

广州珠江啤酒股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

全部董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宽宽	王建灿	
办公地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号	
电话	020-84207045	020-84207045	
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com	zhengquan@zhujiangbeer.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	2,217,583,308.05	2,006,719,721.66	10.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	310,534,870.44	245,877,523.04	26.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	268,761,069.49	186,895,036.75	43.80%
经营活动产生的现金流量净额（元）	582,502,260.79	589,694,427.52	-1.22%
基本每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.11	27.27%
加权平均净资产收益率	3.45%	2.85%	0.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	13,507,013,729.28	13,007,899,640.89	3.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,981,222,953.67	8,924,468,627.68	0.64%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,187			报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况	
					股份状态	数量
广州珠江啤酒集团有限公司	国有法人	31.98%	707,781,330			
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	29.99%	663,777,210			
广州国资发展控股有限公司	国有法人	22.17%	490,711,904			
天安人寿保险股份有限公司一 万能产品	其他	0.79%	17,566,539			
中国建设银行股份有限公司一 富国价值创造混合型证券投资 基金	其他	0.61%	13,492,372			
中国工商银行股份有限公司一 富国天惠精选成长混合型证券 投资基金（LOF）	其他	0.50%	11,007,946			
中国农业银行股份有限公司一 交银施罗德内需增长一年持有 期混合型证券投资基金	其他	0.45%	9,948,935			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.28%	6,229,845			
基本养老保险基金一六零二一 组合	其他	0.27%	6,004,909			
交通银行股份有限公司一富国 消费主题混合型证券投资基金	其他	0.22%	4,914,615			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、广州珠江啤酒集团有限公司是广州国资发展控股有限公司的全资子公司，两者是一致行动人；					

	2、除上述股东之外的其他股东,公司未获知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司主营业务为啤酒生产销售以及啤酒文化产业，中国啤酒行业近年整体增速放缓，但高端啤酒仍保持较高增速。报告期内，公司聚焦高质量发展主题，对标世界一流，推进实施改革创新行动发展行动方案，持续推进产能转型升级。报告期内公司完成啤酒累计销量62.34万吨，较去年同期增长10.25%，其中高端啤酒销量同比增长23.01%，2019年推出的高端产品97纯生销量同比增长121.03%。累计实现营业收入22.18亿元，同比增长10.51%，实现归母净利润3.11亿元，同比增长26.30%。

2021年上半年，公司主要工作情况如下：

（一）推进营销创新，舞活龙头发展

一是优化营销价值链。按照“3+N”的品牌战略，明确“雪堡、纯生、珠江+特色”品牌组合，持续优化产品结构，推出雪堡百香果小麦啤酒等中高端新品，1-6月中高端产品销量占比90%，其中珠江纯生占比提升4个百分点。高端产品收入占比继续提升，具体如下：

产品类别	收入(元)			
	2021年1-6月	占收入比例	2020年1-6月	占收入比例

高档	1,186,218,482.83	56.73%	987,213,389.91	51.06%
中档	752,193,465.24	35.97%	752,273,876.45	38.91%
大众化	152,582,873.55	7.30%	193,864,513.52	10.03%
合计	2,090,994,821.62	100.00%	1,933,351,779.88	100.00%

二是优化营销业务结构。着重加大餐饮渠道开拓力度，开展“陪你过牛年”“致敬最美劳动者”“小龙虾节”等主题推广活动，餐饮销量及占比不断提升。加大线上渠道布局，推进“平台旗舰店+微商城+网络商城合作”电商运营模式，与京东达成战略合作，共建全渠道发展计划，促进线上消费。探索“新店商”商业模式，深化线上线下融合，打造社区精酿门店4家。各渠道业务情况如下：

渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
普通	2,009,564,088.19	1,071,420,078.16	46.68%	7.74%	8.31%	-0.28%
商超	43,111,262.46	19,592,943.18	54.55%	11.19%	14.59%	-1.35%
夜场	30,407,906.22	18,873,235.25	37.93%	36.46%	46.41%	-4.22%
电商	7,911,564.75	3,644,784.54	53.93%	11.36%	17.90%	-2.56%
合计	2,090,994,821.62	1,113,531,041.13	46.75%	8.15%	8.92%	-0.37%

三是拓宽产业合作边界。与五粮液集团开展战略合作，聚焦广东、海南市场，丰富企业酒类产品线，以白酒销售业务为辅提升企业经济效益、品牌美誉。强化“啤酒+音乐”“啤酒+体育”“啤酒+美食”品牌宣传矩阵，与网易云音乐平台达成战略合作，以音乐乐评、IP授权、联名上罐等，创新品牌传播方式，线上曝光7000万人次；冠名2021广东省男子篮球联赛，助力中国篮球事业发展；联动中国邮政、陶陶居、广州博物馆等推出联名产品，提升品牌联动效应。

