



北京蓝色光标数据科技股份有限公司
2021半年度企业社会责任报告

2021年8月

欢迎您阅读蓝色光标企业社会责任报告。本报告介绍了蓝色光标2021上半年企业社会责任的工作情况。我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。报告阐述了蓝色光标的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及2021年上半年的运营绩效等。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及对利益相关方关注议题的回应、行动等。

报告时间范围

本报告的时间范围为2021年1月1日至2021年6月30日，个别内容超出该范围。

报告组织范围

与北京蓝色光标数据科技股份有限公司（下称“蓝色光标”）同期财务半年报所包含的组织范围相同。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与半年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告编写参照中华人民共和国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，并参考了《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》。

报告可靠保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目 录

企业简介.....	3
概述.....	4
关键绩效表.....	5
股东责任.....	12
客户责任.....	14
伙伴责任.....	16
政府责任.....	18
员工责任.....	21
社区责任.....	34

企业简介

公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标数据科技股份有限公司

英文名称：BlueFocus Intelligent Communications Co., Ltd.

中文简称：蓝色光标

英文简称：BlueFocus

公司主营业务

蓝色光标是一家为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，主营业务包括营销服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、数字广告（移动广告、智能电视广告、中国企业出海数字广告）和国际及港澳台地区业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务。

公司运营地域

公司总部位于北京，在中国各主大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络。

公司规模

截至2021年6月底，公司有员工5414人（含海外员工）。

公司股票上市交易所

深圳证券交易所

股票简称：蓝色光标

股票代码：300058

公司注册地址（公司总部所在地）

北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01

邮政编码：100015

网址：www.bluefocusgroup.com

一、概述

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司，蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放及智能电视OTT业务代理等）和海外公司业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务领域基本覆盖全球市场。

公司秉持“内容、技术+服务”的理念，以创策和资源驱动增长，通过卓越的创策帮助众多国内国际一线客户有效解决复杂的营销和商业问题。“专业立身、卓越执行”是公司的核心企业文化，公司持续服务于超过3000家国内外领先客户，其中数十个客户的持续服务年限超过10年。长期的多行业客户服务经验以及全方位多维度的营销服务范围，使得公司在面对国内外营销趋势和各行业客户营销课题时，拥有更深厚的积累、更深刻的理解和更敏锐的洞察，助力客户实现品牌商业价值的更大化。

2021年上半年，公司实现营业收入221亿元，同比增27.27%，公司各业务经营板块经营情况稳定，客户结构优质。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.32亿元，比上年同期增长54.55%。

蓝色光标坚持诚信守法，积极履行社会责任，得到了政府相关部门的认可，获得了相应的资质和奖励。是科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的“国家文化和科技融合示范基地”，北京文化产业投融资协会联席会长单位、中国广告协会副会长单位、中国4A协会副理事长单位。

作为非公有制经济体，蓝色光标自觉响应党和国家号召，积极推进党建工作，2020年成立党委，不断提升基层组织的凝聚力、创造力和感召力。同时在党组织领导下开展工会工作，组织员工参与各种社团和文体活动。

蓝色光标十分注重员工的核心价值观教育。秉承“专业立身、卓越执行”的公司企业文化，不断提升员工的业务能力。公司通过Blue Academy、Bluewow在线学习平台等多个内外部专业机构和平台，为企业员工提供持续的专业培训。

蓝色光标自成立以来，积极履行公益方面的责任和义务，践行社会可持续发展事业。近年来，公司发挥专业优势，为环保、教育等领域的多家公益机构赋能，通过策略咨询、创意服务和公益资助等方式支持公益机构更快、更好地成长和发展。

二、关键绩效表

社会绩效指标

项目	2021 上半年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税总额	1.42 亿元
员工总人数 (人)	5414 (含海外员工)
劳动合同签订率 (%)	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%
参加工会的员工比例 (%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织, 目前共有 10 余家子工会成立工会组织, 参加工会的员工比例为 95.2%
全年人均带薪休假天数 (天)	9
残疾人雇佣人数	25 人
体检及健康档案覆盖率	100%
员工培训覆盖率 (%)	100%
员工满意度 (%)	90%
员工流失率 (%)	32%
公司公益捐款 (万元)	2.8
公司无偿志愿服务时长 (小时)	187.5 (等值于公益捐赠 17.32 万元)
参与公司无偿志愿服务人数 (人)	13
员工志愿者人数 (人次)	15
员工志愿者服务时长 (小时)	152 (等值于公益捐赠 15.24 万元)

三、报告期内公司荣誉

以下为蓝色光标及旗下子公司 2021 年在行业内的排名及在各领域获得的有代表性奖项：

颁发机构	奖项 / 称号
行业权威公关咨询机构 PRovoke (原 The Holmes Report)	全球营销传播控股集团第八名 全球公关代理公司 TOP10 蓝色光标排名第 8
《财富》	2021《财富》中国 500 强第 268 位
虎啸奖	蓝标数字获银奖及多项铜奖、优秀奖 蓝标传媒获得多项银奖、铜奖及案例优秀奖
金鼠标	蓝标数字获多项金奖、银奖、铜奖及最佳创意表现 奖、年度最佳数字营销平台大奖 蓝标传媒获得多项案例金奖、银奖、铜奖 及“年度数字营销影响力代理公司”称号 多盟获得“年度最佳数字营销平台”称号
金瞳奖	蓝标数字获多项银奖及铜奖 蓝标传媒获金奖、银奖及铜奖
IAI 传鉴国际广告奖	蓝标数字荣膺“年度代理公司网络”榜首 并获金奖、银奖、铜奖等 19 项大奖 蓝标传媒获得 1 项全场大奖、多项银奖、铜奖、优秀奖 及“大中华区年度数字营销公司”称号 蓝瀚互动获 1 项案例金奖
TopDigital 创新奖	蓝标数字获 金奖、银奖、铜奖 同时荣膺“年度营销服务公司”称号 蓝标传媒获金奖 蓝瀚互动获银奖 多盟获铜奖
中国广告营销大奖	蓝标传媒获多项金奖、银奖及铜奖
金远奖	蓝标传媒获银奖

