金流量净额（元）	40,101,105.63	72,730,531.90	-44.86%
基本每股收益（元/股）	0.34	0.31	9.68%
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.31	9.68%
加权平均净资产收益率	1.41%	1.27%	0.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,091,657,766.80	5,022,182,988.99	1.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,344,196,634.26	4,302,095,757.69	0.98%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,259	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
天津金浩医药有限公司	国有法人	51.36%	93,710,608			
天津市西青经济开发总公司	国有法人	0.71%	1,301,535			
孙治明	境内自然人	0.48%	884,500			
薛佩珊	境内自然人	0.39%	705,300			
蒋彩娟	境内自然人	0.38%	696,548			
闵丽群	境内自然人	0.27%	500,000			
罗育文	境内自然人	0.27%	500,000			
刘利洪	境内自然人	0.27%	489,800			
陈月华	境内自然人	0.25%	456,200			
钱菊芳	境内自然人	0.24%	435,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	刘利洪信用证券账户持有数量 489,800 股，普通账户持有数量 0 股，实际合计持有 489,800 股；					

罗育文信用证券账户持有数量 500,000 股，普通账户持有数量 0 股，实际合计持有 500,000 股。
--

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

#### (一) 公司主营业务情况

力生制药创立于 1951 年，2001 年完成股份制改制，2010 年在深交所上市。历经七十年，公司始终专注于医药健康产业，坚持以“倾力健康事业，共享绿色人生”为使命愿景，从事医药产品研发、生产和销售，主要产品有寿比山®吲达帕胺片、三鱼®正痛片、希福尼®头孢地尼分散片、友好®麻仁软胶囊、生化®那屈肝素钙注射液、生化®氢化可的松琥珀酸钠冻干粉针和碳酸氢钠片、盖胃平片、维生素片剂系列等产品，疗效获得市场广泛认可，为服务百姓健康事业做出了积极贡献。目前，公司及其全资子公司拥有品种涉及 15 大类 243 个药品批准文号，产品涉及原料药、片剂、胶囊剂、颗粒剂、滴丸剂、溶液剂、注射剂、冻干粉针剂等。

#### (二) 公司所处医药行业的发展阶段、周期性特点

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，在保障人民群众身体健康和生命安全方面发

挥重要作用。随着“健康中国”上升为国家战略，人口增长、老龄化进程加快、医保体系不断健全、居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，持续促进了对医药产品的消费，我国医疗健康产业也将面临前所未有的发展机遇。但是，在医药产业政策、医保支付、科技创新、药品储备、营销方式等诸方面发生着深刻变革，“三医联动”改革逐步进入深水区，医药产业要加快结构调整转型升级的步伐，“创新+质量+合规”将成为医药产业高质量发展的主旋律。

**1. 带量采购常态化。**国务院印发了《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》，标志着带量采购常态化已经形成一套规范化的指导体系。地方上，以省际联盟项目为主，各省带量采购步伐明显加快，联盟影响持续深化。

**2. 医保和基药目录调整。**2021 版医保目录调整方案已经发布，进一步提升基本用药使用占比，完善医保目录动态调整机制。国谈品种双通道开启、网售处方药迎来了重大进展、门诊费用跨省直接结算加快。

**3. 鼓励资源整合。**药品上市许可持有人（MAH）制度写进《药品管理法》，“十四五”为全面落实上市许可持有人制度的重要时期。支持专业化的合同生产组织（CMO）发展，药品生产企业转型承接委托生产业务，鼓励产品批件转移，促进产品资源整合。

**4. 药品监管升级。**国务院办公厅印发《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》，明确提高技术评审能力、提升标准管理能力、优化中药评审机制等十八项重点任务。药品监管部门以《药品管理法》《疫苗管理法》为监管标准，进一步提升了药品监管工作科学化、法治化、国际化、现代化水平。

**5. 安全环保监管升级。**新《中华人民共和国安全生产法》将于 2021 年 9 月 1 日起施行，新安法明确了“人民至上、生命至上”的理念，将安全生产责任制修改为“全员安全生产责任制”，增加了违法条款和处罚力度，强化监管倒逼提高产业水平，提高绿色技术，实现低碳发展。

**6. 合规监管升级。**中国化学制药工业协会发布《医药行业合规管理规范》，包括了反商业贿赂、反垄断、集中采购、不良反应报告等内容，对企业合规管理提出了更加严格的要求。

**7. 鼓励创新。**近年来，国家在针对创新药审评审批、纳入采购、及时纳入医保等方面做出颇多努力，企业创新药研发的积极性不断上涨。

### （三）公司经营模式

**1. 采购模式：**公司通过招标采购、加大合格供应商引入、战略储备等方式不断提高物资

采购的科学化管理。通过加大合格供应商开发力度，引入竞争，降低采购成本；密切关注市场行情变化，正确预判，适时进行战略储备，并合理签订大宗合同，有效应对市场波动风险。

**2. 生产模式：**公司始终牢记“做好人、做好药”的从业理念，以质量诚信、安全环保为第一要务，不断提升生产技术水平，提高产品质量。在长期的生产运营中建立了以销定产、以产促销，产销协同的高效运营模式。严格按照国家 GMP 要求组织生产，并建立了高于国家标准的企业内控标准。

