

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2021-048

创维数字股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	梁晶	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	
电话	0755-26010018	0755-26010680	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	4,575,367,608.28	3,705,052,508.70	3,708,596,527.26	23.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	284,227,358.20	181,555,795.81	178,655,898.44	59.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	151,178,130.95	128,249,585.67	128,249,585.67	17.88%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-134,820,049.55	1,344,588,424.25	1,343,063,860.13	-110.04%
基本每股收益（元/股）	0.2673	0.1733	0.1706	56.68%
稀释每股收益（元/股）	0.2673	0.1699	0.1672	59.87%
加权平均净资产收益率	6.57%	4.68%	4.60%	1.97%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年同期末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	10,387,487,054.43	10,250,139,368.19	10,250,139,368.19	1.34%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,385,373,858.55	4,202,130,475.86	4,202,130,475.86	4.36%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,347	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	54.98%	584,548,508		质押	20,000,000
施驰	境外自然人	3.46%	36,770,524	27,577,893		
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	2.06%	21,916,008		质押	10,950,000
谢雄清	境内自然人	1.91%	20,350,000			
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.87%	19,864,751			
林伟建	境内自然人	1.72%	18,238,000			
李普	境内自然人	1.29%	13,683,310			
华夏证券广州营业部	其他	0.88%	9,400,000			
汤燕	境外自然人	0.61%	6,507,500			
吴社珍	境内自然人	0.54%	5,739,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司下属企业，为法定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③施驰是公司董事、总经理，汤燕为其配偶为法定一致行动人。④除上述情况外，公司未知其他股东之间					

	是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2021 年 6 月 30 日，谢雄清合计持有公司 20,350,000 股，其中 20,350,000 股通过“投资者信用证券账户”持有。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券	创维转债	127013	2019 年 04 月 15 日	2025 年 04 月 15 日	97,793.02	第一年到第六年的利率分别为 0.40%、0.60%、1.00%、1.50%、1.80%、2.00%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	57.36%	57.97%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	12.92	6.21

三、重要事项

公司致力于为全球用户提供全面系统的宽带网络连接、超高清终端呈现及行业应用综合解决方案，长期以来专注于数字智能终端、宽带网络连接设备、融合终端等产品的研、产、销及软件、系统、平台的研发设计，主要服务于电信、通信运营商及数字电视运营商；在全球海外市场，公司于欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等地服务全球电信及综合运营商，根据国内外运营商客户的定制化需求提供对应终端和解决方案。

2021年上半年，在全球新冠疫情反复，芯片等原材料供应紧张及价格上涨的背景下，公司持续稳健经营，夯实大供应链体系管理，保证有序的研发、生产、销售，用稳定的交付能力修筑护城河。报告期内，公司实现营业收入45.75亿元，比上年同期增长23.37%；实现归母净利润2.84亿元，比上年同期增长59.09%；实现扣非净利润1.51亿元，比上年同期增长17.88%。公司上半年毛利率为16.45%。

（一）智能终端&宽带连接业务

2021年上半年，智能终端&宽带连接业务占公司营业收入比重为67.22%，主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字 4K、AndroidTV、IPTV、OTT 等各种类别的盒子	基于运营商有线电视、卫星天线、光纤网络、地面广播及互联网等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频等服务
融合终端	包括宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含 PON 上行网关、IoT 网关等智能化）、智能组网（支持 Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入/组网/网关/智能家居/视频业务等多种功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备	内置智能 OS 系统，手机 APP 交互，千兆网关支持 10GEPON/XGPON，基于 IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具大宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi 接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；同时，也基于融合性网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务
宽带网络连接设备	涵盖光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、Wi-Fi5/Wi-Fi6 无线路由器、Cable Modem、4G/5G CPE 等	通过光纤、同轴电缆、网线以及移动网络等媒介，借助于 xPON、Docsis、以太网和 4G/5G 等通信技术，为运营商和家庭用户提供多种互联网接入、家庭组网以及电话业务等

报告期内，公司克服原材料供应紧张、海外新冠疫情及物流承压等的影响，智能终端及宽带连接业务实现营收30.76亿元，同比增长22.87%，其中，智能终端业务增长18.93%，宽带连接业务增长42.29%。受益全球范围的宽带化、光纤化、数字化及IP化，宽带网络连接设备增幅较大。1) 国内三大通信运营商市场，持续发挥智能机顶盒类产品市场占有率的优势，下一代通信技术智能网关类产品中标成果显著，VR业务中标中国移动2021年云XR终端高清视频技术软件研发项目，为硬件落地做好系统平台准备；2) 广电网络运营商市场，智能机顶盒、智能网关及PON、Cable Modem、路由器等持续批量出货；3) 互联网OTT影音类与摄像头类产品销售数量保持增长；4) 全球海外市场，机顶盒与宽带网络连接产品销量均取得增长，公司于印度、非洲市场地位持续稳固，欧洲主流运营商市场实现量产及订单突破，东南亚、拉丁美洲市场稳定批量供货。

（二）专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入13.36亿元，同比增长26.38%。1) 汽车电子：聚焦显示触控系统和数字液晶仪表产品，于奇瑞、吉利、江淮等多款车型量产供货；2) 液晶显示：显示模组业务和背光业务保持增长，其中Mini-LED产品供应韩国一线电视厂商，公司正在开发Mini-LED在车载显示、商业显示、教育显示等产品上的应用；3) 商显业务：产品涵盖监视器、大型液晶拼接、户内外LED、广告机、智慧教育平板、智慧会议平板等。

（三）增值服务与运营业务

报告期内，公司运营服务业务实现营收1.21亿元，同比减少1.45%。1)智慧城市业务，完成智慧园区核心平台开发以及智慧城市、智慧教育的整体调研与规划；2) 家庭管家式O2O上门服务平台，持续提升服务能力与效率，业务覆盖国内外运营商市场，海外市场虽受疫情部分影响仍有所突破，在印度签约新品牌继续扩大市场份额。