

证券代码：002990

证券简称：盛视科技

公告编号：2021-056

# 盛视科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	盛视科技	股票代码	002990
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦操	梁芳	
办公地址	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然十路 天安创新科技广场二期东座 1601、1605	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然十路 天安创新科技广场二期东座 1601、1605	
电话	0755-83849249	0755-83849249	
电子信箱	investor@maxvision.com.cn	investor@maxvision.com.cn	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	524,420,611.19	438,069,510.07	19.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	126,671,803.56	115,432,286.03	9.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	109,606,824.07	110,107,824.44	-0.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	69,889,923.78	-162,000,188.91	143.14%
基本每股收益（元/股）	0.50	0.58	-13.79%
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.58	-13.79%
加权平均净资产收益率	6.53%	13.49%	-6.96%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,800,514,383.55	2,470,235,160.18	13.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,950,102,347.65	1,886,611,305.37	3.37%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,399	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
瞿磊	境内自然人	63.12%	162,200,000	162,200,000	质押	6,240,000
深圳市智能人投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.68%	14,590,000	14,590,000		
深圳市云智慧投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.89%	12,570,000	12,570,000		
北京嘉华宝通咨询有限公司	境内非国有法人	0.48%	1,232,924			
段玉青	境内自然人	0.25%	637,066			
卫开胜	境内自然人	0.23%	596,700			
王博	境内自然人	0.21%	544,600			
中国宝安集团股份有限公司	境内非国有法人	0.19%	500,000			
段得华	境内自然人	0.19%	496,690			
招商证券股份有限公司	国有法人	0.19%	494,194			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳市智能人投资合伙企业（有限合伙）和深圳市云智慧投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，与瞿磊存在一致行动关系，瞿磊分别持有其 44.89% 和 8.59% 的合伙份额，为其实际控制人；除上述关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东卫开胜通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 596,700 股，实际合计持有 596,700 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年是公司探索新应用、拓展新行业的一年，公司紧密围绕“致力成为国内领先、世界一流的‘AI+行业’解决方案服务商和智能产品提供商”的战略目标，在巩固智慧口岸行业优势的同时，坚持以技术创新为驱动，聚焦新的人工智能产品开发和赛道拓展，取得了阶段性成果，推出了多款人工智能新产品，如“盛视AI引擎”、“智慧物业”、“智慧城市管理”等，发布了多款生物采集识别新产品，盛视AI开放平台即将上线，产品结构得到进一步完善，战略发展路径更加清晰。此外，海外市场拓展取得突破，公司与华为合作发布了中东地区海关智慧卡口联合解决方案，智能交通相关产品已应用到塞尔维亚、沙特、孟加拉等国。报告期内，公司按“国家重点软件企业”被列入“享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单”，可按10%税率享受2020年度所得税优惠。

报告期内，疫情依然在全球肆虐蔓延，我国大部分口岸被关停，出入境业务大多处于停滞状态，公司的部分项目交付验收延迟，对公司收入确认造成影响，公司实现营业收入52,442.06万元，同比增长19.71%，归属于上市公司股东的净利润12,667.18万元，同比增长9.74%。另外，公司始终不忘初心，修炼内功，坚持研发创新，引入高端研发人才，加大对人工智能算法、大数据等技术领域研究，研发投入大幅增加。上半年，公司研发投入5,504.67万元，同比增长70.65%，公司研发投入占营业收入的比例达10.5%。随着国内疫情常态化管理，为满足口岸监管的新需求，公司持续推出了远程智能检疫系统、远程智能流调系统、智能试管分发终端、消毒机器人、测温机器人、协运机器人、正压隔离智能查验台、负压隔离舱等多款智能检疫防疫产品。在国际大环境影响下，预计口岸业务将逐步回升。