**3. 销售模式：**公司设立营销中心，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，不断创新思路，优化营销模式，加强业务培训，强化队伍建设，持续提升终端、渠道掌控能力。采用自营+招商代理的销售模式，构建了遍布全国的销售网络；以“学术推广+服务营销”的理念开展市场活动，不断持续提升营销能力；以“完善绩效+加强合规”为手段为营销工作运营保驾护航、提质增效；实现渠道资源更广泛覆盖和市场终端进一步下沉。

#### **（四）公司经营情况讨论与分析**

2021 年上半年，随着医保政策改革的不断深化以及药品集中带量采购品种的不断扩容，医药行业传统格局正在被打破，国内制药企业竞争加剧，行业集中度提升。公司面对医药行业的竞争压力，在董事会的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以推动高质量发展为主线，紧紧围绕年度目标任务，严管理保安全，稳生产保质量，挖潜力提质效，各项经营工作取得阶段性成果，为开启力生制药“十四五”发展新征程奠定了坚实基础。

##### **1. 主要经济指标完成情况**

2020 年上半年合并口径实现营业收入 5.87 亿元，较上年下降 4.32%。净利润 6125.28 万元，较上年增长 8.28%。资产总额 50.92 亿元，较上年末增长 1.38%，净资产 43.44 亿元，较上年末增长 0.98%。

##### **2. 2021 年上半年经营工作完成情况**

###### **（1）“文化战略”稳步落地**

公司加大对战略方向、企业文化等方面的顶层设计，组织制定了公司“十四五”规划，明确了“二三四五六”战略，为实现“十四五”战略目标划清了路径。深入挖掘和整理力生制药深厚的文化底蕴，明确了企业使命与愿景、企业精神、核心价值观、从业理念，“四个一”的文化工程体系初步完成。公司层面开展“十四五规划”和企业文化宣讲，通过“文化+战略”的互融互促，凝结了全体“力生人”的智慧和认同，为企业长远发展提供持续的“源动力”。

## **(2) “市场营销”精准聚焦**

着力对市场的统筹谋划，在维护核心市场、拓展现有市场、挖掘潜在市场上下功夫。强化与医药商业龙头的战略合作，完善代理商管理机制，有效带动核心产品的销售。加强市场调研竞品分析，积极拓宽信息渠道，做好各项市场准入及招投标工作，盐酸异丙嗪片在国家第五批集采中以第二顺位中标。大力开发基层医疗市场潜力，提升产品学术价值，启动氢可、美沙酮片剂询证研究项目。树立“绿色学术”形象，利用线上线下资源组织各类学术活动，有效拉动重点产品在医疗市场的销售。加快推进产品多途径销售，开展终端促销，增强产品终端引领能力，实现销售上量。

着力推动营销组织变革，进一步强化营销队伍合规管理。优化营销业务人员梯队建设，建立推广经理队伍，提升团队专业化和拓展市场的能力。优化绩效考核机制，强化高毛利品种考核，业务人员全线实行绩效考核末位轮训制，营销管理效率和质量得到双提升。

## **3. “研发驱动力”日趋增强**

力生制药博士后科研工作站成功获批，为公司高层次创新人才的培养提供强大后备力量和平台支撑。公司聚焦老慢病治疗领域，加快研发步伐，加大研发投入，上半年研发投入共计约 6000 万元，盐酸环丙沙星片通过仿制药一致性评价，盐酸多奈哌齐片等 5 个品种已完成申报，3 个品种已进入评审阶段；新品研发项目有序推进，缬沙坦氨氯地平片完成申报。获得发明专利授权 1 项，实用新型专利授权 11 项。

## **4. “精益生产”持续深化**

推动精益生产，提升效率降低消耗，生产系统 OEE 指标提升，片剂产量同比增长。强化工艺改进，提升产品成品率。密切产销联动，合理排产确保市场供货，上半年生产系统运行平稳。加速释放存量产能，MAH 合作项目接连落地。

## **5. “重点项目”推进有力**

昆仑制药原料药基地建设加速推进，确保原料药基地按期投产试运行。“风险管控质量工程”稳步推进，完成流程框架梳理、流程概览编制、流程图绘制以及职责分工表的编制。资金管理平台搭建进展顺利，已实现力生制药及所属子公司银企直连，达到资金在线监控，防范资金风险的目标。力生公司集团化专网建设有序推进，新 OA 系统正式启用，24 个线下流程实现无纸化。

## **6. “基础管理”全面提升**

推进全员绩效考核，实施更加公平合理的差异化薪酬激励与考核机制，以分配改革弘扬

奋斗者精神。恪守质量初心，产品质量稳定，上半年产品市场抽检合格率为100%。落实安全生产主体责任，坚守绿色发展理念，上半年安全环保运行零事故。力生制药连续第九年被评为制药行业企业3A信用等级,生化制药被认定为第五批“津门老字号”企业，公司品牌价值不断彰显。

## 7. “党建融合”走深走实

始终坚持党委“把方向、管大局、保落实”工作定位，为公司整体工作定向，认真落实“第一议题”制度，对公司贯彻落实习近平总书记重要指示批示情况开展“回头看”。认真开展党史学习教育，做到认识、措施、组织、宣传、作用“五个到位”。聚焦改革发展中心任务，深入开展“党建质量工程”，突出“基层、基础、基本功”建设，围绕疫情防控、安全生产、经营管理等中心工作开展党建工作，定战略、育文化、防风险、抓激励、管经营、保安全，达到了“融入中心抓党建、党政融合促发展”的目的。