

公司代码：600419

公司简称：天润乳业

# 新疆天润乳业股份有限公司 2021 年半年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天润乳业	600419	新疆天宏

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯育菠	陶茜
电话	0991-3960621	0991-3960621
办公地址	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）乌昌公路2702号
电子信箱	zqb600419@126.com	zqb600419@126.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,761,316,263.06	2,590,315,396.00	6.60
归属于上市公司股东的净资产	1,605,220,290.03	1,568,334,707.06	2.35
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	1,055,496,637.34	882,952,418.09	19.54
归属于上市公司股东的净利润	81,204,473.58	80,137,836.98	1.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,330,902.50	89,339,244.13	-13.44
经营活动产生的现金流量净额	178,199,156.18	87,990,988.64	102.52
加权平均净资产收益率 (%)	5.09	5.60	减少0.51个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.3023	0.2984	1.31
稀释每股收益 (元/股)	0.3023	0.2984	1.31

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		33,784				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营 (集团) 有限责任公司	国有法人	31.10	83,532,530	0	无	0
新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司	国有法人	7.60	20,411,532	0	无	0
全国社保基金六零四组合	其他	3.06	8,209,019	0	无	0
王新民	境内自然人	0.51	1,357,300	0	无	0
汪志芳	境内自然人	0.38	1,026,200	0	无	0
上海少数派投资管理有限公司一少数派锦绣前程 E 私募证券投资基金	其他	0.37	999,900	0	无	0
简万成	境内自然人	0.26	700,000	0	无	0
赵文中	境内自然人	0.25	666,770	0	无	0
粟顺军	境内自然人	0.25	660,660	0	无	0
李瑞生	境内自然人	0.24	652,470	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营 (集团) 有限责任公司、新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司第一大股东均为新疆生产建设兵团第十二师国有资产监督管理委员会。				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

 适用  不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

 适用  不适用

### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

 适用  不适用

### 第三节 经营情况的讨论与分析

上半年，我国经济持续稳定恢复，生产需求继续回升，主要宏观指标处于合理区间，经济发展呈现稳中向好态势。上半年国内生产总值同比增长 12.7%，消费对经济增长拉动作用明显增强，线上零售快速增长，线下零售继续改善。随着健康饮食意识的不断提高，我国公众对乳制品的需求越发旺盛，在强劲内需驱动下，乳制品市场逐步走出疫情影响呈现明显复苏，线上渠道成为行业竞争的重要赛道，各大乳企纷纷加快布局，开拓消费新场景。

2021 年是实施公司“十四五”战略规划的开局之年。面对后疫情时代的机遇与挑战，公司坚持“调结构、拓市场、抓管理、强队伍、转方式、增效益”的经营理念，把握“质量、创新、坚持、效益”工作方针，围绕“提质增效、稳步增长”总基调，充分发挥以销售为主体、乳品加工和牧业养殖为两翼的“一体两翼”作用，调整优化市场销售体系，持续提升加工产能保障，加大自有奶源布局，有序推进非公开发行股票项目，推动公司健康持续高质量发展。

2021 年上半年，公司总体生产经营保持稳中趋好局面，实现营业收入 105,549.66 万元，归属于上市公司股东的净利润 8,120.45 万元，分别较上年同期增长 19.54%、1.33%；经营活动产生的现金流量净额 17,819.92 万元，缴纳各项税费 3,885.44 万元。

#### （一）销售板块

销售板块是公司全产业链的龙头。2021 年上半年，公司加大对销售团队的激励措施，调整优化疆外市场管理架构，加大对重点经销商的支持力度，进一步强化渠道开发，重点产品推广和线上业务拓展初见成效，较好地完成各项销售任务。报告期内，公司实现乳制品销量 12.12 万吨，较上年同期增长 22.55%。

##### 1. 疆内外市场开发各有侧重

在疆内市场，公司结合天润唐王城投产运营，开展“百日会战”活动，挖掘南疆市场消费潜力；同时通过打造景区游客中心旗舰店、与电台合作等方式加大推广力度，进一步巩固市场地位。对于疆外市场，公司综合考量各区域销售业绩、发展潜力、未来规划等因素，划分为重点市场、培育市场和潜力市场，落实重点区域扶持政策，与大客户共同成长。

