

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>现场调研+电话</u> ）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源—赵令伊、申万宏源—张玲玉、申万宏源—曹敦鑫、南方基金—姚欢宸、交银施罗德—陆骊、国泰投信—金梓露、富达基金—刘诗雨、信诚基金—邹伟、永赢基金—胡翔宇、高毅资产—甘骏、高毅资产—王彦玮、汇安基金—蒋昕、中英益利—王鹏、合众易晟—庞铭宇、国君自营—闫佳慧、招商资管—赵子鸣、顶天投资—郭琪、中加基金—但嘉桓、天星资本—王言乐、中金公司—戎姜斌
时间	2021年8月24日 10:00-11:30 14:30-16:00
地点	公司深圳总部南山金融大厦
上市公司接待人员姓名	副总裁、财务负责人 米泽东 副总裁、董事会秘书 吴海南 战略投资部负责人 冯晟昊
投资者关系活动主要内容介绍	环节一 公司情况简要介绍 公司主营业务包括数字化分销和数字化零售两大部分，是国内领先的数字化分销和数字化零售服务商，聚焦以智能手机为核心的 3C 数码及快消领域，通过线上数字化网络与线下全球服务网络相融合的模式，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。公司深耕手机分销行业二十多年，运营效率、行业地位、品牌合作和服务价值持续保持行业领先，与国内外优秀品牌商形成长期的战略合作关系，是苹果、荣耀、三星等行业优秀品牌的中国一级代理商。公司自营超过 100 家苹果优质经销商门店（APR）——

Coodoo，是苹果公司在中国最大的授权零售商之一，管理和运营 700 多家苹果授权门店（MONO AAR+）。同时，基于与阿里巴巴的战略合作和共同投资运营的深圳爱优品电子商务有限公司，公司打通了面向线上市场的销售通路，加大线上布局，继续强化苹果线上 CES 授权的作用，不断提升对线上零售商、线上用户的服务能力，充分发挥 B2B2C 模式下的线上通路价值。

环节二 交流互动的主要问题

Q1: 公司在分销领域的优势？

答：公司是行业领先的全渠道销售服务商，拥有强大的销售服务网络，在全国设有 30 多个分支机构和办事处，服务 31 个省级区域，覆盖 T1-T6 全渠道和 10 万家手机门店及 35,000 多个综合网点，管控 5 大配送中心和 30 余个区域分仓。公司积极布局海外销售和仓储服务网络，已在香港、新加坡、迪拜、美国等 10 多个国家和地区建设了可管控的仓储网点，已在 15 个国家设立海外分支机构。如今，公司形成了线上线下融合、覆盖全球的数字化服务网络。

Q2: 公司报告期营收增幅大于利润增幅的原因？

答：公司持续构建能力，抓住市场机遇，扩大销售规模，营收扩大的一部分原因是线上+线下一体化相结合的方式拓展我们的业务范围，与此同时，前期拓展阶段的营业成本也会相应增加。

Q3: 公司对 iPhone 新品的销售趋势预测如何？

答：目前，新产品的具体发布时间暂未确定，未来，我们希望新品的到来及上市可以为公司业绩带来较好的表现。

Q4: 公司在电子雾化器领域的开店数量及趋势？

答：在电子雾化器零售方面，持续深化与电子雾化器领导品牌悦刻（RELX）的战略合作，已在全国拓展并运营 7,000 多家悦刻专卖店和 3,500 多个店中

	<p>店，成为电子雾化器行业领先的新零售服务商，网点规模和辐射范围持续扩大，不断提升零售网络价值和客户服务能力。</p> <p><u>Q5: 除了手机之外，公司还有哪些业务增速是较大的？</u></p> <p>答：除了手机外，公司在智能穿戴等 3c 数码领域也有不错的表现，同时，公司也会挑选一些适合自身发展的方向，通过自主创新孵化，布局多个新业务，如智能健康产品的设计、运营和销售，新能源汽车的新零售服务，酱香型白酒的销售网络构建，茶叶的分销与零售。</p> <p><u>Q6: 介绍下公司新能源汽车的情况？</u></p> <p>答：目前，公司首家新能源汽车新零售门店已开业，是公司对新能源汽车赛道的新布局，也是公司坚持看好新能源汽车行业的新尝试、新探索。未来将借助行业领先的全渠道分销及零售网络，助力新能源汽车门店拓展运营。</p> <p><u>Q7: 公司出让子公司一号机科技控制权的情况？</u></p> <p>答：公司子公司一号机科技主营电子雾化器等产品的分销及零售。公司为了寻求一号机科技更广阔的资本运作空间，强化一号机科技的独立融资能力，支持其业务的快速发展和市场领域的不断突破，推进其独立上市。</p> <p><u>Q8: 荣耀的到货情况？</u></p> <p>答：公司不断深化与新荣耀的全渠道合作，作为天猫荣耀官方旗舰店和线下荣耀专卖店的指定运营服务商，线上线下全渠道支撑新荣耀发展。随着新荣耀独立后供应链问题的逐步解决，其产量和销量较年初显著提升。荣耀 50 和高端旗舰机型 Magic3 的相继上市，市场份额有望持续提升，公司将与新荣耀持续拓展中高端市场，创造更大的服务价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 24 日