



2021年半年报

业绩说明会

出席人员:

董事长

刘庆峰

总裁

吴晓如

高级副总裁

聂小林

高级副总裁、CFO

段大为

高级副总裁、董事会秘书

江 涛

财务总监

汪 明

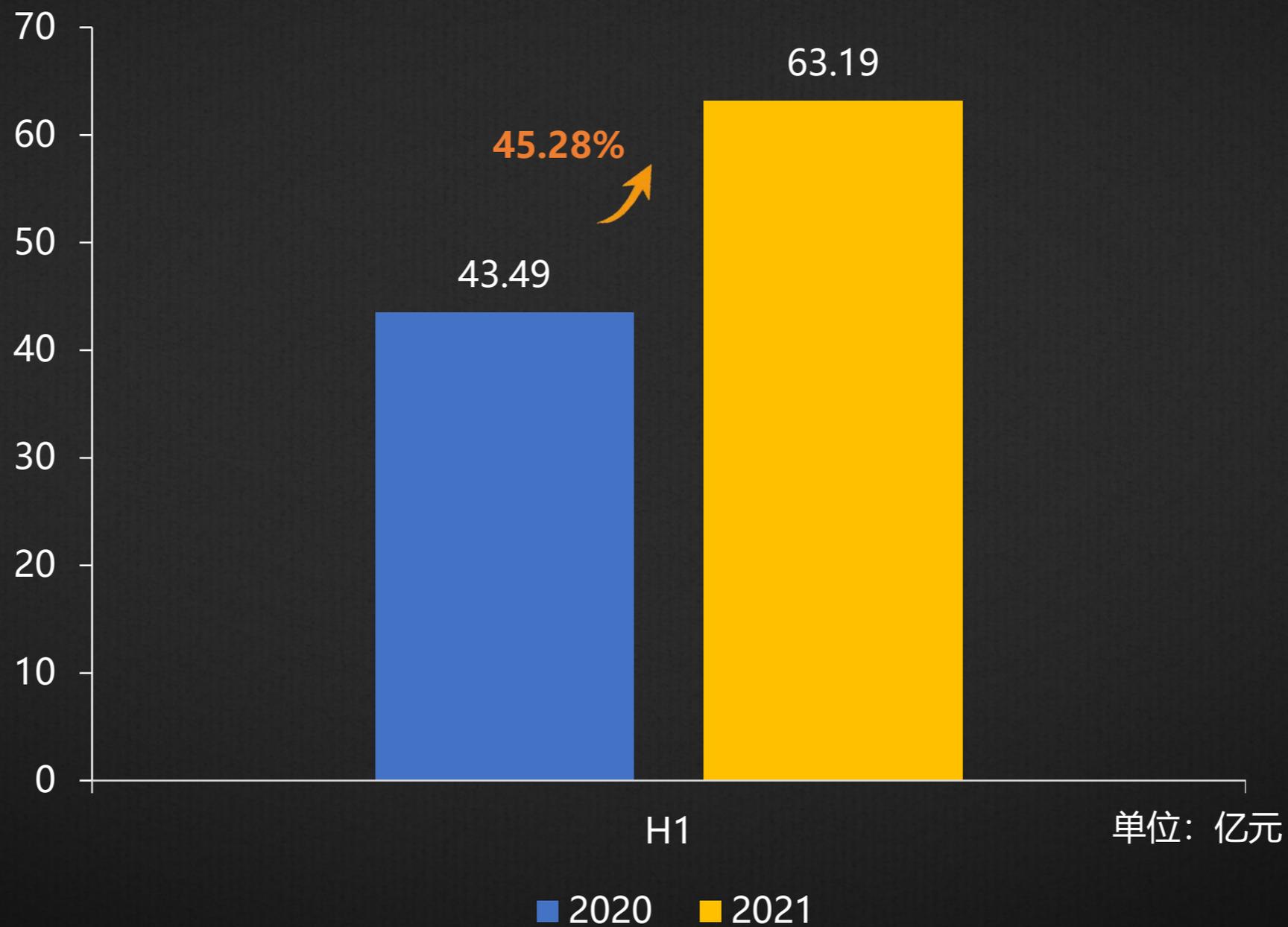


I N V E S T O R

- 一、2021半年度整体经营数据解读
- 二、系统性创新带来的行业应用深化

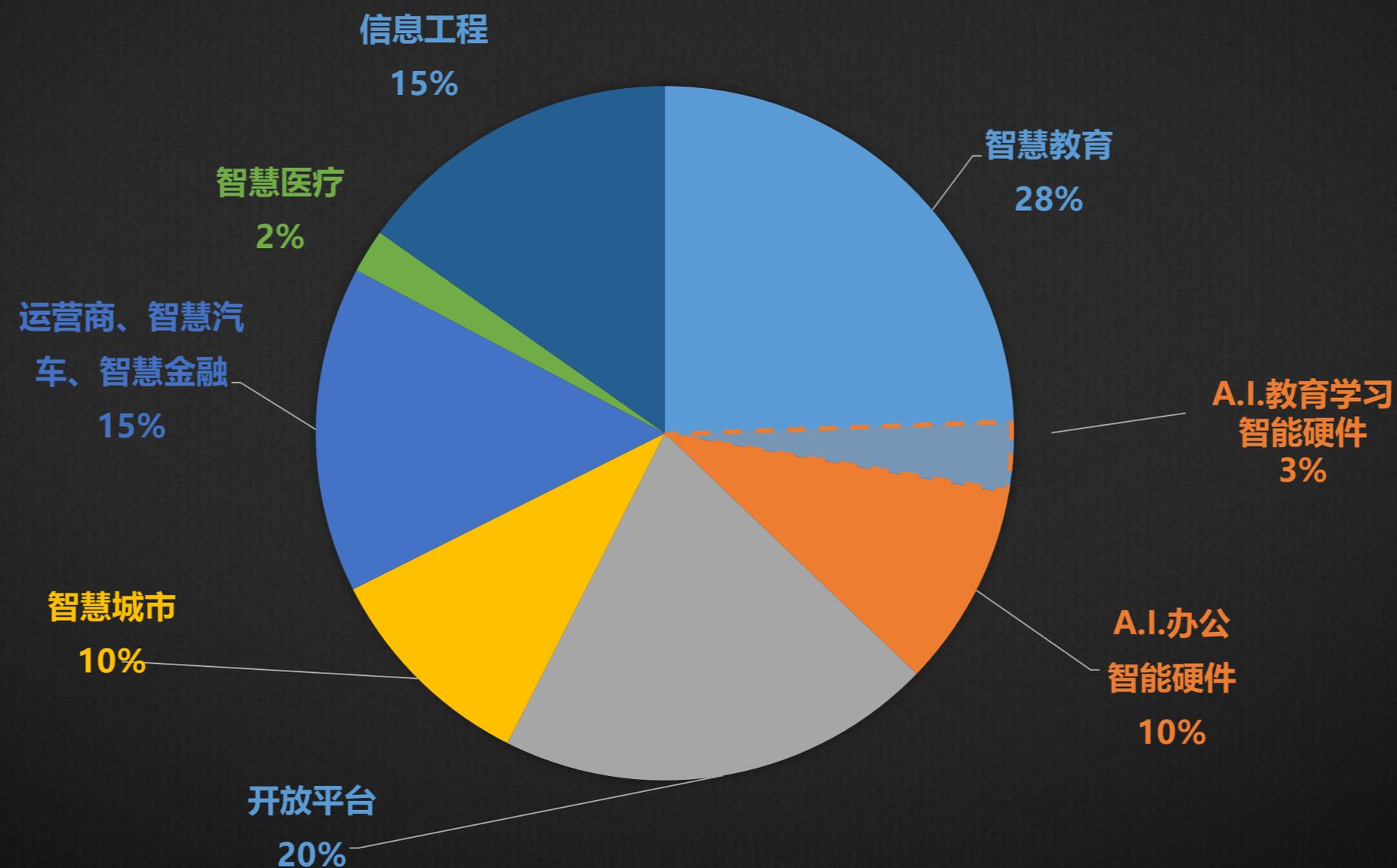
2021年上半年公司营收保持稳步增长