##### 2. 加大线上业务投入力度

公司按照“线上突围、线下承载”的营销策略，强化线上业务拓展，一方面加强对各电商平台的运营管理，梳理完善电商管理制度和考核机制；另一方面借助新媒体平台进行推广引流，与知名主播合作直播带货，开通抖音官方旗舰店等，提高产品曝光率、提升品牌知名度，取得了较好的效果。

##### 3. 奶啤产品持续发力

针对奶啤“非奶非啤”的产品特点，公司奶啤项目组采取饮料化的营销模式，调整重点客户布局，抓住典型消费场景加大餐饮等渠道开发，规范卖场产品陈列标准，亮相大型博览会进行试饮推广，2021 年上半年奶啤产品销量实现较好增长。

##### 4. 着力品牌提升建设

精准的品牌定位助推品牌价值。公司结合地域特点、企业文化和产品特性，对品牌核心价值、产品卖点等进行重新梳理和提炼，确立“天选牧场，自然营养”的品牌定位，配套建立产品标志等全新 VI 体系，实现品牌焕新、定位升级，吸引更多年轻消费者的关注，提升品牌影响力。

#### （二）乳业板块

乳业板块以天润科技、沙湾盖瑞及天润唐王城三家乳品加工企业为生产主体，是公司全产业链的中坚力量。2021 年上半年，公司巩固精细化管理成果，紧抓产品质量生命线不放松，不断开拓新品研发思路，增强产品市场竞争力，同时积极推进天润唐王城正式投产运营，进一步完善产能布局。

##### 1. 向精细化管理要效益

公司巩固“精细化管理年”实施成果，统筹协调各乳品加工厂的生产计划安排，实施精益化生产管理，维持原材料合理库存，优化物流业务流程提高运输效率，各项重点工作力图做到精细化、标准化、常态化，实现降本增效。

### 2. 严格把控产品质量关

质量是乳品企业赖以生存和发展的生命线。公司高度重视食品质量安全，严格落实国家质量安全制度体系，开展“质量月”活动，完善质量安全责任机制，营造“人人关心质量、人人重视质量”的良好氛围，加强对生产关键环节的管控，加大培训学习和产品抽检力度。

### 3. 开拓新品研发思路

报告期内，结合行业发展趋势和消费者喜好，公司先后推出“车厘子自由”大果粒酸奶、乳蛋白含量达 4.0g/100ml 的夏牧场纯牛奶、具有浓郁新疆特色的“吸葡萄了”风味酸奶等新产品，满足消费者对健康、营养、美味的更高需求，获得了市场的认可和好评。同时，公司研发团队深入疆内外主要市场进行新品调研，加强行业技术交流，不断开拓新品研发思路，完成二十余款新产品储备，将给消费者带来不一样的新鲜体验。

## （三）牧业板块

牧业板块是公司优质产品的第一车间。2021 年上半年，牧业板块落实“强繁育、净牛群、控成本、增产量、创效益”的方针，从精准饲喂、狠抓繁育、技术改造等方面多管齐下，着力构建优质原料奶的保供基地。截至报告期末，公司共拥有 16 个规模化养殖牧场，其中 8 个为学生饮用奶奶源基地、乌鲁木齐市民生建设“哺育工程”合格奶源基地，牛只存栏 3.12 万头，为全产业链提供基础保障。

### 1. 全方位把控牛奶质量

牧业板块以提升原奶质量、提高奶牛单产为目标，对精准饲喂、牛只繁育、疫病防治、指标检测、饲草料收储进行重点把控，有针对性地开展技术培训和外部指导合作，实现原料奶质量保持较高水平，牛奶产量迈上新台阶，上半年公司生产优质鲜奶 8.02 万吨，原料奶自给率约 69%。

### 2. 加大自有奶源布局

“得奶源者得天下”，在我国原料奶紧张的大形势下，公司通过灵活的合作方式继续加大自有奶源投资布局。2021 年 3 月，公司与兵团十二师 222 团就万头规模化奶牛养殖场项目达成协议，该项目以及与巴楚县合作的 5000 头标准化奶牛养殖示范项目均已开工，各项建设工作有序推进。项目建成后将进一步提高公司自有奶源比例，对公司原料奶供应形成有力补充。

## 第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

新疆天润乳业股份有限公司

董事长：刘让

董事会批准报送日期：2021 年 8 月 25 日