

证券代码：000920

证券简称：南方汇通

公告编号：2021-040

债券代码：112538

债券简称：17 汇通 01

债券代码：112698

债券简称：18 南方 01

南方汇通股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张万军	董事	工作原因	蔡志奇

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南方汇通	股票代码	000920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵峰	宋伟	
办公地址	贵州省贵阳市乌当区高新路 126 号	贵州省贵阳市乌当区高新路 126 号	
电话	0851-84470866	0851-84470866	
电子信箱	dshbgs@nfht.com.cn	dshbgs@nfht.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	685,342,788.31	454,109,203.72	50.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	59,528,749.59	27,651,752.91	115.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	50,048,054.58	22,631,725.09	121.14%

损益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	141,357,884.10	111,814,262.27	26.42%
基本每股收益（元/股）	0.141	0.066	113.64%
稀释每股收益（元/股）	0.141	0.066	113.64%
加权平均净资产收益率	4.90%	2.42%	2.48%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,477,744,359.20	2,521,275,674.71	-1.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,243,482,991.85	1,217,026,315.44	2.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,595			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中车产业投资有限公司	国有法人	42.64%	179,940,000	0		
中车贵阳车辆有限公司	国有法人	2.83%	11,924,196	0		
沈朔	境外自然人	1.90%	7,997,800	0		
杨雅婷	境内自然人	1.42%	6,000,010	0		
陈奇恩	境内自然人	1.10%	4,657,500	0		
谭洞波	境内自然人	0.42%	1,764,900	0		
郑小燕	境内自然人	0.39%	1,648,004	0		
李令军	境内自然人	0.38%	1,606,000	0		
顾晓春	境内自然人	0.31%	1,288,000	0		
裘兴祥	境内自然人	0.29%	1,207,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股股东中车产业投资有限公司与中车贵阳车辆有限公司为一致行动人关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，其所持股份无冻结情况，其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
南方汇通股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	17 汇通 01	112538	2017 年 07 月 03 日	2022 年 07 月 03 日	10,000	4.80%
南方汇通股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18 南方 01	112698	2018 年 05 月 15 日	2023 年 05 月 15 日	28,500	5.17%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	42.80%	44.53%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	10.65	7.77

三、重要事项

报告期公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察中国中车重要指示精神，坚持贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控的重要指示精神，坚持建设党建品牌“娄山关”，以“党建引领项目”为抓手，聚焦党史学习教育、中国共产党建党100周年等重点工作，持续稳中求进，深化改革，促进党建与经营工作的深度融合。报告期国内疫情防控和国民经济恢复的成果得到拓展和巩固，呈现稳中加固、稳中向好的局面，市场需求逐步释放，海外地区市场需求逐步恢复，但疫情走势仍然错综复杂，全球通胀预期持续强化，原材料价格上涨，企业经营环境仍然复杂严峻。报告期公司强化疫情后的经营布局，加快产品更新升级，推行分区域营销策略，开展多渠道建设，持续进行控本增效，促进公司业绩增长。报告期内公司实现营业收入68,534.28万元，较上年同期增长50.92%，实现营业利润7,808万元，较上年同期增长98.88%，实现归属于上市公司股东净利润5,952.87万元，较上年同期增长115.28%。

1、膜业务

报告期内国内水资源短缺的现状及环保政策趋严的整体环境未变，在城镇污水处理及回用、废水处理及回用、给水净化及海水淡化利用等方面提出更高要求。报告期内国内疫情得到有效控制，疫情时期延缓的项目逐步启动，工业方向需求增加，国产品牌市场认可度和覆盖度提升，国内膜企加快扩产，重心逐步向工业膜方向倾斜，工业膜市场竞争更加激烈，但高端市场仍由国外知名品牌占据主要份额。报告期大通量家用膜产品整体水平提升，应用领域得到扩展，推动了商用净水机的市场需求，在国内主流净水器品牌的带动下，大通量家用膜的需求量持续上行，并逐步影响大通量家用膜在海外市场的推进。海外方面，受疫情影响，供给修复弹性有限，海外需求端整体随着疫情的恢复呈现上升趋势，部分国家和地区疫情反复对当地市场影响较大。

报告期公司加大研发投入，稳步推进海水淡化膜、大通量反渗透膜、耐碱纳滤膜等产品的研发工作，推动产品性能提升，实现四寸膜产品全线升级。由于国内疫情得到有效控制，工业膜市场需求被逐步释放，公司抓住国产化替代加快和大通量家用膜市场扩大的趋势，加快市场渠道布局，丰富产品类型，优化产品结构，加强大通量家用膜等产品的宣传推广，实现上半年工业八寸膜和大通量家用膜销量增长。海外市场方面整体需求逐步恢复，但部分区域营销工作仍受到疫情影响，公司持续开拓海外市场，加大疫情后渠道建设力度，推进品牌建设，提高海外客户的品牌认可度。报告期公司获得中国膜工业协会授予的“中国膜行业反渗透膜领域龙头企业”称号。报告期膜业务实现营业收入36,945.58万元，较上年同期增加38.19%；营业利润8,515.32万元，较上年同期增加59.28%；净利润7,364.39万元，较上年同期增加63.89%。

2、棕纤维业务

近年来国内家具市场持续吸引国内、国际商家进入，行业竞争加剧，疫情推动了行业整合加速。报告期内得益于国内有效的疫情防控，行业线下门店经营得到持续恢复，但国内疫情多点小面积反弹，对于线下拓展性经营策略产生了一定程度的影响。原材料价格持续上涨，导致产品成本上升，给企业经营带来一定压力。

报告期公司调整产品结构，布局营销网络，加快线上线下、工程等渠道建设，拓展生态生活渠道，推进酒店生态护脊房品牌建设，持续开展经销商队伍建设，加大线下店面建设力度，推进终端形象升级，加强自媒体宣传和营销活动，提升“大自然”品牌形象，更新消费者品牌认知，报告期“大自然”荣获“2021年中国品牌日家居新国货品牌指数研究床垫行业领军品牌”和2021年“C-BPI中国床垫行业品牌榜第三”，连续8年蝉联国内床垫品牌前三名。在原材料价格居高不下的情况下，公司落实各项控本增效措施，优化供应链管理，抓好成本控制，进行工艺改造和产品更新升级，提升产品质量和生产效率，减轻公司经营压力。报告期内棕纤维业务实现营业收入22,189.73万元，较上年同期增加63.90%；营业利润1,092.04万元，较上年同期增加48.16%；净利润978.07万元，较上年同期增加76.45%。

3、膜分离业务

报告期国内疫情防控形势稳定，工程项目逐步启动和恢复，国家水资源循环利用相关政策陆续出台，监管持续趋严，行业需求回暖。报告期内公司加强技术研发升级，积极开展技术交流，推进分离膜材料的广泛应用，深耕化工、市政、有色、煤化工等传统行业市场，开发食品、焦化、酿酒、制药、电力等新行业市场，同时发挥天津50000吨/天中水回用项目的样板作用，在做好项目运营的同时推进再生水回用等膜分离市场开拓。报告期内公司实现膜分离业务收入6,102.65万元，较上年同期增加32.12%。

南方汇通股份有限公司
董事长：蔡志奇
2021年8月25日