（二）强化科技创新，增强自主创新能力

一是夯实科研基础，加强产学研结合。保持高新技术企业7家，推进1家对标做好高企培育工作。新增科研项目立项约90项，在研项目约170项，其中与中国食品发酵工业研究院、慕尼黑工业大学等5家对外合作项目9项，博士后科研工作站科研项目1项。完成课题研究30项，其中1项广州市科技计划项目完成科技成果登记，1项荣获中国酒业协会科技进步二等奖。

二是推进科技成果转化。建立产品研发管理机制，加强产品设计前瞻性及产品未来发展趋势的研究，完成2款新品研发，优化3款产品品质，上市2款精酿新品，其中雪堡新英式IPA啤酒获评中国酒业协会2020年度青酌奖酒类新品。

三是促进行业标准化管理。牵头或参与制定《饮料酒术语和分类》国家标准及《司陶特（世涛）啤酒》《果蔬汁型啤酒》《苹果酒》3项团体标准正式发布。荣获“十三五”中国酒业科技进步优秀企业奖，获中国酒业协会2020年度优秀论文奖一、二、三等奖各1篇。

（三）赋能数字经济，持续优化供给质量

一是以“数字营销赋能，精准营销发力”为主线，打造数字化营销服务链。优化提升O2O项目三大系统，拓宽经销商订单平台业务功能，新增白酒等业务；完善积分商城会员运营体系；完成数字兑奖功能升级。

二是聚焦提质增效，打造数字化企业管理链。14个下属企业完成物资出入厂管理系统部署，11个下属企业运行仓库管理系统，实现精简高效运作，数据准确率100%；电子招标采购商务平台上线运行，进一步强化采购规范性、高效性；深化人力资源管理系统应用，构建企业数字化人才管理体系；研究推进财务共享服务中心建设。

（四）强化管理创新，推进提质增效

一是深入实施国企改革三年行动。制定《广州珠江啤酒股份有限公司改革创新行动方案》，成立改革创新工作机构，设立工作领导小组及办公室，围绕企业管理、营销管理、啤酒主业、文化产业、包装产业、资本运作、技术创新、党建创新8个方面制定了22条款形成50个工作项目，推进各项改革创新工作落地见效。

二是开展对标世界一流管理提升行动。对标世界500强企业百威英博在战略管理、组织管理、人力资源管理、风险管理、运营管理、科技管理、财务管理和信息管理等8大领域提出明确目标和具体措施，促进完善企业管理体系。

三是深入开展降本增效工作。制定一次性收益项目、持续性收益项目、管理项目与能物耗绩效指标项目四类159条措施。

（五）推进转型升级，深化“双主业”融合发展

一是进一步优化供给质量。持续优化产能布局，加快推进东莞公司产能扩建项目；从化公司高端产品生产线技改成功投产；推进南沙公司过滤设备升级、河北公司260ml规格产品生产线技改、珠丰司扩大彩面纸产能技改等工作。

二是进一步推进第三产业发展。加快推进总部开发工程建设，完成珠啤大厦及酒店商业综合体项目建筑概念方案评选工作；进一步深化包装车间建筑改造升级项目全专业施工图设计；有序开展东区地下空间及停车场项目完成主体结构建设，推进规划报建及基坑支护施工。积极融入粤港澳大湾区建设，深挖啤酒文化内涵，推进“啤酒厂”项目“泛博物馆概念”的业态布局，明确酒店公寓板块、汽机间文化广场、煤棚改造、啤酒形象概念店、输煤廊等项目定

位。孵化文化创意、时尚潮流零售业态，引进艺术时尚、文化创意等高附加值文化品牌（商户）14家；推进珠江·琶醍升级改造，提升园区配套功能和业态多元性。开展“美食选择醍”活动，触达4416.6万人次，珠江·琶醍荣登2021年广州商圈发展指数排行榜第三名。

（六）统筹抓好疫情防控和生产经营

公司党委高度重视，全面落实“六稳”“六保”决策部署，成立8个疫情防控工作组，多次主持召开专题部署会议，统筹推进疫情防控和生产经营工作。

（七）落实好企业安全主体责任

公司大力落实三年安全主体责任方案，落实各项要求，抓出实效；认真组织开展好“双体系建设”、“一线三排”、应急演练等活动。做好工程项目安全以及氨系统、粉碎系统、燃气等重大危险源管理，加强班组安全、相关方管理以及消防安全管理三大重点工作。上半年组织排查各类隐患386条，并全部予以整改。强化安全培训，公司主要领导参加同堂听课活动，上半年安全培训约3500人次。

（八）全面加强党的建设，推进企业高质量发展

坚持以党的政治建设为统领，理顺党委会、董事会、总经理办公会的决策流程，进一步落实党委前置研究重大经营事项。加大市场化选聘人才力度，为第三产业、总部开发建设项目和电商做好充足的人才储备。实施效能监察项目立项42项，围绕疫情防控、紧盯重点问题等开展专项监督。

广州珠江啤酒股份有限公司董事会

法定代表人：王志斌

2021年8月25日