

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他		
参与机构名称	1、申万宏源证券有限公司	2、财信证券有限责任公司	
	3、东方证券股份有限公司	4、广发证券股份有限公司	
	5、红土创新基金管理有限公司	6、天津易鑫安资产管理有限公司	
	7、相聚资本管理有限公司		
时间	2021年8月25日 19:00—20:00		
地点			
上市公司接待人员	董秘陈巍先生		
投资者关系活动内容介绍	<p>一、 公司 2021 年半年度业绩情况</p> <p>2021年上半年度公司实现营业收入198,314.50万元，比去年同期132,057.08万元增长50.17%；实现归属于上市公司股东的净利润8,242.56万元，比去年同期4,112.18万元增长100.44%；经营活动产生的现金流量净额为6,514.15万元，比去年同期5,806.03万元增长12.20%（以上数据未经审计）。</p> <p>2021年上半年度，公司实现国内营业收入76,885.85万元，同比增长39.99%；实现国外营业收入121,428.66万元，同比增长57.43%。其中国内营业收入占整体营业收入的38.77%，国外营业收入占整体营业收入的61.23%。</p> <p>二、 公司 2021 年半年度主要业务发展情况</p> <p>1、2021年上半年度，五金龙头类产品产能较为充足，且欧美国家在疫情期间，家居类产品的消费情况较好，公司外销订单持续饱满。公司持续推动“双循环+灯塔工厂”计划，有序落实专项，通过三精两化、扩产降本增效、供应链管理、建设越南工厂、构建数字化工厂和灯塔工厂、推动实施碳中和专案等项目，生产经营取得良好的成果。五金龙头类产品实现营业收入122,444.93万元，比去年同</p>		

	<p>期85,208.88万元增长43.70%。毛利率21.11%，同比增长1.72个百分点。</p> <p>2、2021年上半年度，公司瓷砖业务实现营业收入37,295.61万元，比去年同期13,418.11万元增长177.95%。冠军磁砖始终坚持“品质为基础、服务为依归、创新为发展”经营理念，积极在经济双循环格局下寻求创新突破，通过在品牌建设领域加速冠军品牌转向“精细化、全球化、数字化”发展升级。冠军磁砖实现营业收入23,795.81万元，比去年同期10,951.55万元增长117.28%。</p> <p>3、2021年上半年度，定制整体橱柜业务实现营业收入13,119.73万元，比去年同期9,749.42万元增长34.57%。报告期内，雅科波罗与海福乐达成战略合作伙伴关系，获采筑B级供应商工厂认证证书。</p> <p>4、2021年上半年度，公司持续加大越南水龙头制造中心的投资力度，支持新建巴顿工厂、大同奈原有闲置车间升级改造项目建设进程；受海外疫情持续影响，公司将持续推动越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划。同时，公司通过福利政策鼓励集团人才外派或支援的方式支持越南制造中心的正常运作。加速推动越南工厂建设进度，是公司持续布局一带一路国际市场的重要举措，也有助于减少中美贸易摩擦带来的长远影响。</p> <p>5、2021年上半年度，公司装配式整装业务已拥有有巢氏和福润达两大品牌，青岛、苏州、珠海、嘉兴四大智造基地，在北京、上海、广州、深圳、苏州、青岛等重点城市区域建立了营销中心，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司参与多项行业标准的制定，包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》等；并与万科、龙湖、保利、越秀、华润、旭辉、鲁能、卓越等多家地产商达成紧密合作关系。2021年上半年度，装配式整装业务实现营业收入2,603.44万元，未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年8月25日</p>