

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

2021 年 8 月 24 日投资者关系活动记录表

编号：【2021】第 006 号

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	财通证券：张文录
时 间	2021 年 8 月 24 日
地 点	公司 A1 会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书：邵泽慧
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司今年上半年业绩如何？ 2021 年上半年，公司实现营业收入 53,527.56 万元，同比增长 45.61%。母公司实现营业收入 51,292.83 万元，同比增长 41.11%，其中：对比剂产品销售收入 40,456.92 万元，同比增长 38.43%；中枢神经类产品九味镇心颗粒销售收入 8,112.02 万元，同比增长 103.34%；降糖类产品销售收入 2,678.54 万元，同比下降 14.56%。 2021 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 11,647.64 万元，同比增长 27.21%，其中母公司净利润 12,640.87 万元，同比增长 30.52%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的



净利润 10,771.29 万元，同比增长 38.39%，其中母公司扣除非经常性损益的净利润 11,734.49 万元，同比增长 50.76%。

二、九味镇心颗粒销售模式和销售情况如何？

九味镇心颗粒是国家药品监督管理局（NMPA）批准的用于治疗广泛性焦虑症的中药产品，也是公司多年来重点推广的战略品种，其“抗焦虑中药第一品牌”已逐步获得医生及患者的认可。2020 年，国家卫生健康委办公厅印发的《精神障碍诊疗规范（2020 年版）》中，明确提出九味镇心颗粒是可用于治疗“广泛性焦虑障碍”、“社交焦虑障碍”等疾病的中成药。在《广泛性焦虑障碍中西医结合临床实践指南》中，九味镇心颗粒是唯一的 I 级 A 类推荐（推荐等级最高）中成药。截至目前，九味镇心颗粒已纳入 11 个诊疗规范及指南、共识。该产品已逐步应用于医院神经内科、精神科、睡眠科、消化内科等科室，覆盖国内数千家医药终端。

九味镇心颗粒采用自营与代理相结合的销售模式。公司继续坚持专业化的学术推广活动，继续打造其“抗焦虑中药第一品牌”专业的品牌形象和市场影响力，为该产品实现较快增长奠定坚实基础。同时，公司已研发、储备、合作开发多项中枢神经类产品，新产品上市后，有望与九味镇心颗粒形成协同，提高公司品牌影响力和营销效率。

随着各项推广活动的深入和前期营销活动的成效积累，今年上半年，公司九味镇心颗粒实现销售收入 8,112.02 万元，同比增长 103.34%。根据董事会制定的未来发展规划，公司将继续加大对九味镇心颗粒的推广力度，提升其“抗焦虑中药第一品牌”形象和市场影响力，快速扩大销售规模，进一步提高该产品在公司营业收入中的占比。该产品近三年的复合增长率达到 61.64%，未来有望继续保持高速增长。

三、公司对比剂进入国家集采后，对公司有何影响？

公司共有两个对比剂产品参与第五轮国家集采，其中碘海醇注射液中标，碘克沙醇注射液未中标。医疗机构将优先使用本次药品集中采购中选药品，并确保完成约定采购量。此次中标有利于增强公司

产品竞争力，提高市场占有率，促进公司对比剂产品的进一步发展，提高公司品牌影响力。

此次碘克沙醇注射液全国集采报量只占部分市场，执标后，公司仍可参与集采报量之外的市场。

此外，公司磁共振对比剂钆喷酸葡胺注射液率先完成了“原料药+制剂”的布局，一直以来都是公司营业收入及利润的重要组成部分；在研产品钆布醇及注射剂按新 4 类标准已申报至 CDE，预计明年可上市销售。公司未来会继续深耕对比剂领域，进一步落实对比剂“制剂+原料药”一体化发展战略，实现对比剂制剂、原料药全系列布局，并积极拓展海外市场，努力提升销售收入及市占率。

四、海昌药业产能情况如何？

海昌药业新建 850 吨碘造影剂原料药项目取得了阶段性的进展。其新建 850 吨碘造影剂原料药项目一期工程已正式投产，**预计今年可以释放至少 200 吨碘海醇原料药产能**；二期工程已进入开车试运行阶段。随着产能的不断释放，2021 年上半年，**海昌药业实现销售收入 6,662.16 万元，同比增长 2470.20%，创该公司历史新高。**

此外，为进一步促进主营业务的发展，提升公司竞争力，扩大公司规模，海昌药业已启动新一轮定增计划。本次海昌药业拟发行股票不超过 910 万人民币普通股，**预计募集资金总额不超过 10,920 万元。**本次股票发行所募集资金拟用于偿还银行贷款，将有利于优化公司财务结构，**提高公司的盈利能力和抗风险能力。**海昌药业本次定向发行尚需经该公司股东大会审议通过，且需经全国中小企业股份转让系统自律审查通过。本次发行能否通过该公司股东大会审议以及能否取得全国股转公司出具的无异议函存在不确定性。

五、公司未来三年发展战略和规划是什么？

公司发展战略主要包括两个方面，一是公司会继续夯实对比剂的制剂加原料药一体化的战略，二是继续加大在中枢神经领域的投入和布局。

	公司未来三年的重要工作之一就是在对比剂制剂和原料药领域深耕细作。在研产品中，公司在对比剂制剂领域已布局新品种钆布醇，目前该产品仅有拜耳一家公司上市。 同时，公司在实现“原料药+制剂”一体化发展的同时，开启国际化战略布局。目前公司的对比剂制剂和原料药均有出口，但处于起步阶段，公司将不断加强海外对比剂制剂和原料药的申报和市场拓展工作。 在中枢神经领域，公司今年在保持九味镇心颗粒高增长的同时，开启该领域的一些高端仿制药研发工作，随着研发进度的推进，预计明后年可以补充到产品管线中。公司将不断加强在中枢神经领域的战略布局。
附件清单 (如有)	无