2021年上半年公司营收63.19亿，同比增长45.28%。



2021年上半年主要业务赛道保持良性稳健发展

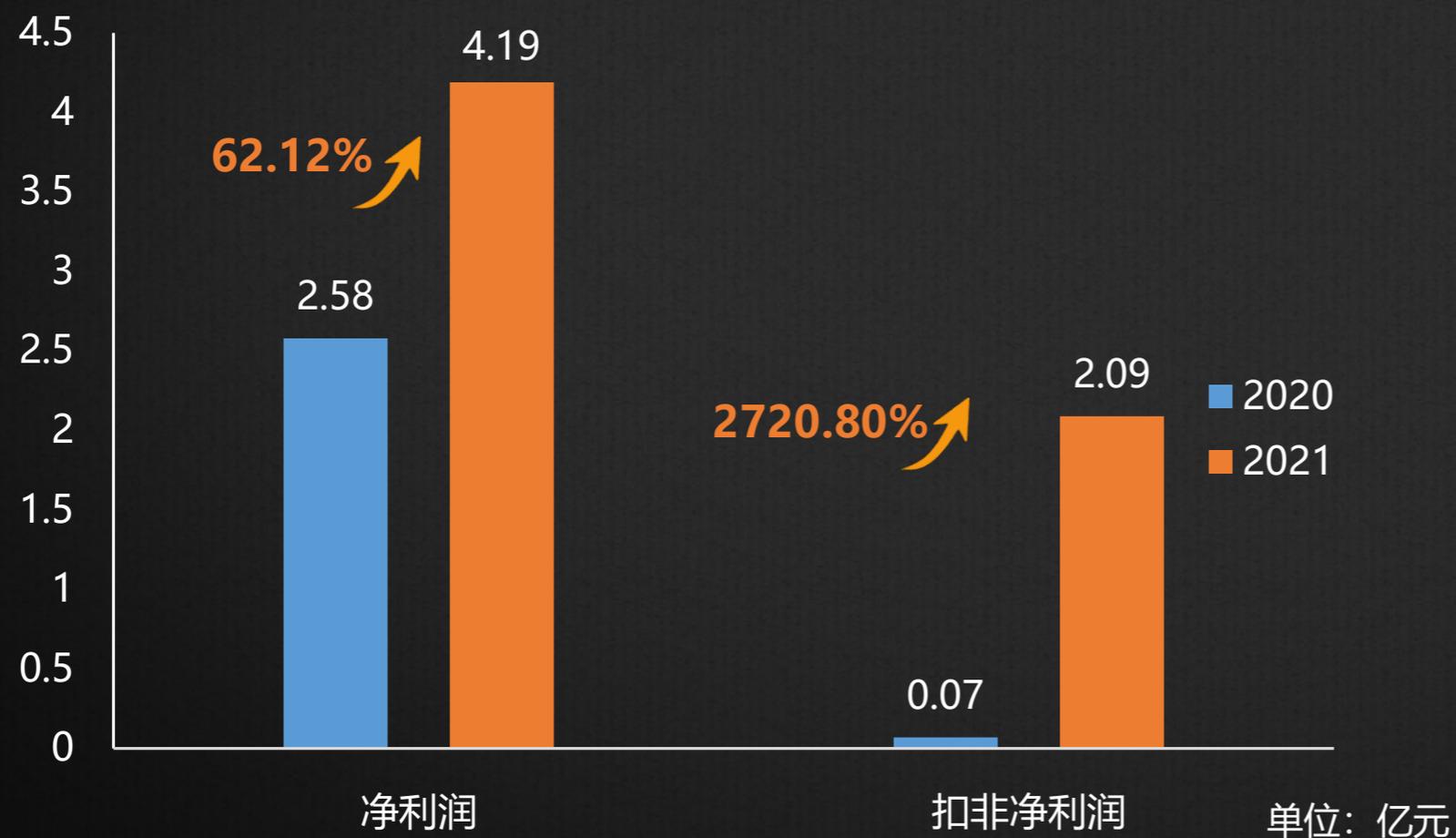
2021年上半年公司业务营收构成如下，智慧教育、开放平台及消费者业务赛道保持良性增长。



公司盈利能力持续提升，利润结构进一步优化

2021上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润4.19亿，同比增长62.12%；扣非净利润2.09亿，同比增长2720.80%。