	多盟获银奖
ADMEN 国际大奖	蓝标传媒获得多项金奖 蓝瀚互动获得金奖 多盟获得 1 项案例金奖

1. 行业排名、资质及相关荣誉

1) 国际行业权威媒体PRovoke（原“The Holmes Report”）2021排名

在全球权威公关行业咨询机构 PRovoke（原 The Holmes Report）发布的 2021 全球排名中，蓝色光标位列全球营销控股集团第 8 名，依然是仅有的一家进入全球前十的中国企业，并以 10.6% 的增速成为全球 TOP10 里增长最强劲的营销控股集团。同时，凭借 2020 年境内外的公关业务，蓝色光标在全球公关公司排名榜单中再进一位，位列第 8 名。

HOLDING GROUPS/NETWORKS					
2021	2020	Agency	HQ	Fee Income 2020 (\$)	Growth
1	1	Omnicom PR Group ^{nb}	USA	1,301,800,000	-5.6%
2	2	IPG Dxta ^{nb}	USA	1,143,000,000	-11.8%
3	3	WPP ^{nb}	UK	1,169,980,000	-1.3%
4	5	DJE Holdings ^{nb}	USA	926,016,010	-4.6%
5	4	PROI Worldwide ^{nb}	USA	913,000,000	-7.8%
6	n/a	Ultra European Network ^{nb}	Italy	678,180,000	-11.0%
7	6	Publicis Groupe ^{nb}	France	450,000,000	0.0%
8	8	BlueFocus Comms Group ^{nb}	China	363,988,458	10.6%
9	10	Havas PR ^{nb}	France	225,000,000	0.0%
10	9	Next 15 ^{nb}	UK	192,485,000	8.0%

TOP 10 GLOBAL PR AGENCY RANKING 2021						
2021	2020	Agency	HQ	Fee Income 2020 (\$)	Fee Income 2019 (\$)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman ^{nb}	USA	840,022,000	892,039,000	-5.8%
2	2	Weber Shandwick ^{nb}	USA	820,000,000	865,000,000	-5.2%
3	3	BCW	USA	715,000,000	740,000,000	-3.4%
4	4	FleishmanHillard ^{nb}	USA	615,000,000	605,000,000	1.7%
5	5	Ketchum ^{nb}	USA	500,000,000	535,000,000	-6.5%
6	10	Brunswick	UK	367,160,000	335,280,000	5.5%
7	6	MSL ^{nb}	France	365,000,000	365,000,000	0.0%
8	9	BlueFocus ^{nb}	China	363,988,458	329,123,818	4.1%
9	15	Real Chemistry ^{nb}	USA	360,000,000	222,000,000	62.2%
10	7	H+K Strategies	USA	345,000,000	360,000,000	-4.2%

2) 蓝色光标位居2021《财富》中国500强第268位，跃升70位

在2021年《财富》中国500强排行榜中，蓝色光标凭借2020年405.27亿元的营业收入位居第268位，排名较去年跃升70位。得益于持续的数字化和营销智能化布局，蓝色光标基于游戏、电商等行业的线上广告投入大幅增加以及出海营销、短视频业务等持续增长，2020年实现超百亿级增长，展现出了逆势增长的韧性。公司运营效率持续提升，进一步打开可持续发展空间。

每页显示 100 条记录		输入关键字检索:			
排名 ▲	上年排名	公司名称 (中文)	营业收入 (百万元)	利润 (百万元)	关键数据
265	219	安徽江淮汽车集团股份有限公司	42,905.97	142.61	+
266	206	天茂实业集团股份有限公司	41,200.41	580.29	+
267	280	宁波银行股份有限公司	41,111	15,050	+
268	338	北京蓝色光标数据科技股份有限公司	40,526.89	724.24	+
269	243	河北建设集团股份有限公司	40,149.92	759.86	+
270	238	中国铁路通信信号股份有限公司	40,124.48	3,819.05	+
271	265	创维集团有限公司	40,093	1,440	+
272	240	深圳市海王生物工程股份有限公司	40,022.5	-288.53	+
273	267	南京医药股份有限公司	39,817.36	376.41	+
274	235	国投电力控股股份有限公司	39,320.36	5,515.63	+
275	288	海信视像科技股份有限公司	39,314.72	1,195.47	+
276	274	中国医药健康产业股份有限公司	39,311.75	1,310.65	+

3) 蓝色光标获选德勤“2021中国卓越管理公司”

6月30日，由德勤中国主办的第三届“中国卓越管理公司”榜单发布。蓝色光标作为信息与技术服务行业的代表，荣获“中国卓越管理公司”称号。

“中国卓越管理公司”(Best Managed Companies)项目是目前中国市场上唯一针对民营企业管理体系进行全面考评的评选项目。本届“中国卓越管理公司”榜单评选在对企业“战略、能力、承诺以及财务实力”四大基石进行选拔和评估以外，还充分考察了企业对后疫情时代新市场秩序的应对能力和可持续发展方面建设。面对疫情的严峻挑战，作为位居全球前十的营销科技企业，蓝色光标展现出了逆势增长的韧性和卓越的规模化效应，为营销行业从传统服务向智能化转型，树立了典范。



2. 所获部分业务类奖项及相关荣誉

1) 蓝色光标揽获2021 IAI 国际广告奖30项大奖

2021年5月28日，第21届 IAI 传鉴国际创意节在北京落下帷幕。蓝色光标旗下蓝标传媒摘得第21届 IAI 传鉴国际广告奖「大中华区年度数字营销公司」桂冠，旗下蓝标数字&蓝标传媒共获2金、6银、11铜、9优秀奖28座奖杯，同时携手奥利奥斩获全场大奖，成果颇丰。



2) 蓝色光标获2021 TopDigital 九项大奖

在2021 TopDigital 创新营销盛典中，蓝色光标共斩获2金2银2铜和2项入围奖，同时旗下蓝色光

标数字营销机构荣膺“年度营销服务公司”称号。

TopDigital“金字塔”一直关注营销行业，真实地反映着数字营销的变化和发展。今年蓝色光标的获奖案例，也同样反映着营销创新的突破和发展：线上线下整合、内容与场景紧密结合，为营销传播贡献最佳范式；以品牌广告和私域营销提升消费者忠诚度和共鸣感，应对流量红利见顶；深耕年轻心理与洞察，巧跟社会热点，深谙年轻圈层文化，用年轻人喜爱的风格与调性赢得一场场青年营销战役。