报告期内，公司各项业务进展情况如下：

### 1.AI产品、AI+系统研发成果显著，业务拓展初见成效

技术创新是公司发展的永恒动力。报告期内，公司持续加大研发投入，在实现现有产品推陈出新、迭代升级的同时，以新技术研究院为依托，开展人工智能算法拓展应用研究，赋能AI信息化建设，推动AI新技术与更多行业的深度融合和在更多场景的落地应用。同时，公司持续完善研发体系，以提高产品研发的针对性和有效性，为用户提供贴近实际需求和符合未来发展的智能产品及“AI+行业”解决方案。报告期内，公司对组织架构和部门职能进行调整，强化产品需求调研和市场分析职能，打通公司新产品开发的市场需求调研、产品论证、研发任务下达和分解、人员培训、产品发布和推广的闭环，为公司新产品的开发和新领域的拓展奠定坚实基础。

报告期内，公司获得授权专利125项、软件著作权86项；截至报告期末，公司合计获得有效授权专利353项，软件著作权444项。

公司已引入多名广东省珠江人才计划海外青年人才、博士等高端人才，公司研发人员总数接近500人。报告期内，公司新技术研究院从算法、硬件、平台三路发力，推出智能产品、云服务，致力于突破“AI+行业”的产业化瓶颈，取得了阶段性成果：

以AI开放平台、生物识别云平台、视频AI分析平台等多款平台软件为应用的盛视云，建设周期已进入服务云阶段，提供平台服务与算法服务。其中，AI城市管理云服务已有多个客户接入使用。公司还研发了人脸识别、活体检测、体温识别、掌静脉识别、虹膜识别等算法，创新人脸识别终端、掌静脉识别终端、虹膜识别终端等生物识别终端产品，可广泛应用于各类需要进行区域管理与身份认证的场合。

针对城市管理中环境卫生、市容整洁、垃圾分类、安全驾驶、风险事件、安全生产六个方面，一期共规划了72种算法，目前已落地应用20余种。通过软件定义产品，形成了多款针对城市管理的AI网络摄像机与AI视频分析终端，提供边、端、云服务，打造AIoT生态。目前该系列产品，已为多个城市管理部门带来了实际的治理效果提升。



图1：盛视AIoT生态

## 2. 积极开拓，海外市场取得突破

海外市场开拓是公司战略布局的重点。年初，公司成立了海外营销部，并与华为深度合作，发挥各自在资本、技术、人才和平台等方面的优势，加大海外市场拓展力度。近期，公司与华为合作发布了中东地区海关智慧卡口联合解决方案（Smart Gate Solution）。该方案已通过华为内部严格的安全红线测试，正式在华为企业解决方案Market Place中发布。本次面向中东地区发布的海关智慧卡口联合解决方案是公司结合自身在海关行业的多年积累，将公司在海关行业的解决方案与华为ICT、物联网、华为云等产品和方案进行融合再升华，实现“软硬实力”的强强联合，重新制定了面向海外的海关智慧口岸等场景标杆级方案与架构，为海外海关监管提供更加精细化、可视化、高效化的综合性解决方案。

智能交通方面，公司联合华为参与了多个国家智能交通产品前期设计，根据市场的需求，研发和投放了多款算法、平台、硬件等智能终端产品，其中搭载多国车牌识别算法，已同时支持30多个国家或地区（包括中国周边14个国家或地区、中东及欧洲16个国家或地区）的各类车牌识别，智能管理终端、多国车牌识别、特殊车辆监管、人员行为监管等产品已经在塞尔维亚、沙特、孟加拉等多个国家落地应用。公司将以直属驻外机构、海外代理与电子商务相结合的模式，在世界各个国家建立营销渠道和与之配套的技术、售后服务体系，加大市场推广。

公司将持续加强与华为的深度合作，实现优势互补，立足国内，放眼海外，共创合作发展新模式，在口岸、机场、园区、交通等领域为海内外客户提供更多、更高效的联合解决方案，实现品牌的国际化，打开公司业务增长新空间。

