

证券代码：000062

证券简称：深圳华强

公告编号：2021—042

深圳华强实业股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	黄辉、李茂群	
办公地址	深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼	深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼	
电话	0755-83216296	0755-83030136	
电子信箱	wying@szhq.com	hhui@szhq.com; lmqun@szhq.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	9,986,731,908.92	6,522,983,504.59	53.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	433,557,445.46	282,030,802.54	53.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	427,896,768.76	261,813,560.87	63.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-215,372,860.15	230,813,487.64	-193.31%
基本每股收益（元/股）	0.4145	0.2697	53.69%
稀释每股收益（元/股）	0.4145	0.2697	53.69%
加权平均净资产收益率	7.65%	5.34%	2.31%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	13,691,207,006.10	12,240,957,482.73	11.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,736,849,794.11	5,536,513,442.39	3.62%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,450		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	70.76%	740,045,151	0	不适用	不适用
杨林	境内自然人	2.70%	28,270,208	0	不适用	不适用
张玲	境内自然人	2.23%	23,293,013	0	不适用	不适用
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	13,355,950	0	不适用	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	1.22%	12,802,994	0	不适用	不适用
兴业银行股份有限公司－南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.86%	8,956,887	0	不适用	不适用
中国工商银行－南方绩优成长股票型证券投资基金	其他	0.79%	8,263,035	0	不适用	不适用
交通银行股份有限公司－南方成长先锋混合型证券投资基金	其他	0.57%	5,920,700	0	不适用	不适用
中国建设银行股份有限公司－南方瑞合三年定期开放混合型发起式证券投资基金（LOF）	其他	0.48%	5,000,065	0	不适用	不适用
杨逸尘	境内自然人	0.47%	4,967,310	0	不适用	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳华强集团有限公司和其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；杨林、张玲和杨逸尘为一致行动人；其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人不详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司在报告期内的经营情况

2021 年上半年，公司业绩实现大幅增长，实现营业收入 99.87 亿元，同比增长 53.10%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.34 亿元，同比增长 53.73%。业绩增长主要来源于公司主营业务电子元器件授权分销业务的规模壮大、毛利率提升和创新业务电子元器件产业互联网业务的快速成长。具体如下：

1、电子元器件授权分销业务（华强半导体集团）

2021 年上半年，华强半导体集团实现营业收入 86.45 亿元，同比增长 53.93%；实现归属于母公司股东的净利润 2.77 亿元，同比增长 104.83%。华强半导体集团收入快速增长的原因主要包括：

（1）作为国内电子元器件分销行业龙头，华强半导体集团在上游产品线和下游应用领域进行了完整、广泛、互补的科学布局，已形成了内生的、自发的良性运转模式，在规模、资金、技术、管理、风控能力等方面凸显了头部企业的行业竞争优势，是其业务持续增长的核心驱动力。

（2）面对电子元器件缺货形成的危与机并存的市场环境，华强半导体集团充分发挥龙头企业的综合竞争优势，把握机遇开拓市场，并积极争取原厂货源，实现了对下游客户保质保量的支持，保障了相关合作方生产经营的安全和稳定，与合作方的合作粘性及力度进一步加强，进而推动了市场份额的提升。

华强半导体集团利润增幅高于收入增幅，主要是由于公司电子元器件授权分销业务整体毛利率较上年同期有一定的提升，主要原因包括：

（1）华强半导体集团持续优化电子元器件授权分销业务的业务结构，在扩大较高毛利率业务规模的同时，主动收缩了部分较低毛利率业务的规模，进而提升了分销业务毛利率水平。

（2）华强半导体集团注重技术分销能力的持续提升，于 2020 年启动建设半导体应用方案研发与推广中心，目前在建项目包括 AIoT 工程研究中心和宽禁带功率器件及应用工程研究中心。半导体应用方案研发与推广中心的建设有力推动了华强半导体集团应用方案研发能力和技术服务水平的提升，进而增强了客户粘性，产生增值效应。