2020-2021上半年净利润与扣非净利润

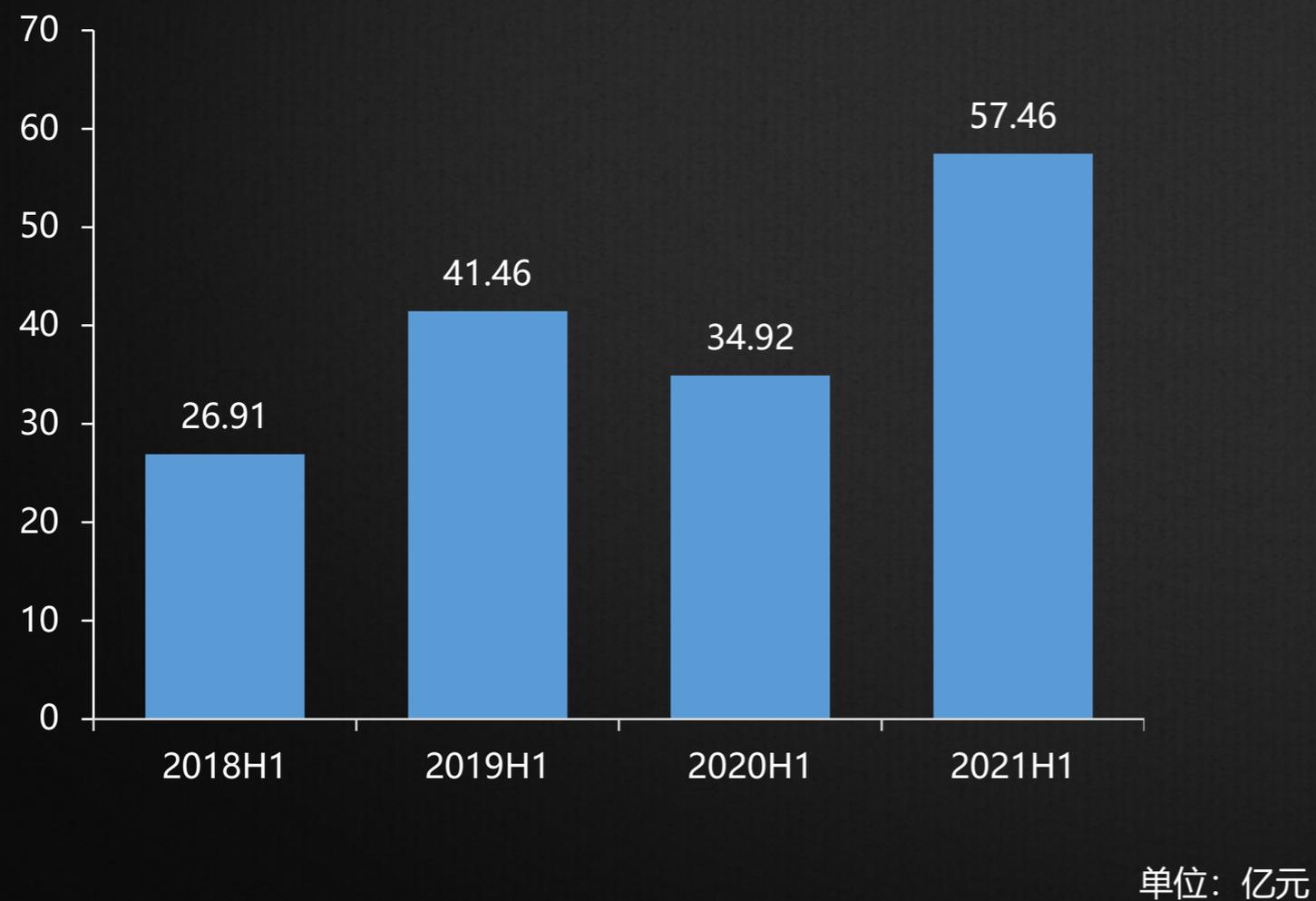


非经常损益中，公允价值变动收益1.11亿，较2020年上半年的2.66亿下降58.24%，主要系本期确认的三人行、寒武纪公允价值变动减少所致。

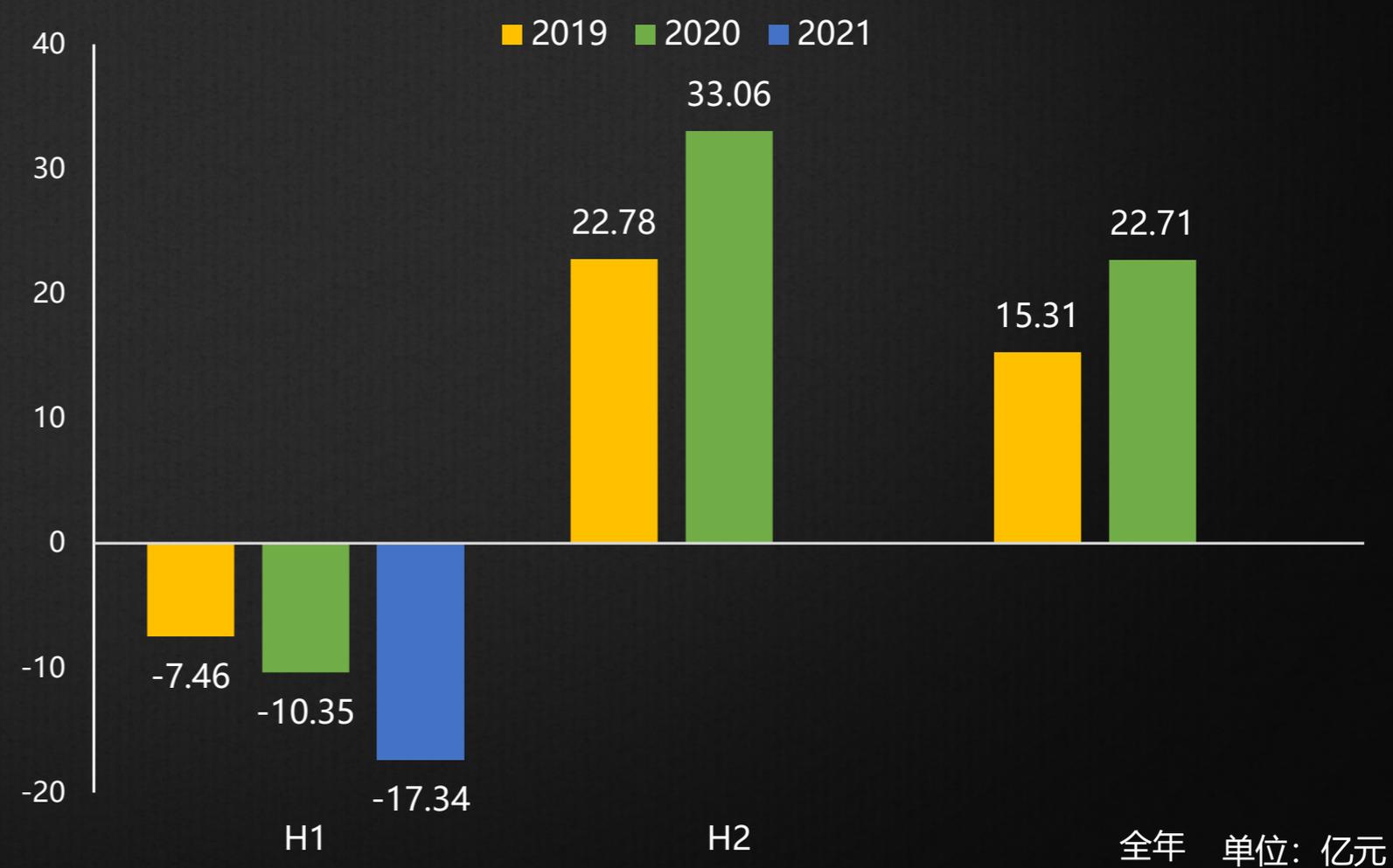
2021年公司上半年经营回款运营健康良好

- 2021上半年公司实现经营性现金流-17.34亿元，现金流趋势吻合公司现金流季节性规律：即因收入与回款主要集中在下半年，但刚性成本支出又全年平均分布，致使经营性现金流每年上半年为负，并在下半年转正；同时由于公司经营规模逐年扩大，上半年负向现金流也逐年拉大。为优化公司现金流情况，公司采取多项措施加快回款周期。2021上半年公司经营回款57.46亿，同比增幅64%，经营回款运营健康良好。