3) 蓝色光标斩获第12届金鼠标数字营销大赛21项大奖

2021年4月23日，第12届金鼠标数字营销大赛结果隆重揭晓，蓝色光标一举斩获21项大奖，创造亮眼战绩。其中旗下蓝标数字获3项金奖、3项银奖、2项铜奖以及最佳创意表现奖、年度最佳数字营销平台大奖，蓝标传媒获2金3银4铜9座奖杯，并成功斩获年度数字营销影响力代理公司、年度最佳数字营销平台2项营销大奖。

今年蓝标数字的获奖案例，不仅在营销方式上涉及创意传播、电商营销、视频营销、社会化营

销、IP营销、整合营销等行业热门营销类型，更在洞察、想法和执行上精准捕捉到年轻的脉搏、引领青年营销风向。



股东责任

一、 公司股东充分行使股东权利

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持有股份享有平等地位，并承担相应义务。公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，开通网络投票方式参与股东大会，使其充分行使股东权利。

二、 公司经营业绩突出，多条业务线快速发展，上半年盈利大增

报告期内，随着全球疫情的逐步缓解以及数字经济和网络经济的持续发力，蓝色光标的国内与国际业务全面向好。公司各业务经营板块经营情况稳定，客户结构优质。相较去年同期，游戏、电子商务等行业保持稳定，汽车、消费品、高科技等行业的客户收入实现快速增长；过去几年支撑公司高速发展的出海业务、短视频业务以及唤醒业务继续高歌猛进。与此同时，作为企业数字化营销增长平台，“蓝标在线”自今年4月推出陪跑服务版后，更多企业主成为了“蓝标在线”的“大会员”，截至6月最后一周，单周签约客户数已经突破30家并持续快速增长，预计7月份单月签约客户将突破100家。

2021年上半年，蓝色光标归母扣非净利润为4.32亿元，同比增长54.55%，这是在今年一季度实现最好单季的基础上，公司再次实现了历史最好半年经营业绩。

同时，由于公司营销智能化产品的广泛应用，单位人效稳步提升，报告期内管理费用和销售费用占比持续下降。

三、 投资海南云免，合力打造免税经济2.0版，将给投资人带来更大收益。

2021年一季度，蓝色光标投资海南云免，旗下全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司以自有资金1.3亿元增资海南云免实业有限公司（以下简称“海南云免”），增资完成后蓝色光标将取得海南云免20%的股权。交易完成后，双方将展开全方位合作，共同打造以海南云免为核心的免税经济2.0版。

近年来，随着市场经济的不断发展和免税政策的进一步放开，免税品和跨境电商市场具有较大的发展潜力。本次蓝色光标投资海南云免，将有助于营销和商业零售的深度融合。双方在全渠道业务建设以及全域营销等方面展开数字化合作，不仅可以进一步改进提升免税品销售和跨境电商的数

字化运营基础能力，同时，有助于蓝色光标从整合营销全链路的推广到与最终销售结果建立关联，进一步构建蓝色光标强大的服务能力，拓宽公司盈利模式。

四、引进国际业务战略投资者，近 18 亿商誉剥离。将进一步降低股东投资风险，符合股东和投资人预期。

2021 年 4 月，蓝色光标就旗下蓝标国际引进战略投资者发布公告，已与全球领先的私募股权投资公司 CVC 和全球投资集团 CDPQ 达成协定。根据协议，蓝标国际将获取现金对价约 2 亿美元和 Blue Impact 约 35% 的股权（估值为 1 亿美元），Blue Impact 管理层持有约 5% 的股权。交易完成后，合资公司将不再纳入蓝色光标合并报表范围，其所背负的 17.84 亿元商誉净额亦全部剥离。剥离后，蓝色光标商誉净额占公司净资产的比重将降至 35% 以下，且剩余商誉集中在增长较快的数字广告业务板块和整合营销业务板块，未来基本没有减值风险。

通过本次交易，境外投资机构将帮助蓝标国际在业务全球化和营销智能化的战略下继续高速增长，有利于海外业务在全球主流广告营销市场获得更好的发展。

客户责任

蓝色光标自成立以来，始终坚持为客户创造价值为使命。近年来，公司一直致力于数据科技转型，目前已经发展成为具有全球营销服务能力的智能整合营销集团。

进入数字营销时代，蓝色光标在保持业务高速增长的基础上，成功把握营销与技术结合的机遇，自主研发了一系列智能营销和大数据营销平台，深度融合“策略、创意、内容”与“技术、产品和数据”，引领和推动营销行业数字转型升级。高速增长的业绩以及领先的行业优势，成为蓝色光标保持良好企业信用的基础。2021年，随着数字经济和网络经济的持续发力，蓝色光标数字转型成果显著，实现了基于游戏、电子商务等行业的出海业务、短视频业务以及唤醒业务的快速发展，服务客户能力进一步增强。

一、持续秉持“内容+技术+服务”的理念，提高智能整合营销能力，服务国内外领先客户

“专业立身、卓越执行”是公司的核心企业文化，公司持续服务于超过 3000 家国内外领先客户，其中数十个客户的持续服务年限超过 10 年。客户涵盖游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业，150 多个行业的领先品牌及世界 500 强企业。长期的多行业客户服务经验以及全方位多维度的营销服务范围，使得公司在面对国内外营销趋势和各行业客户营销课题时，拥有更深厚的积累、更深刻的理解和更敏锐的洞察，助力客户实现品牌商业价值的更大化。

二、数字营销能力获得市场高度认可

在营销领域，2021 年上半年，蓝标获得行业内多项大奖；在数字广告领域，成为全球主要互联网平台的数字广告代理。智能营销时代，通过创意、策略和内容的能力与技术、数据、产品的能力深度融合，蓝色光标已经形成了新型专业服务能力，实现智能化技术的渗透和商业化，未来将持续领先，为不同企业提供定制化、产品化和标准化服务，创造更多商业价值。

2021 年，在由全球广告咨询集团胜三（R3 Worldwide）组织的 PR Scope 调研中，蓝色光标脱颖而出。调研报告指出，在展示积极转型方面，蓝色光标排名最高，已经超越了传统的公关服务模式，数据和技术已经成为推动业绩增长的主要动力。

三、坚持数字化战略，持续加强技术驱动优势

从2012年确立“数字化”的数据科技发展战略以来，蓝色光标不断加大在数据技术方面的研发投入。伴随小蓝机器人、蓝标在线、UGdesk、鲁班跨境通等一系列数据科技产品不断孵化，以及超百项自主研发的技术专利及软件著作权快速应用于业务场景，蓝色光标正在加速以数据科技为驱动力的营销产品与服务深度融合，全面提升整合营销服务效率，数字化业务营收占比已经超过90%。