（3）报告期内电子行业景气度的回暖也一定程度上提升了公司分销业务整体毛利率水平。

2、电子元器件及电子终端产品实体交易市场（华强电子世界）

2021 年上半年，华强电子世界在推进电气、消防等升级改造工程的背景下，仍旧保持了经营业绩的稳定。华强电子世界及其稳健发展，为公司主营业务持续获得较低利率的银行授信提供了坚实基础，是公司主营业务持续快速增长的底座。

3、电子元器件产业互联网平台业务（华强电子网集团）

2021 年上半年，华强电子网集团实现营业收入 10.43 亿元，同口径下同比增长 305.48%；实现归属于母公司股东的净利润 1.41 亿元，同口径下同比增长 324.29%；实现扣除非经常性损益归属于母公司股东的净利润 1.05 亿元（非经常性损益主要是华强电子网集团出售其所持参股公司的部分股权实现的投资收益），同口径下同比增长 273.00%。华强电子网集团业绩高速增长主要是由于：华强电子网集团经过 2020 年一年的整合，其产业互联网的创新商业模式得到进一步优化和完善，从 2021 年初开始，华强电子网集团作为创新业务验证了其商业模式的可行性、科学性和成长性，其对产业链上下游的延伸渗透不断强化。作为电子元器件供需信息的连接者，华强电子网集团在供应端和客户端同时发力，实现供应端与客户端“双轮”共同驱动业务快速发展。具体分析如下：

(1) 供应端：华强电子网集团不断开拓全球和国内优质供应渠道资源，丰富供应商和 SKU 数据库，强化了数字化的供应链服务能力，从而可以更加高效的匹配客户采购需求，为下游客户提供品类更加齐全、交期和价格更具优势的采购服务。

(2) 客户端：华强电子网集团的商业模式优势在本轮电子元器件缺货潮中得到进一步凸显。华强电子网集团抓住这一发展契机，充分发挥积淀十多年的数据、资源、品牌等竞争优势，高效对接和解决客户现货、急货、缺货等长尾采购需求，提高客户采购效率，获得了客户的高度认可，平台影响力大幅提升，订单获取量持续增长。同时，华强电子网集团通过数据分析、自有和外部互联网平台引流等方式持续提升获客能力，不断拓展新客户，进一步提升订单量。订单量的增加也反过来进一步刺激了华强电子网集团供应端的升级迭代，从而形成了供应端和客户端相互助益的良性、滚动发展态势。

(3) 平台能力端：华强电子网集团不断升级和完善数据系统，提升数据处理能力，并加强各互联网平台间的联动效应，进一步赋能和推动了业务高效运转。

(4) 此外，深圳华强自成立以来一直深耕电子行业，在电子行业拥有良好口碑。深圳华强良好的上市公司形象和品牌背书，进一步加速了华强电子网集团在供应端和客户端的资源拓展和积累进度。

(二) 公司拟分拆所属子公司深圳华强电子网集团股份有限公司至深交所创业板上市的相关事项

公司分别于2020年10月和2021年3月审议通过了分拆深圳华强电子网集团股份有限公司（以下简称“华强电子网集团”）于创业板上市的相关议案。本次分拆完成后，华强电子网集团将通过创业板上市实现与资本市场的直接对接，充分发挥资本市场的功能和优势，增强其自身资金实力及投融资能力，建立符合大数据、互联网行业特点的人才结构和激励机制，加大技术研发投入，加快资源整合，进一步提升华强电子网集团的经营管理能力、品牌知名度、社会影响力，促进其业务进一步加速发展；同时，公司仍将控股华强电子网集团，华强电子集团的整体经营情况、财务及盈利状况仍将在公司合并报表中予以反映，华强电子网集团的快速发展，也将有效深化公司在电子产业链的战略布局，进一步提升公司整体资产质量、盈利能力与风险防范能力。具体内容详见公司于2020年9月30日、2020年10月16日、2021年3月10日分别在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的相关公告。

报告期内，华强电子网集团积极推进首次公开发行股票并在创业板上市申报工作，于报告期内向深圳证券交易所提交了IPO申请，并获得了受理。