2018-2021上半年经营回款

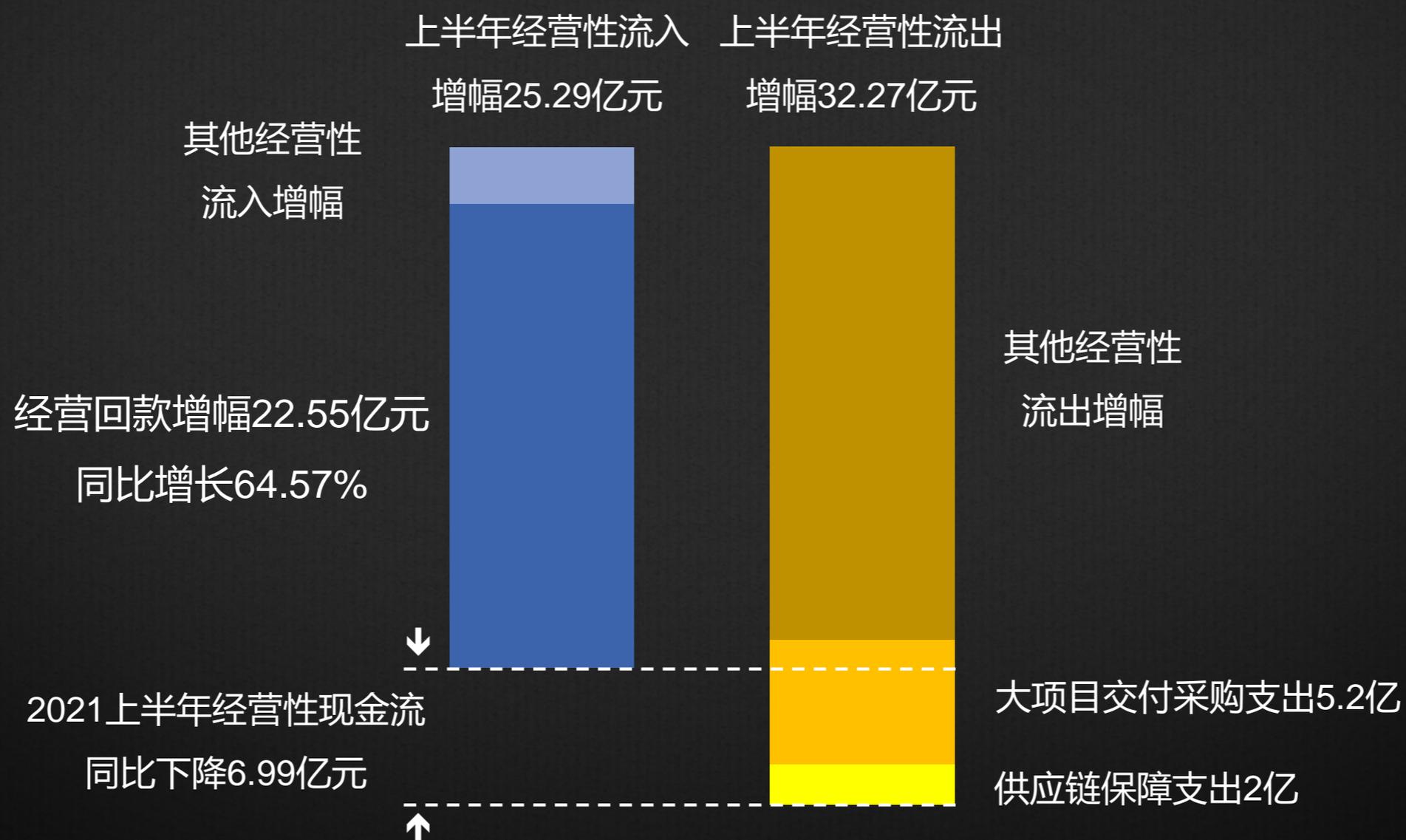


2019-2021上半年、下半年和全年经营性现金流



为支持教育等大项目前期实施及供应链备货，上半年经营性付款有一定额外增加

2021上半年公司营收快速增长，经营规模迅速提升，对应的经营性流出也应同步扩大，但因业务结构和经营环境变化，公司经营性付款有一定额外增加。上半年经营性付款增幅32.3亿，高于流入增幅约7亿元。因上半年全球供应链紧张影响，芯片产能不足及涨价等因素影响，公司为保障供应链支出2亿元；合计额外支出7.2亿元；以及因近期中标多个教育因材施教等大项目，为配合交付进度，前期采购投入支出5.2亿元。



- 一、2021半年度整体经营数据解读**
- 二、系统性创新带来的行业应用深化**

人工智能技术的重要战略地位



2021年5月28日，两院院士大会
中国科协第十次全国代表大会在北京召开

“高端产业取得新突破。……**人工智能**、数字经济蓬勃发展，**图像识别、语音识别**走在全球前列，5G移动通信技术率先实现规模化应用。”

“当前，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，……以**信息技术、人工智能**为代表的新兴科技快速发展，大大拓展了时间、空间和人们认知范围，人类正在进入一个“**人机物**”三元融合的万物智能互联时代。

——2021年5月28日，习近平总书记在两院院士大会上的讲话

国家大力支持中国声谷建设



7月22日国家发布《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》，明确构建以先进制造业为支撑的现代产业体系，在长江沿线建设中国(武汉)光谷、中国(合肥)声谷

A.I.技术持续突破，为业务发展构筑护城河

在技术方向上，科大讯飞的着力点已从单点的技术突破切换至机器认知、多模态应用和复杂场景应用。



在2021年国际口语机器翻译评测比赛（简称IWSLT）上，科大讯飞与中科大联合团队在同声传译任务（Simultaneous Speech Translation，简称同传）中包揽三个赛道的冠军。

	比赛冠军
DIHARD-3	国际说话人角色分离比赛冠军
ICLR 2021	医疗对话生成与自动诊断国际竞赛冠军
DFGC DeepFake Game Competition	国际比赛换脸攻防对抗赛DFGC冠军
CSIG 图像图形技术挑战赛	中国图像图形学会CSIG图像图形技术挑战赛冠军

2021年上半年科大讯飞其他获奖情况

深改委第十九次会议

减轻学生作业负担，强化学校教育的主阵地作用

CCTV 13
新闻

习近平主持召开中央全面深化改革委员会
第十九次会议强调

完善科技成果评价机制深化医疗服务价格改革
减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担

励质量。

会议指出，义务教育最突出的问题之一是中小学生学习负担太重，短视化、功利化问题没有根本解决。特别是校外培训机构无序发展，“校内减负、校外增

“会议指出，义务教育最突出的问题之一是**中小学生学习负担太重**，短视化、功利化问题没有根本解决。特别是校外培训机构无序发展，“校内减负、校外增负”现象突出。**减轻学生负担**，根本之策在于全面提高学校教学质量，做到应教尽教，**强化学校教育的主阵地作用**。要深化教育教学改革，提升课堂教学质量，优化教学方式，全面压减作业总量，降低考试压力。要**鼓励支持学校开展各种课后育人活动，满足学生的多样化需求**。要加强教师队伍建设，优化教师资源配置，提高教育教学水平，依法保障教师权益和待遇。”