公司利用大数据分析 with 算法优化技术能力，优化展现更全面的需求信息并挖掘价值数据用于分析判断，帮助客户利用数据及社交网络实现与消费者效果直达的沟通及互动。

2021年3月，“蓝色光标年度技术大奖”正式设立，奖金额度高达一百万元，以进一步强化企业技术文化和基因，深度推动蓝色光标策略、创意、服务等能力与数据、技术能力的有机融合，更好地为客户在智慧经营时代全面赋能。

四、出海业务厚积薄发，双循环格局下助力中国企业海外营销

公司是Facebook、Google、TikTok、Twitter等平台国内直接授权代理商，为移动游戏、应用工具、跨境电商、本土品牌等行业客户开展出海广告代理服务，同时，又是纳斯达克及路透社海外大屏大中华区独家代理，全面布局全媒体流量生态。蓝标传媒五年前开始帮助中国企业出海，到目前已经帮助了6000家左右中国企业走向全球。得益于前期的战略布局、渠道和技术优势，2021年，蓝标出海业务继续增长，帮助中国电商、游戏、移动应用等企业在海外开拓市场，

2021年4月29日，为了更好地帮助中国企业进行全球化品牌营销，蓝标传媒在上海开设了华东首家Facebook海外营销体验中心，将为中国企业提供一个更加便捷的渠道，面对面分享大数据时代的运营方法，全面了解数字营销以及Facebook的相关广告产品和最新科技，助力中国产品走向国际舞台，在海外取得成功。

伙伴责任

公司坚持诚实互信与合作伙伴开展合作，秉持共同的价值观和原则，致力于与伙伴建立良好的关系，并共同成长。

一、 行业贡献

1. 携手中国广告协会共建广告策划智能助理平台，打造全方位广告人赋能体系

2021年3月，蓝色光标集团旗下AI策划助手销博特（XiaoBote）与中国广告协会携手共建广告策划智能助理平台。依托人工智能和大数据技术，该广告策划助理平台涵盖广告创意的多个工作场景。平台共建项目是从2019年始蓝色光标集团与中国广告协会与共创“中广协BlueView营销数据分析师认证体系”项目的延伸。此次，双方的进一步加强合作，在知识赋能的基础上联合构建智能工具赋能，为新时代广告人打造可学、可用、可为的全方位赋能体系。



2. 蓝标在线正式成为北创营营友深入服务平台，赋能中小企业数字营销

在2021年4月21日举办的2021中国创业者峰会上，蓝标在线与北京大学创业训练营举行了战略合作启动仪式，正式宣布蓝标在线成为北创营营友深入服务平台，打造出资源共享的企业创新圈层。作为北创营营友深入服务平台，蓝标在线的创新性不仅体现在其集合了蓝标25年服务世界500强所有智慧、方法、经验，通过“自助式使用+专业人工服务”模式推行企业营销服务“大会员”，更是从方

案、工具、服务多维度赋能，让企业获得更强大的综合服务能力。



二、蓝色光标获得合作伙伴的认可和荣誉

1. 蓝色光标旗下思恩客 Apple Ads 资质申请获苹果官方批准

近日，蓝色光标集团旗下北京思恩客科技有限公司收到苹果官方邮件确认，获批在中国大陆的 App Store 中投放广告。成为 ASA（苹果搜索广告，Apple Search Ads）面向中国大陆地区开放后首批获得资质的企业之一。

与传统的广告渠道相比，ASA 具有转化率高、成本低、用户精准、流量安全等优势，是 iOS 应用推广的优质渠道，在 Apple store 这一巨大的流量池下，如何抢占先机，更好地使用 ASA 进行推广显得至关重要。此次思恩客正式成为 Apple Ads 广告代理，将为广告主拓宽与消费者联系的新渠道，通过搜索推广引流，创造经济价值，成功实现流量的变现。

2. 蓝色光标旗下思恩客荣获“百度生态合作伙伴融聚创新奖”

2021年5月13日，蓝色光标旗下思恩客凭借在视频化项目的优异成绩，荣获“2021Q1百度生态合作伙伴融聚创新奖”。作为一家科技营销公司，早在2019年，思恩客就凭借对泛娱乐营销发展趋势的准确判断和影响年轻人营销经验的积累，开始坚定布局视频业务，依托“服务+技术+资源”的模式，

不到两年时间，就积极筹建了近百人的视频团队，并在天津滨海新区自建了3000多平米的多场景拍摄基地，形成了从创意策划、内容制作到媒介投放全流程的视频营销服务能力。

政府责任

纳税总额

报告期内，蓝色光标根据国家相关法律缴纳税款，2021年上半年纳税总计约1.42亿元（不包括境外和港澳台地区纳税）。

吸纳就业人数

截至2021年6月底，蓝色光标员工人数为5414人（含海外员工）。

守法合规

2021年上半年，公司在内部管理及业务运营方面严格遵守国家法律、法规，持续强化内部制度建设，通过开展内部审计、评价工作，推进各职能领域制度建设，完善现有的各项规章制度，确保公司经营管理合法、合规有效运行。

推进非公有制经济党建工作

一、成立集团党委

2021年5月7日，中共北京蓝色光标数据科技股份有限公司委员会第一次党员大会暨授牌仪式在集团多功能厅隆重举行。党委书记孔晶同志表示，公司党委将始终树立“四个意识”，坚定政治信仰，坚定理想信念，将公司党委打造成一支有凝聚力和战斗力的团队，焕发党组织活力，提高党建工作水平，打造非公党建的优质品牌。

二、开展系列党建活动，隆重庆祝建党百年

为庆祝中国共产党成立100周年，进一步激发全体蓝标人积极投身“十四五”建设的工作激情，蓝色光标党委认真筹划、精心组织，在全集团广泛开展了庆祝建党100周年系列活动。

开展“我心向党”知识竞赛。集团党委积极响应习近平总书记要求全党同志要做到学党史、悟思想、办实事、开新局的要求，精心组织策划了线上党史知识竞赛活动，让广大党员深刻铭记中国共产党百年奋斗的光辉历程。共有超过 300 人参与了此次活动。

