

证券代码：300952

证券简称：恒辉安防

公告编号：2021-046

江苏恒辉安防股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴鑫伟	吴鑫伟	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	
电子信箱	ir@hnglove.com	ir@hnglove.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	456,006,116.30	375,979,693.14	21.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	46,018,517.35	58,718,907.73	-21.63%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	40,016,883.54	58,026,571.55	-31.04%
经营活动产生的现金流量净额（元）	35,773,457.45	64,134,954.87	-44.22%

基本每股收益（元/股）	0.36	0.54	-33.33%
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.54	-33.33%
加权平均净资产收益率	6.55%	14.07%	-7.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,199,444,954.04	859,892,202.12	39.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	879,279,437.11	493,830,435.57	78.05%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股 股东总数	24,673	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚海霞	境内自然人	34.50%	50,000,000	50,000,000		
王咸华	境内自然人	13.80%	20,000,000	20,000,000		
王鹏	境内自然人	13.80%	20,000,000	20,000,000		
南通钥诚股 权投资中心 （有限合伙）	境内非国有 法人	6.90%	10,000,000	10,000,000		
上海盛宇黑 科创业投资 中心（有限合 伙）	境内非国有 法人	2.25%	3,260,870	3,260,870		
常州清源六 号创业投资 合伙企业（有 限合伙）	境内非国有 法人	2.25%	3,260,870	3,260,870		
如东融实毅 达产业投资 基金（有限合 伙）	境内非国有 法人	1.50%	2,173,913	2,173,913		
吕茂涛	境内自然人	0.17%	249,816	0		
上海盈嘉信 投资管理合 伙企业（有限 合伙）—盈嘉 信嘉信 2 号私 募证券投资 基金	其他	0.15%	210,900	0		
叶雨虹	境内自然人	0.13%	192,701	0		
上述股东关联关系或一致行 动的说明	姚海霞系王咸华之配偶，王鹏系王咸华、姚海霞之子； 王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥诚股权投资中心（有限合伙）61.10%、10.00%的出资份额。					
前 10 名普通股股东参与融资 融券业务股东情况说明（如 有）	报告期末，公司股东夏进未通过普通证券账户持有公司股份，通过新时代证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 123,078 股，实际合计持有 123,078 股；公司股东王军未通过普通证券账户持有公司股份，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 113,100 股，实际合计持有 113,100 股。					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入45,600.61万元，比上年同期增长21.28%，实现归属于上市公司股东净利润4,601.85万元，比上年同期下降21.63%。报告期内，公司经营业绩同比变化的原因主要是：受益于公司“功能性安全防护手套自动化升级改扩建项目”形成的新增产能逐步释放，公司营业收入实现增长；与此同时，拜耳胶、PU胶等大宗化工原材料价格大幅上涨，人民币升值；此外，随着公司经营规模的扩大、新产品和新工艺研发的深入，报告期内，公司管理费用及研发投入同比增幅较大。

报告期内，公司开展的重点工作如下：

1、稳步推进募投项目建设，争取早日达产

截至本报告签署之日，公司“功能性安全防护手套自动化升级改扩建项目”已顺利完成各项竣工验收工作，达到预定可使用状态。本项目建成并达产后，新增产能将显著缓解公司当前面临的产能瓶颈，进一步扩大公司规模优势，进而满足日益增长的客户需求，巩固和提升公司市场地位。

由公司全资子公司恒尚材料实施的“超纤维新材料及功能性安全防护用品开发应用项目”亦有序推进。截至本报告签署之日，本项目一期主体工程（超高分子量聚乙烯纤维第一生产车间）已基本建设完毕，相关产线和设备正在调试过程中，并逐步开始试生产。公司预计本年度10月底，项目一期所有产线和设备均调试完毕，并正式投入生产。一期项目建成并达产后，公司将每年新增超高分子量聚乙烯纤维标准产能600吨的生产能力。上述产品将被优先用于替代外购的高性能纤维材料，并将其纺织或包覆为高性能纱线，并最终制成高性能防切割手套。未来，公司也将充分利用该等纤维的多样化市场需求，拓展其应用领域，积极创造新的盈利增长点。

此外，公司“技术研发中心建设项目”也在按规划推进。截至本报告签署之日，包覆及针织中试车间已基本建成并逐步投入使用。浸胶中试生产线及分析、检测、试验中心等项目也在规划建设。

2、积极践行精益生产理念，坚持精细管理

报告期内，公司面临主要原材料价格上涨以及人民币升值的巨大外部压力，为有效化解上述因素给公司经营带来的不利影响，公司管理层将本年度定为“成本控制年”，公司及各职能部门积极践行精益生产理念，通过采取多种行之有效的措施，持续减少生产经营过程中的浪费现象，进而实现生产过程的合理性、高效性及灵活性。以公司生产部为例，报告期内，生产部共计实施降本增效项目11项，内容涵盖管理改进、成本优化、效率提升等多方面。在管理改进方面，公司启动蒸汽使用效能提升项目，通过降低产线烘箱内湿度，减少蒸汽使用量及优化废气回收风量及阀门控制，减少热量损失等措施，提升蒸汽使用效率。在成本优化方面，公司启动节水项目，通过冷凝水和泡洗水循环使用、泡水槽增加流量计和自动补水功能以控制用量、水洗参数优化等措施，降低生产线整体用水量。在效率提升方面，公司调整套模工序人员编制，将浸胶车间套模人员由原先3或4人/班，精简至2人/班。仅上述3个项目，预计年度为公司节约综合运营成本1,000余万元。公司将持续贯彻

精益生产理念，做好精细化管理。

3、大力改革营销管理体系，优化组织架构

随着公司整体产能的释放和经营规模的扩张，公司现有的营销管理体系已不能完全满足公司未来业务发展的需要。报告期内，公司对现有的营销管理体系进行改革和优化。在以OEM/ODM业务为主的外销市场方面，公司以上海为基地加强营销中心建设，提升营销团队配置，从而进一步激发团队的积极性和创造性；在以自主品牌业务为主的内销市场方面，公司初步制定了自主品牌整合营销方案，并着力加强内销市场的营销团队建设。公司将持续加大营销网络建设，提高市场开拓力度，大力推动国内市场业务的培育和发展。

4、着力强化研发引领作用，聚焦产品创新

报告期内，公司围绕功能性安全防护手套新增产品开发项目17项，重点推进长筒防化水洗、全浸光面加固化、隔热、绝缘等丁腈、乳胶各胶种产品开发，其中部分新产品已进入小批量生产阶段。在新产品开发过程中，研发团队一方面通过定期组织召开开发项目研讨会，运用头脑风暴等方式商讨、分析项目进展中的问题，从而形成良好的研发氛围，推进研发项目的开展；另一方面注重研发工作的规范化，按照产品开发管理流程及项目管理方式，运用FMEA、APQP等工具的开发管理理念，进行产品开发和过程管控。新产品的持续开发有利于公司进一步完善产品结构，提升公司的市场竞争力。