-- 2021年5月21日，中央全面深化改革委员会第十九次会议

新闻联播
XINWEN LIANBO

双减政策对讯飞的教育业务有积极的促进作用

- 1、围绕区域及校内主场景的应用建设资金将更有保障
- 2、“5+2”模式推出，校内业务场景将释放更多增量
- 3、家庭生均教育投入稳步提升，C端将从校外释放大量资金
- 4、校园业务进一步“合规+合标”，口碑良好的龙头企业将优先受益

响应国家双减政策，科大讯飞发布新一代旗舰级学习机T10

7月15日，以“开启AI学习新时代”为主题的科大讯飞AI学习机新品发布会在北京人民日报社成功举办，正式发布旗下AI学习机全新力作—T10高端旗舰新品。



科大讯飞学习机新品开启AI学习新时代



- 科大讯飞AI学习机预计2021年可实现**100万台**销售目标，其中通过解决方案项目预计**70-80万台**；
- 新一代学习机发布以来，相较去年同期销量增长**155%**，T10激活率**超过60%**



智能批改



全面诊断



学情报告



智能组卷

区域级因材施教解决方案应用效果已得到持续的规模化验证

科大讯飞区域级因材施教解决方案已实现规模化的成效验证，蚌埠市2021年2月入选2020年度“智慧教育示范区”，根据国家统计局满意度调查报告显示，受访者中对教育教学质量提升举措的满意度高达92.01%；青岛西海岸新区入选2021年山东省智慧教育示范区，93.65%的新区调研对象认为智慧教育产品对减轻教师负担、提升教学效率、提升学习效果有显著价值。

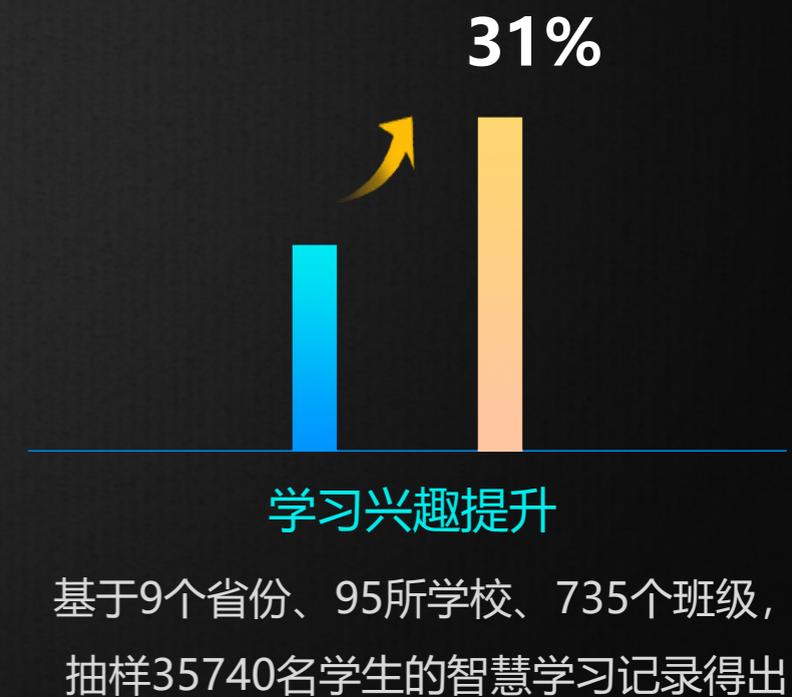
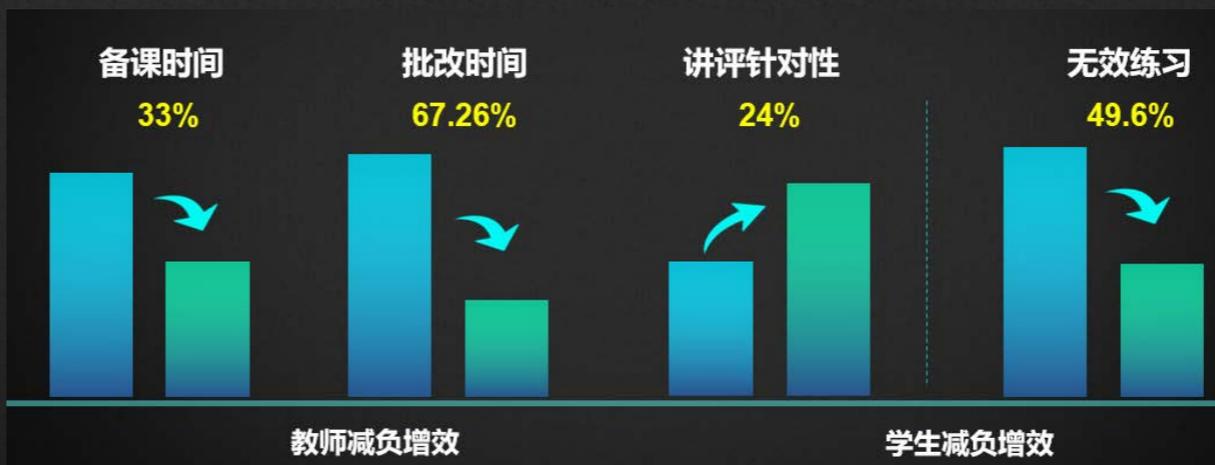
青岛市西海岸区

于2019年12月率动‘因材施教’人工智能+教育创新应用项目建设，助推区域教育高质量均衡发展。**覆盖学校148所、班级5159个、教师13961人、学生196343人。**