开展爱党爱国短视频竞赛。号召员工拍摄相关主题视频通过短视频平台进行带话题传播，表达对党和祖国的祝福与热爱。短视频竞赛共收到参赛作品近 20 个，平台观看量约 4600 次。



上线“点亮头像”小程序。“七一”前夕，蓝色光标正式上线了该程序，通过传播焕新，为建党百年活动增加一抹亮色，共有 1500 人参与了此次传播活动。

开展红色徒步活动。蓝色光标党委联合集团徒步社联合开展六月红色教育活动，组织蓝标党员参观北京焦庄户地道战遗址纪念馆，重温党的历史，接受红色教育。



三、开展党建共建

2021年5月14日，文化和旅游部国际交流与合作局张维国副局长一行来到蓝色光标开展党建共建活动，国际局政研处、礼宾翻译处、非洲处领导一同参加。蓝色光标业务团队就出海营销玩法、商业模式等内容进行了分享。国际局领导现场还对业务团队的提问作了解答，并为企业发展提出了建议。



2021年5月26日，蓝色光标党委与朝阳区市场监督管理局以线上形式开展党建共建活动，应朝阳区市场监督管理局邀请，蓝标业务团队在线上分享了舆情应对经验。此次共建活动是蓝色光标与朝阳区市场监管局共同探索共建党建工作方式方法的又一成功尝试，加强了双方党建和业务工作的交流。

员工责任

“员工第一”为公司秉承的企业文化核心价值观，“让员工更幸福，让客户更满意”是蓝色光标长期的目标。公司始终致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利、良好的工作环境、系统性的学习平台以及创造自身价值的舞台。

一、员工培训

公司注重对员工的企业文化及核心价值观的教育，强调靠谱、包容和活力等特质，加强员工的集体责任感和认同感。公司通过蓝学苑、蓝标学堂、创业营、在线学习平台等内/外部专业机构和平台，为企业员工提供持续的素质、业务和管理培训。

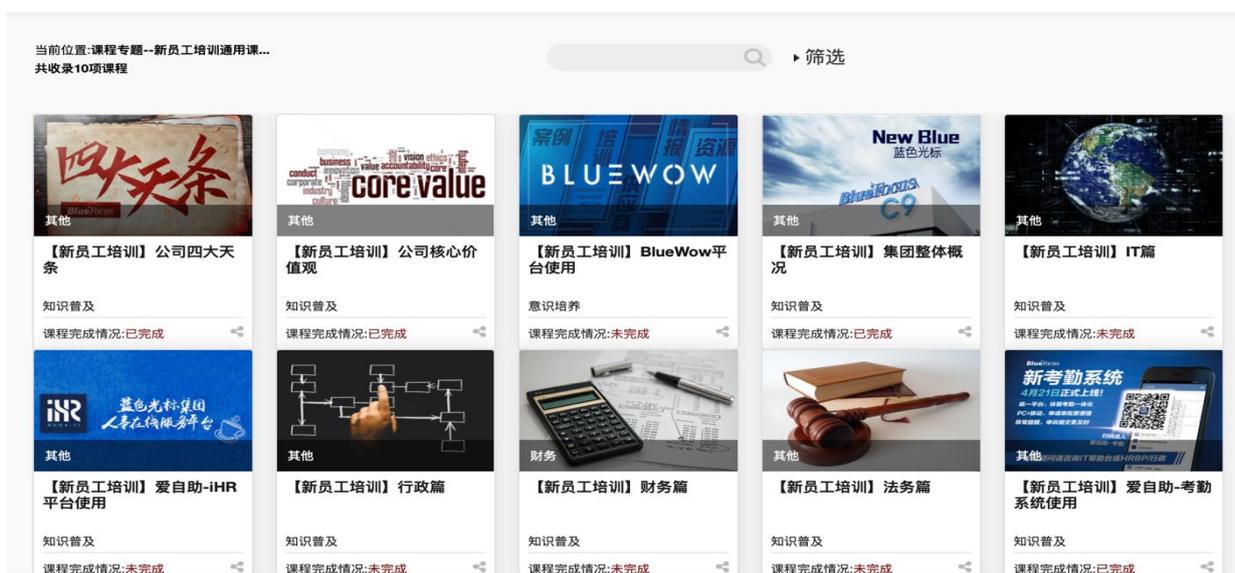
1. 入职培训：

在员工素质培训方面，2021年公司继续迭代《新员工入职培训》课程，内容包括：核心价值观、公司整体概况及各部门介绍、各平台功能及使用方法等重要信息，帮助新员工迅速融入公司，熟悉基本工作环境，清晰相关联系人及联系方式，倡导新员工提升自主解决问题的能力，主动学习公司内部使用平台及功能。

BlueWow 在线学习平台-新员工培训课程：

课程名称	讲师
【新员工培训】集团整体概况篇	袁雪
【新员工培训】法务篇	刘路
【新员工培训】财务篇	徐丹
【新员工培训】爱自助-iHR 平台使用	李朝阳
【新员工培训】IT 篇	毛晨
【新员工培训】公司四大天条	王铎
【新员工培训】公司核心价值观	梁丽娟
【新员工培训】BlueWow 平台使用	阎钦

【新员工培训】行政篇	邢玲
【新员工培训】爱自助-考勤系统使用	李朝阳
《拉卡拉 12 条令》之指令	蓝学苑
《拉卡拉 12 条令》之行动	蓝学苑
《拉卡拉 12 条令》之沟通	蓝学苑
《拉卡拉 12 条令》之汇报	蓝学苑



2. 业务培训

业务培训是蓝色光标作为大型企业集团的特殊优势。借助相对前沿的应用技术、完整的产业链、众多的客户和案例，蓝标员工有机会接受行业最优质的专业培训，成长迅速。

以蓝标数字北京公司为例，从每位伙伴专业成长需求及机构专业氛围出发，致力于为每一位员工伙伴提供线上/线下培训与学习体验。

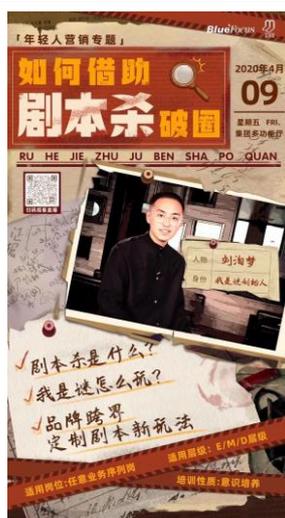
1) 线下/直播培训

线下/直播培训通过调查、研究与管理课程的发展与迭代，协调、管理与指导内外部师资队伍，以期发展业界一流的适用员工及公司需求的系统化进阶式的课程体系，高质量的课件和授课，以及