## 3. 主营业务稳步推进，行业优势进一步巩固

项目交付方面，上半年，公司完成了成都天府国际机场口岸项目、济南机场北指廊改造项目等重大项目的交付，其中成都天府国际机场口岸项目使用了公司自主研发的多项创新产品，是截至目前采购公司产品类别最全的整体解决方案项目，在公司智慧口岸查验系统整体解决方案的应用推广中具有标杆性意义。受疫情影响，公司部分项目虽完成现场工作，但交付验收延迟，对报告期的收入确认造成了较大影响。

公司目前业务订单获取方式主要为公开招标和商务谈判方式。在新项目拓展方面，公司主要承接了杭州萧山机场、宜昌三峡机场、北京首都机场、中国老挝磨憨-磨丁经济合作区、深圳福田保税区海关跨境电商查验中心、江苏南通港吕四作业区、香港赛马会深圳湾信息化、里火公路口岸综合服务区信息化等项目。

结合口岸防疫需求，公司推出了远程智能检疫系统、远程智能流调系统、智能试管分发终端、消毒机器人、测温机器人、协运机器人、正压隔离智能查验台、负压隔离舱等多款智能检疫防疫产品，并陆续在各大口岸、机场投入使用，形成了高效率、低风险的全新口岸智能检疫查验模式，避免了工作人员与旅客的直接接触，大幅降低了扩散风险，为海关在疫情常态下的防控标准提升保驾护航。其中消毒机器人、测温机器人除可用于机场、口岸外，还可以运用于医院、商场、图书馆等场景，减少人员接触，有效缓解公共场所防疫压力。

此外，针对智慧机场需求，公司推出了行李查验智能回框产品及系统，实现多人多行李一站式查验的新模式，由原来的一人一查向多人同步查验进行转换，由传统的人工判图改为智能查验辅助判图，提升了查验效率，为智慧机场建设提供有效解决方案。

## 4. 内外兼修，提升管理效能，增强品牌影响力

内部管理方面，上半年，公司全面践行年初制定的“管理提升”的战略目标，推进各项工作：其中人力资源和管理体系方面，对组织架构和部门职能进行调整，通过内部培养和外部招聘的方式，提拔和引入高端人才，完善人员配置，提升团队的专业性；优化KPI考核机制，健全绩效考核管理，提高人均效能；推出2021年限制性股票激励计划，深度绑定公司核心骨干人员的利益和公司利益，提高员工的主人翁意识，完善公司激励机制，稳定团队、集聚人才。在信息管理系统方面，实现经营管理关键环节的流程化、信息化管控，数字化管理水平得到有效提升。

品牌推广方面，公司受邀出席第五届“深圳国际品牌周”之深圳知名品牌成果发布会，“盛视Maxvision”品牌获授“深圳市知名品牌”。公司健康申报核验系统、多功能雷达测速仪、防疫机器人产品荣获第十九届深圳企业创新记录，“智慧口岸查验防控系统关键技术研发及产业化”项目荣获2020年度广东省科技进步奖二等奖。公司再次入围2020年度深圳市软件业务收入前百家企业，已连续三年荣登榜单。公司首次入选“华为行业总集伙伴”，受邀参加华为中国生态大会2021，并获授“优秀海关行业突出贡献奖”。在第六届全国民航“互联网+”智慧机场建设发展高峰论坛上，公司获得“智慧机场优秀解决方案服务商”荣誉称号，公司智慧机场解决方案经组委会专家评定被评为“优秀解决方案”。公司的品牌和综合实力得到多方认可，品牌影响力进一步增强。

此外，公司出席第十二届中国自贸区和海关特殊监管区域建设及产业发展论坛、第八届中国国际技术进出口交易会、2021年华为行业数字化转型大会、2021年全球智慧海关论坛、2021世界人工智能大会等行业高端会议，与行业专家共同见证行业发展新成果、探讨行业发展新思路，发挥行业带头作用，推动行业发展。

盛视科技股份有限公司  
法定代表人：瞿磊  
2021年8月26日