蚌埠市

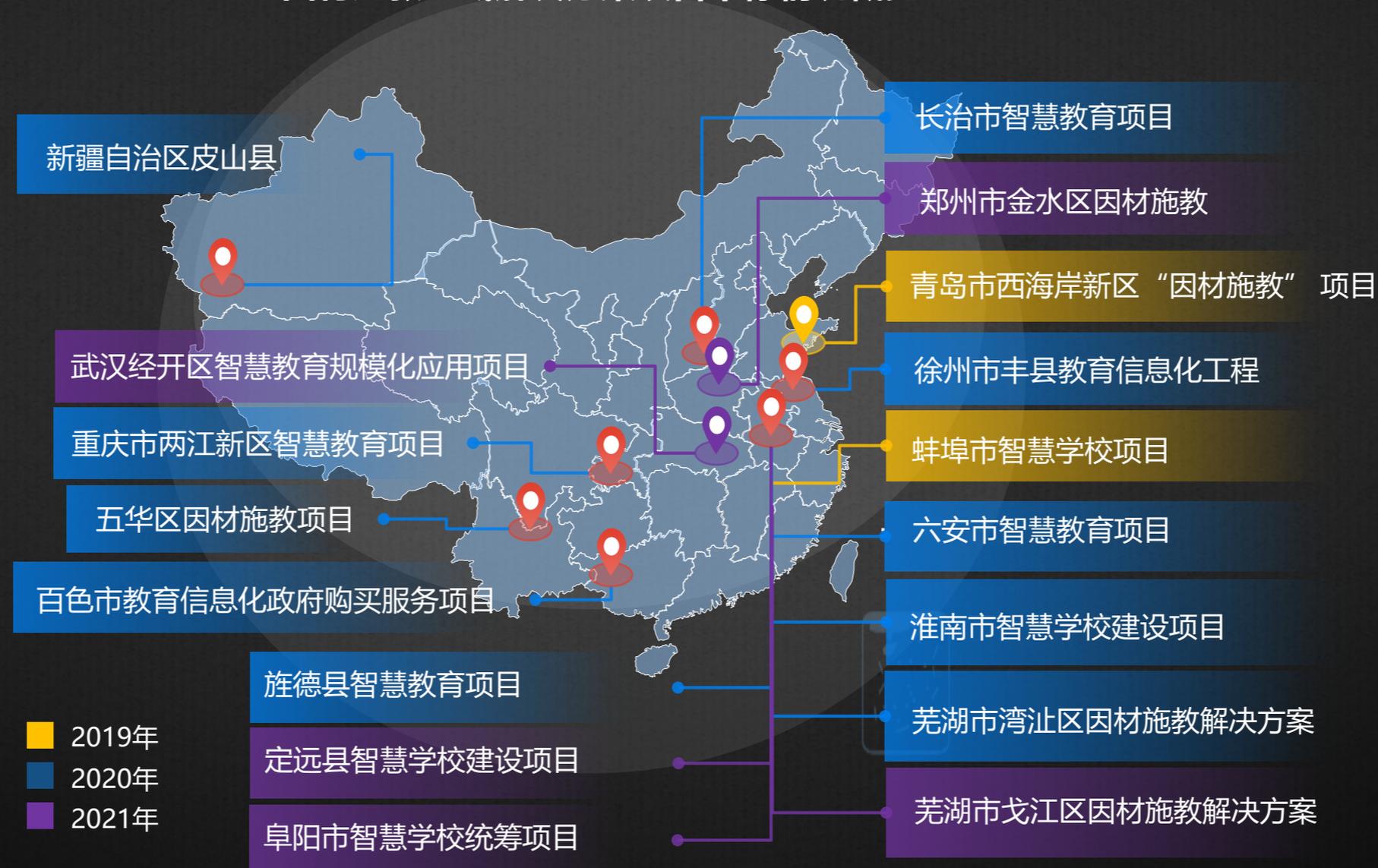
于2019年底启动市级统筹、市县一体的智慧学校建设和因材施教提升工。**覆盖875所学校，6292个智慧课堂班级、2万+教师、39万+学生。**



因材施教区域解决方案应用成效显著，规模化复制加速

作为行业内唯一拥有规模化成功应用案例的厂商，区域级因材施教整体解决方案应用成效得到越来越多的客户认可。2021年上半年，讯飞中标郑州金水和武汉经开区智慧教育项目，进一步打开“高考大省”市场。21年上半年教育整体实现合同额19.59亿元，同比增长76%。

因材施教区域解决方案项目中标情况概览



智慧教育关键场景核心技术持续保持突破，壁垒更加坚固

学生过程学情记录

八年级数学第18章达标检测卷

一、选择题 (本大题共10小题, 共30.0分)

1. 已知一个三角形的三边长分别为4, 5, x, 且x为整数, 则x的取值有 **3** 个. **勾股定理**

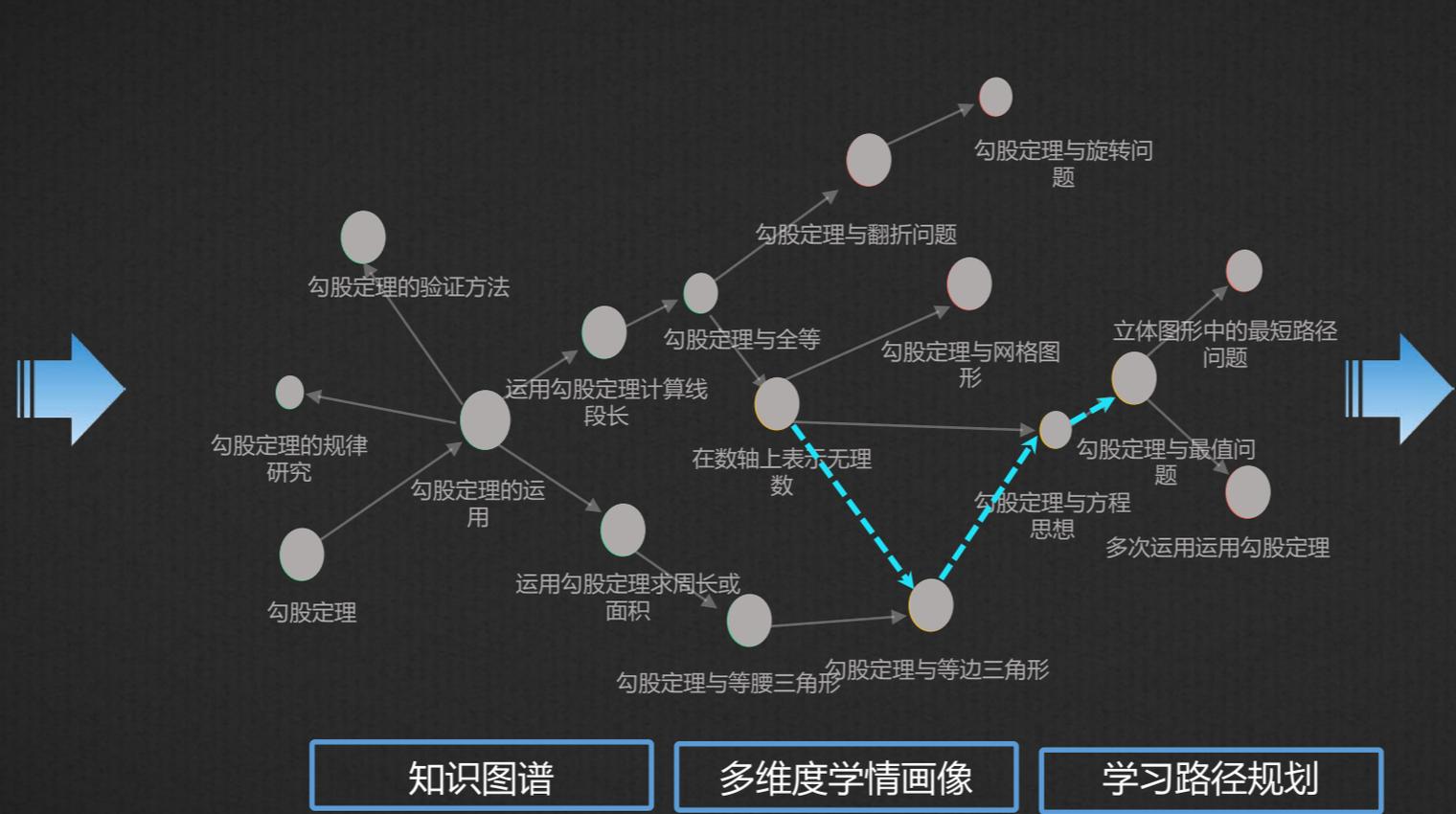
2. 一辆拖拉机沿公路l以20km/h的速度行驶, 幼儿园A距离公路l大约35m, 拖拉机产生的噪音能够影响周围52m的区域, 则幼儿园学生受拖拉机噪音影响持续的时 **3.12h**. **勾股定理的应用**