组织与打造一流的线下培训体验。

业务培训方面，2021年1-6月有21个培训周，共实施线下/直播培训14场，培训参与总人次达到2764人次。因2020年疫情延续至今，培训的直播授课方式，满足不同需求、不同地域同学的学习体验。线下课程恢复后，开启“线下课程+在线直播”混合分享。直播参与人次是线下参与人次的2.5倍。

公开课：总计 14 场 参训人次 2764 人次		讲师	人次
2021/1/15	主流价值 从新出发--新华社新媒体 2021 分享专场	杜萍萍&李秋玥&危欢	61
2021/1/22	与国创共潮	石蜜蜜	128
2021/3/11	微博训练营-蓝色光标专场	微博学院	230
2021/3/18	全民短视频时代-如何玩转信息流短视频	方云	204
2021/4/9	如何借助剧本杀破圈	刘洵梦	215
2021/4/15	知识短视频营销 用知识说服和推动消费	姜悦宁	96
2021/4/22	好奇合伙人——知乎生态伙伴交流会	周煜凯/金烨/朱思嘉	64
2021/4/29	媒体环境、舆情与管理	陈阳	191
2021/5/8	体坛陪您玩转体育营销	王宏德	84
2021/5/13	中国公众传播趋势——智能信息时代的传播规律分析	杨磊	99
2021/5/20	方案与提案-Winning Way 智胜之道（05I 方法论）	郭耀峰	489
2021/6/8	懂球帝来了——跟大家聊聊足球营销新玩法	马巾晶	66
2021/6/10	青年营销手册点映	郭耀峰	488
2021/6/24	方案与提案-Winning Way 智胜之道（比稿策略）	郭耀峰	349



2) 在线培训

2021年，BlueWow 在线学习平台更持续、深入地发挥作用，主要解决以下四方面业务学习需求：

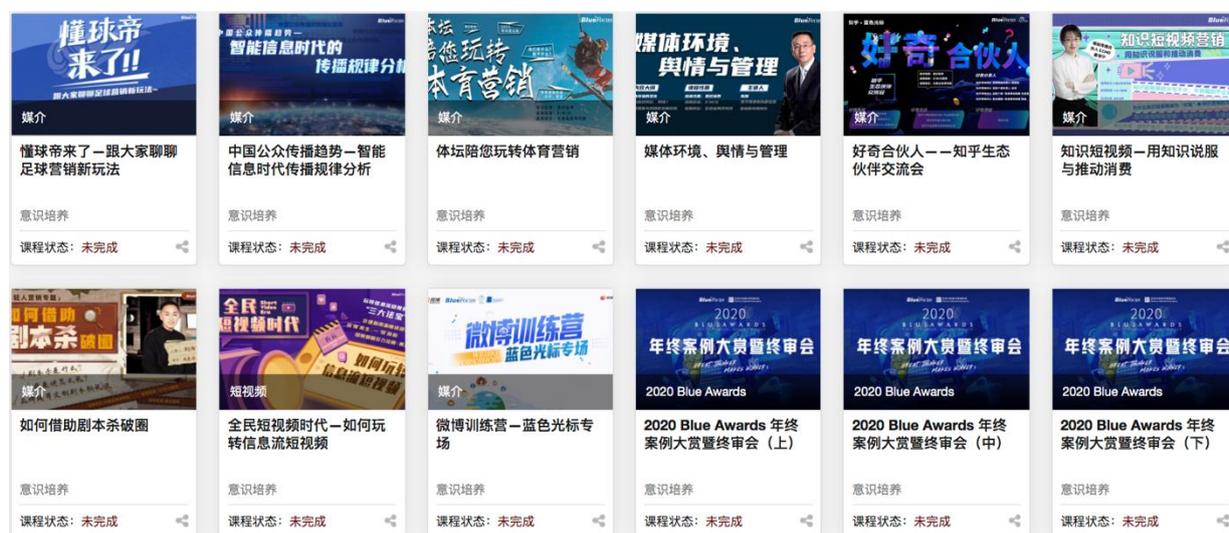
- 有价值信息的跨时间、跨地域分享需求
- 优秀课程内容多轮重复学习需求
- 分子公司内容打通，优秀课程共享需求
- 集团内活动信息宣讲平台（AD大会，BlueAwards大赛，年会，高潜人才项目等）

BlueWow 在线学习平台目前线上课程总数：407 门（选修 320 门，必修 87 门），2021 上半年新增课程数：46 门

在线学习平台 2021 上半年新增课程

序号	课程名称
1	快手 X 蓝色光标分享会
2	蓝标数字标准文档管理规范
3	机构媒体：抱歉，我们动了营销的大蛋糕
4	舆情时代的新标向和价值链-兼谈如何做好舆情分析和政策解读
5	方案与提案-Winning Way 智胜之道（比稿策略-上）
6	方案与提案-Winning Way 智胜之道（比稿策略-中）
7	方案与提案-Winning Way 智胜之道（比稿策略-下）
8	懂球帝来了-跟大家聊聊足球营销新玩法
9	青年营销手册
10	方案与提案-05I 方法论（Objective + Issue）
11	方案与提案-05I 方法论（Insight）
12	方案与提案-05I 方法论（Idea + Implementation + Impact）
13	入耳更入心-音频营销分享
14	2021 年广告板块-客户授信&应收管理&风险管理
15	2021 年广告板块-供应商新建及调整
16	2021 年广告板块-项目报价流程
17	2021 年广告板块-媒体下单注意事项
18	2021 年广告板块-媒体发票流程
19	2021 年广告板块-付款及退款流程
20	2021 年广告板块-框架及媒体冲量流程
21	2021 年广告板块-媒体侧其他重要事项

22	2021 年广告板块-新建客户
23	2021 年广告板块-下单流程
24	2021 年广告板块-关联方注意事项&客户退款
25	2021 年广告板块-合同管理
26	2021 年广告板块-发票管理
27	2021 年广告板块-部门预算&印鉴管理
28	管人四步法
29	2021 年服务板块-客户授信&应收管理&风险管理
30	2021 年服务板块-合同签署&立项&低利润报备
31	2021 年服务板块-供应商使用流程规则
32	2021 年服务板块-供应商付款&离职交接
33	2021 年服务板块-新建客户
34	2021 年服务板块-部门预算&印鉴管理
35	中国公众传播趋势-智能信息时代传播规律分析
36	体坛陪您玩转体育营销
37	媒体环境、舆情与管理
38	好奇合伙人-知乎生态伙伴交流会
39	知识短视频-用知识说服与推动消费
40	如何借助剧本杀破圈
41	全民短视频时代-如何玩转信息流短视频
42	微博训练营-蓝色光标专场
43	2020 Blue Awards 年终案例大赏暨终审会（上）
44	2020 Blue Awards 年终案例大赏暨终审会（中）
45	2020 Blue Awards 年终案例大赏暨终审会（下）
46	与国创共潮



3) 种子培训

在关注员工成长的同时，公司也搭建了纵向从主任到总监层级，横向专业能力、个人通用能力、领导力、经营能力的阶梯式网状培养体系，根据关键人才的分类匹配多样化的培养方式，例如线上、线下、高潜力项目、导师以及对特别关键人才定制化的培养形式等。

二级主管培训课程

课程	形式	时间	讲师	参与人数	类别
卓越领导的情商法则	线下学习	2021.7.3-7.4	外部讲师	30人	领导力培训



二、员工心理健康关怀

为保证员工心理健康，蓝色光标集团旗下蓝标传媒引入并落地了 EAP 员工帮助计划，同时上线了智慧心理平台，旨在通过聘请专业的心理咨询机构，为员工提供线上及线下的心理咨询与辅导，提升员工幸福。

三、工会活动

1、保护员工，积极接种疫苗。

为保护员工，安全生产，争取街道支持，公司组织公司员工春节前开始第一批接种疫苗”。为了方便员工接种疫苗，公司还与所在园区、街道合作，分别于 5 月 19-21 日，6 月 15-17 日两次在公司设立接种点，进行疫苗接种工作。



2、员工关怀

1) 就地过年

2021年春节，为了积极相应国家号召，配合防疫工作，蓝色光标支持员工就地过年，减少人员流动，降低风险。为了每位蓝标员工的健康安全考虑，在2021年春节期间，蓝色光标开展了多种关爱活动。

工会为集团员工准备了丰富的节日爱心大礼包，除了过年慰问品外，还包括口罩、消毒液等防疫物资。此外，针对因疫情无法与家人团聚的员工，蓝色光标准备了年味食品爱心大礼包，让员工感受到不是家人胜似家人的温情。

同时，公司工会在春节前夕还组织了核酸检测机构到公司上门检测，为员工提供切实便利。



2) 楼内公共设施

为了丰富员工的业余生活，给员工提供更方便的办公环境，公司在楼内设置了包括健身房，母婴室，乒乓球台等在内的多种可供员工休息、健身的场所。公司内的健身房，鼓励员工每天能利用闲暇时间进行身体锻炼。为了保证员工健身时的人身安全，健身器材全部换新。



为了让刚刚返回工作岗位的新手妈妈们有个更舒适的休息和交流环境，公司内设置了母婴室。

3) 图书角

为了让员工在日常闲余时间里阅读学习，提高业务能力，也为员工在平时紧张工作中可以舒缓压力，工会购置了九大类，共 200 余册书籍，并设置了图书角。



4) 三八节活动

2021 年国际三八妇女节到来之际，考虑到公司女员工较多，工会组织了“女神节”活动，以此来感谢女员工对公司长期以来的付出和贡献。



5) 传承非遗文化，相约端阳仲夏

2021年的端午节活动由集团工会与集团CSR部门共同举办。活动以突出端午非遗文化色彩为主线，设计了多个既突出端午传统习俗，又包含丰富非遗文化内涵的内容。香囊制作、五彩绳结编织、汉服穿越、端午文化答题等，让员工在活动中感受传统节日的文化内核、感受非遗传承，体味中华文化之美。



6) 职工沟通会和夏季送清凉

为做好夏季职工防暑降温工作，减少高温天气给职工工作生活带来的不利影响，表示对职工的慰问，街道总工会在公司举办职工沟通会和夏季送清凉活动。街道工会主席王一凡和公司集团工会主席出席本次沟通会和送清凉活动。



7) 社团活动

为了丰富公司员工的文体生活，培养积极、向上、健康的生活态度，增强员工的团队意识和凝聚力，展现昂扬向上的精神风貌。工会成立了包括瑜伽社、足球社、徒步社、乒乓球社、羽毛球社、艺术社等在内的多种社团。其中瑜伽社团自 2018 年成立，已经从原来的 6 人团队发展成了现在的百人规模，足球社团每周固定时间相约绿茵场，挥洒汗水，挥去疲惫。



三、员工福利（包括但不限于以下内容）

中长期激励计划	为优秀员工提供股票、期权等奖励
班车	为员工提供早晚班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
免费早餐	为员工提供 9 点以前的免费早餐
补充商业保险	为员工提供补充医疗保险和人身意外伤害保险
健身房	免费提供跑步机、脚踏车及其他健身器械
母婴室	为哺乳期的妈妈们提供服务

淋浴房	免费为员工提供淋浴设施
瑜伽班	为员工提供适当收费的瑜伽健身活动
生日礼物	员工生日当天会得到公司赠送的生日礼物或生日聚会
通讯补助	公司为所有正式员工提供通讯费补助
车位补贴	所有正式员工在本公司内停车享受半价补贴，满十年员工提供全额补贴
节日礼品	根据不同节日赠送所有员工不同类型的礼品
食堂	公司设有食堂，为员工提供早、午、晚餐
礼金	结婚礼金和女员工生育礼金
额外假期	蓝标员工额外享受除国家法定假期外的“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子假”

四、员工责任绩效表

内容	2021 年上半年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
员工总数	5414（含海外员工）
劳动合同签订率（%）	100%
社会保险覆盖率（%）	100%
参加工会的员工比例（%）	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 10 家子公司成立工会组织，参加工会的员工比例为 95.2%
员工薪酬	员工薪酬水平处于市场 50 分位，具有较强竞争力
全年人均带薪休假天数	9 天
平等雇佣制度	蓝色光标始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位
残疾人雇佣人数	25 人
男女员工工资比例	1:1.4
女性管理者比例	43.0%