3. 下列各组数能构成勾股数的是 ()
A. 2, $\sqrt{3}$, $\sqrt{7}$ B. 12, 16, 20 C. $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{5}$ **勾股数**

4. 如图, 每个小正方形的边长为1, A, B, C是小正方形的顶点, 则 $\angle ABC$ 的度数为 ()
A. 45° B. 30° **勾股定理的逆定理**

5. 勾股定理是几何中的一个重要定理, 在我国古算书《周髀算经》中就有“若勾三股四, 则弦五”的记载. 如图, 是由边长相等的小正方形和直角三角形构成的, 可以用其面积关系验证勾股定理. 图②是由图①放入矩形内得到的, $\angle BAC = 90^\circ$, $AB = 3$, $AC = 4$. 此时点D, E, F, G, H, I都在矩形KLMJ的边上, 则矩形KLMJ的面积为 ()
A. 90 B. 100 C. 110 D. 121 **勾股定理的应用**

学生学情图谱



智慧教与学环境

知识讲解视频 | 学科潜能测评报告 | 学科潜能评测 | 举一反三训练 | 教学过程分析

个性化自主学习 | 高效精准的互动课堂

75 ↑
主流教材版本

8000 +
知识点

10000 +
逻辑关系

4000 万 +
精品题库近3年真题

31 ↑
省级行政区全国考区

5500 +
教研老师
15年+教龄占比70%

中高考英语听说考试市场不断拓展，商业空间进一步展现

- 英语听说考试系统已在全国中高考中全面铺开，并随着政策的逐步推进，覆盖面也进一步扩大，目前高考开考9省讯飞已实现**100%**覆盖，中考**90%以上**覆盖，用户口碑持续提升；
- 目前已覆盖中、高考考生数达**400万人**，以广东为例，预计每个考生下一步可为公司2B2C业务带来**500元**收入

类别	2020年现有省/市	2021年新增省/市	合计	市占率
高考计分	北京、上海、广东		3省	100%
高考加试	省份：天津、湖北等6个 地市：铜陵、合肥	日照、淄博	6省4市	100%
中考计分	省份：北京、上海等两个 地市：广州、东莞等31个	烟台、潜江等8个	4省 39市	92%
中考加试	合肥、江门等8个		8市	89%

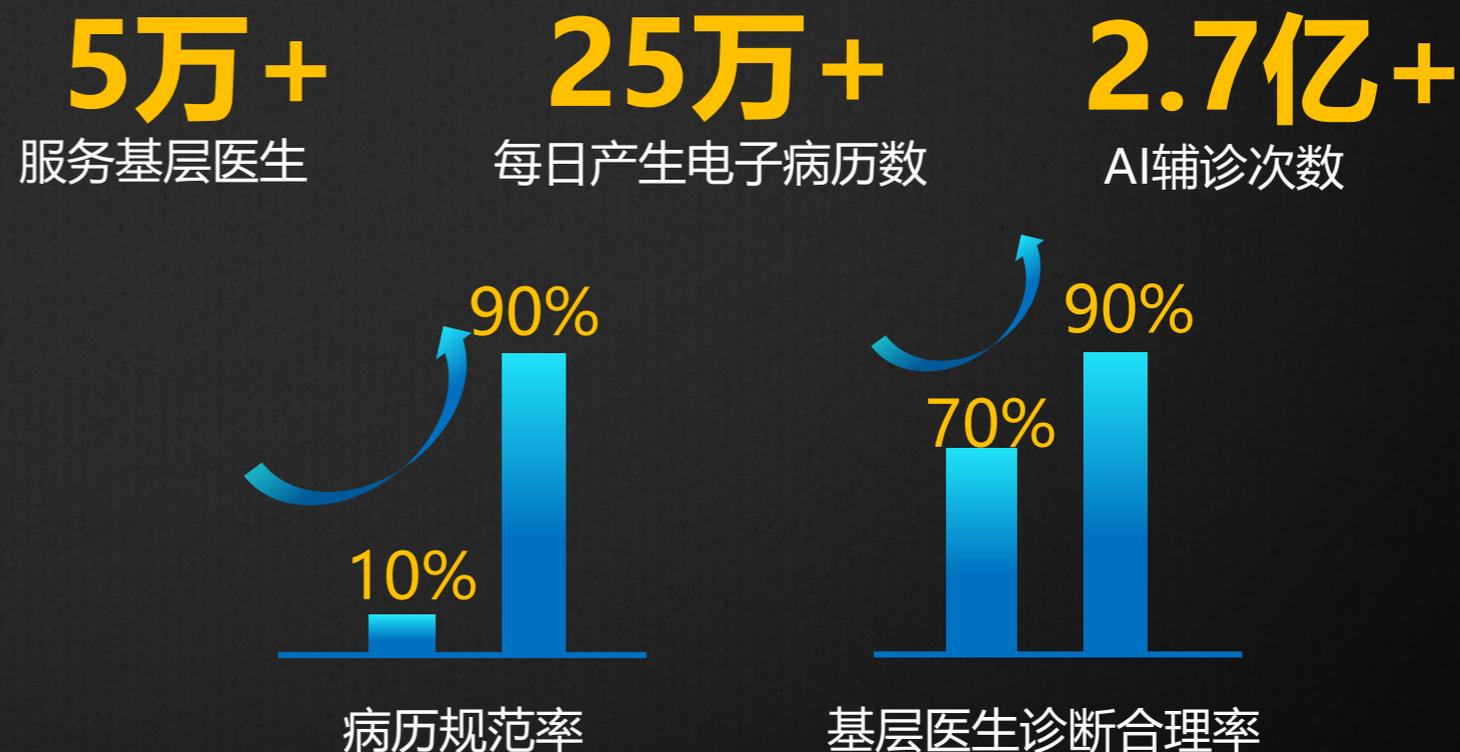
智慧医疗赛道持续夯实基础应用数据，产品应用场景不断扩大

智医助理基层版从安徽开始试点，目前已累计在全国15个省市200余个县区的30000余家基层医疗机构应用，服务5万基层医生。人工智能辅助诊断2亿余次，基层医生诊断合理率从70%提升到90%+。并在“智医助理”全科辅诊能力的基础上，逐步构建了针对危重病、传染病的闭环管理和自动预警体系，实现了包含40种法定传染病、15种非法定传染病和6大类症候群的监测和预警能力。