职业健康管理制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 补充医疗保险； 2. 在职员工每年一次免费体检； 3. 为员工提供免费健身场所。
员工心理健康措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以“员工幸福度”为追求目标，开展如读书日、家庭日等多种形式的交流活动； 2. 建立“部门员工恳谈”制度，定期由上级主管与员工进行恳谈； 3. 通过定期职业规划培训，为员工提供健康的职业发展建议。
体检及健康档案覆盖率	100%
职业病发生次数	0
员工意见或建议传达到高层的渠道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工通过邮件直接向公司高层领导提出自己的意见和想法； 2. 公司高层领导与员工定期开展沟通交流会； 3. 部分子公司设有员工委员会，定期沟通并收集员工意见，对员工的建议进行反馈。
员工培训力度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对员工培训需求的调查匹配公司发展战略安排相应的培训，使员工不断地学习成长，提高自身能力； 2. 在培训结束后及时进行培训反馈评估与跟进，使培训效果不断加强； 3. 应届生训练营（每年7月左右），蓝标大学公开课（每月举行） 4. Blue Academy 在线学习平台全年免费对员工开放。
员工培训制度	<p>根据不同的人才战略和培养目的，人力资源部组织开展了与之匹配的培训项目和人才发展项目。</p> <p>培训项目采用线上线下相结合的 O2O 学习模式，分为新员工入职培训、企业价值观培训、专业技能培训、通用能力培训等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新员工入职培训：让员工在短时间内了解公司的业务发展、企业文化、员工福利及 iHR 系统的使用； 2. 企业价值观培训：对公司全员进行企业价值观培训，让员工理解并践行企业价值观；

	<p>3. 专业技能培训：由公司内部专业领导或外请行业专家讲授，侧重行业或岗位相关专业能力方面的各种培训；</p> <p>4. 通用能力培训：提升员工通用能力的各种培训。</p> <p>5. 领导力培养：根据对于应对未来公司业务发展所需要的领导能力所开发的《蓝色光标 3-Lead 领导力模型》，公司组织一系列的领导力培养项目。</p> <p>6. 人才发展项目：为加速人才发展，为公司培养更多优质的领导人才，公司设计了针对性培养的人才发展项目，结合公司内外部优质资源，以提升其管理能力及专业能力。</p>
员工职业发展通道	每年为员工提供两次晋升机会；员工晋升与发展分为两种类型：管理类晋升和专家顾问类晋升
困难员工帮扶投入	公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助
为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	公司内部建立母婴室，为孕妇、哺乳期妇女提供专用场地
员工满意度	90%
员工关爱	<p>1. 特殊假期：亲子假、郁闷假、春节带薪假；</p> <p>2. 为员工提供生日礼物、节日礼品；</p> <p>3. 不定期举办各种互动活动；</p> <p>4. 在职员工结婚津贴，女员工生育津贴；</p> <p>5. 为员工提供免费健身场所；</p>
吸纳就业新举措	社会化招聘和校园招聘平行进行，充分利用网络优势进行线上招聘

社区责任

蓝色光标在长期的公益实践中，早已将公益作为企业文化建设的重要组成部分，公司始终将可持续发展作为社会责任的重要理念，坚持发挥自身专业优势，持续为环保、教育等领域的优秀公益机构助力。

蓝公益助力多项公益项目

1. 教育及儿童关爱领域

蓝色光标多年来关注儿童教育领域，利用自身优势，帮助国内多家从事儿童关爱及流动儿童教育的 NGO 组织。

1) 持续资助满天星青少年公益发展中心“童书乐捐”项目

由满天星青少年公益发展中心发起的“童书乐捐”计划自 2015 年至今，已成功举办 6 届。童书乐捐计划是以“分享童书 分享爱”为主题，为欠发达地区乡村小学开展童书回收和新书善款募集的大型公益活动，希望将城市家庭里闲置的优质阅读资源通过捐赠的方式流通到乡村学校，让阅读资源价值最大化。2021 年童书乐捐计划，有 22 个省及直辖市的 200 所欠发达地区的乡村学校、社区图书馆成为了童书乐捐计划的首批受益项目点。在本次活动中，蓝色光标通过北京、上海、广州、深圳等多地员工捐赠，为广东云浮新兴县簕竹镇中心小学捐赠童书 500 册，并持续资助该项目，为丰富乡村儿童的阅读生活提供支持。



2) 同心互惠公益活动

多年来，蓝色光标一直与同心互惠合作，在公司设立衣物募捐箱并不定期举办集中捐赠活动，帮助同心互惠通过社会闲置物资限价销售、回收再利用的方式，降低城市工友的生活成本，支持流动儿童教育，提供工友就业。促进社区参与，社会闲置资源再次有效利用。



2. NGO 支持领域

蓝色光标多年来根据企业自身发展战略，持续利用专业优势，通过策略咨询和创意服务支持公益机构长期发展。

1) 为险峰公益基金会提供专业志愿服务

2021年，险峰公益基金会持续展开与多个公益机构和公益项目的新型合作模式，蓝色光标通过策略支持、线上培训等多种方式，提供全方位的资源支持。



2) 参与并支持行业公益基金会“纯真星球”项目

纯真星球是蓝色光标参与和发起的广告和营销行业公益组织。2021年，蓝色光标继续支持纯真星球发起“果敢纯真计划”，为想要进入广告传播行业在校生进行公益培训，将智力输出、人才培养与公益融合，赋予公益更多想象力。



3. 持续推进办公室垃圾分类回收项目

从2017年起，蓝色光标集团重点关注环保和可持续发展领域，逐步推行办公室垃圾分类回收。引导员工从自身做起，从身边小事做起，身体力行践行环保理念。

2021年，蓝色光标集团在做好疫情防控工作的前提下，继续推进办公室垃圾分类回收的项目，配合北京市对生活垃圾分类处理的措施，与相关机构合作加强对生活垃圾的回收处理，在员工餐厅和就餐场地放置了厨余垃圾和生活垃圾的分类回收桶。

自开展垃圾分类活动以来，公司回收处理的办公室垃圾相当于减少碳排放量1588吨。



五、公司公益捐赠及员工志愿活动数据

项目	2021 年上半年绩效
公司公益捐款（万元）	2.8
公司无偿志愿服务时长（小时）	187.5（等值于公益捐赠 17.32 万元）
参与公司无偿志愿服务的员工（人）	13
员工志愿者人数（人次）	15
员工志愿者服务时长（小时）	152（等值于公益捐赠 15.24 万元）