智医助理产品从安徽试点走向全国铺开



安徽、上海、浙江，山东、江苏、湖北、黑龙江、宁夏、西藏、新疆、内蒙、青海、云南、广西等省市200余个区县逐步应用



基于基层智医助理应用基座，助力区域重大传染病防控，构筑A.I.+医疗技术壁垒

2020年8月 感染性腹泻事件一：无症状群监测

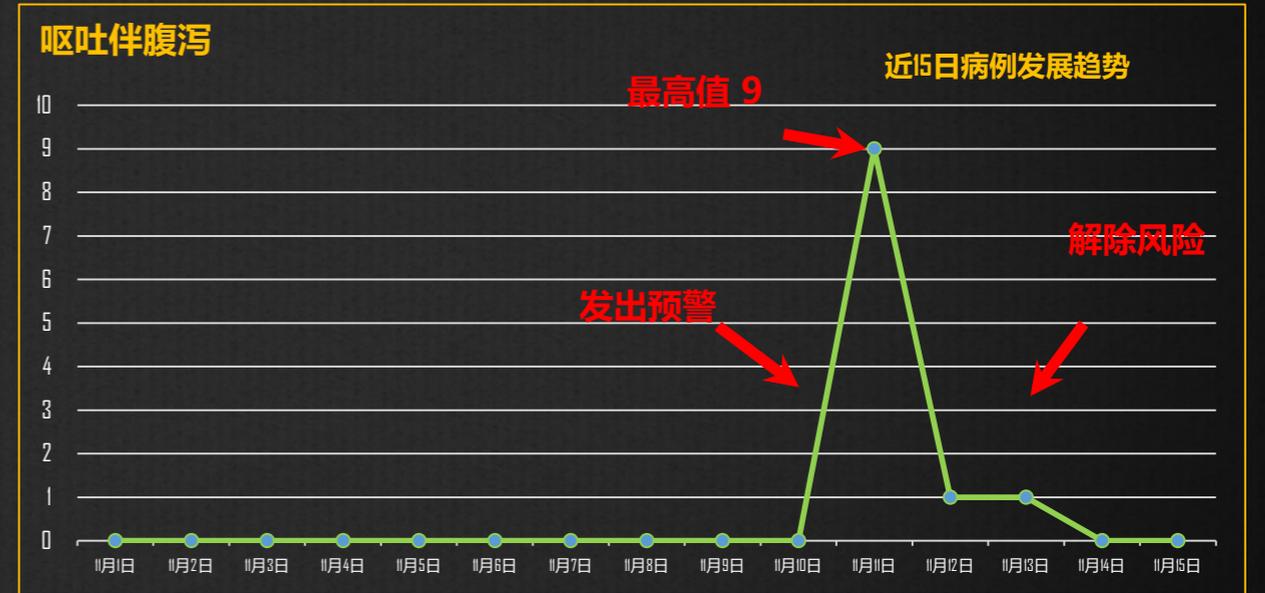
某县，面积2986平方公里，人口137万，人口密度459人/平方公里

- 人工处理：第3日上报事件，持续近10日，波及人数多
- 回顾分析：症候群监测可在第1天预警异常，发出信号

2020年11月•感染性腹泻事件二：症候群监测预警

某区，面积1634平方公里，人口83万，人口密度508人/平方公里

- 症候群监测预警：当日预警，次日定性事件，第3日解除风险
- 实现的效果评估：疫情持续时间短、影响范围小、波及人数少



VS



- 早：多点触发
- 准：智能预警
- 快：高效排查

基于开放平台构筑的产业生态规模持续扩大

2021年上半年，讯飞开放平台营收同比增长131.70%，截止本报告期末，讯飞开放平台已对外开放434项AI能力及解决方案，聚集超过220万开发者团队、330万生态合作伙伴。讯飞AI营销平台助力开发者伙伴提升商业变现价值，为客户实现营销价值升级。

开发者数量



讯飞开放平台已为开发者提供
434项A.I.能力及解决方案

全领域客户合作，服务TOP品牌超千家

打通多渠道私域用户，AI自动推送个性化消息
助力倍轻松私域运营，ROI提升300%



中广协战略合作单位
中国广告40周年纪念代表单位



中国广告长城奖 金奖
国内首个AI广告创意赛事金奖



虎啸奖 金奖
首创数据赋能模式

C端硬件销售额持续提升，领跑A.I.+办公赛道

2021年上半年，A.I.商务办公类智能硬件(消费者版块)营收同比增长41%。加上AI教育学习类智能硬件（智慧教育版块），合计营收同比增长为58%（Sell in口径）；若按照产品销售到终端消费者的数据（Sell out口径），则合计营收同比增长77%。2021年618期间讯飞智能硬件全网累计销售额同比增长108%，持续领跑A.I.+办公赛道。录音笔、办公本相关品类实现连续三年京东&天猫双平台销售额冠军。

狂飙猛进讯飞618销售额同比增长108%

AI+办公产品赛道 持续领跑

 <p>讯飞智能录音笔系列 京东&天猫双平台录音笔品类 销售额连续三年冠军</p>	 <p>讯飞智能办公本系列 京东&天猫双平台电纸书品类&单品 国内品牌 销售额连续三年冠军</p>	 <p>讯飞智能翻译机系列 京东&天猫双平台翻译机品类&单品 销售额连续五年冠军</p>	 <p>讯飞智能鼠标系列 京东&天猫双平台智能语音鼠标品类 销售额连续三年冠军</p>
<h3 style="color: white;">AI+学习产品赛道 高速增长</h3>  <p>讯飞智能学习机 X2 Pro</p>	 <p>讯飞扫描词典笔</p>	<h3 style="color: white;">新产品 新渠道</h3> <p>多维布局智能办公赛道 持续开拓学习硬件赛道</p> 	<p>抖音平台电子教育品牌销售额 爆发式增长</p> <p>直营店体系不断完善 让每个人享受AI的价值</p>

系统性创新持续推进智能车载业务稳健发展

- 科大讯飞智能车载业务上半年收入同比2020年增长**74%**
- 实现与**奥迪、保时捷、沃尔沃**等国外知名品牌的深度合作
- 实现从单一语音交互软件到智能座舱整体解决方案（讯飞飞鱼系统）的提升，21年上半年出货量**22万台**，同比2020年增长**445%**

1000 余 *1000余个车型项目交付*



90% *90%以上中国主流自主品牌和合资品牌乘用车企业合作*

3000 万 *辆及以上汽车前装搭载*



科大讯飞前装产品覆盖全部主流车企市场

- **继续保持人工智能各项关键技术领先，有效防止技术卡脖子并确保长期的产业安全**
- **行业领导地位进一步夯实，教育、智能硬件、开放平台、汽车等重点业务保持高速增长，为完成全年任务打下良好基础**
- **在医疗、车载等行业继续开辟传染病防控、智能座舱等新业务，为经营的持续增长和完成十四五目标奠定了良好的基础**



用人工智能解决社会刚需
迎接A.I.战略2.0红利兑现期

CREATE A BETTER WORLD
WITH A. I.

扫码获取本次会议记录

