

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	Regentscapital 王瑶；ElephasInvestment DanniWu；光大保德信基金：朱梦天、华叶舒；东方证券：余德媛；东证融汇：王笑宇；浙商证券：姜守全；中信建投：刘石；汇添富基金：蔡子珂；等
<b>时间</b>	2021年8月24日（周二） 下午 15:15-16:15
<b>地点</b>	电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书兼副总经理 杨丽莎女士 证券事务代表 郁林林女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、董秘杨丽莎女士对公司2021年半年度报告做简要介绍。</p> <p>2、公司芯片供货紧缺吗？对我们的生产和交付会不会有影响，未来应对措施是什么？</p> <p>答：今年上半年，公司运营中心、研发端等各部门联动，发动公司所有资源和力量，一方面尽力争取芯片和部分电子元器件及零部件的原材料供应，另一方面推动研发加速国产替代的设计更改和测试验证，从而降低关键物料短缺所造成的影响。</p> <p>3、公司汽车方面的业务规划？</p> <p>答：在汽车白车身领域，公司拥有核心技术及长期沉淀的系统解决方案能力，公司交付的自动化产线项目获得通用汽车、吉利汽车、长城汽车等客户的认可；此外，公司机器人业务在汽车零配件行业也有拓展。</p> <p>4、哪些下游拉动了公司变频驱动业务的增长？</p> <p>答：公司变频驱动产品在电梯行业、风机水泵行业等具有丰富的应用经验和行业优势；此外，在智慧水务、建筑暖通、轮胎机械，物流起重、橡胶等细分行业为客户提供整体解决方案。</p> <p>5、公司未来业务的规划情况？</p>

	<p>答：公司未来将通过智能制造带动机器人、运动控制、变频驱动、电梯的业务发展。除了各大板块自身发展外，将以智能制造为核心，为客户提供智能制造的整体解决方案。机器人业务未来会在细分领域进行深化和研发；变频驱动业务，将聚焦细分领域与行业实现深度融合。运动控制专注于伺服控制领域，借助子公司会通在工业自动化的客户资源，为客户提供产品和解决方案。电梯业务持续给大客户提供核心产品和解决方案，同时公司根据工业行业发展趋势，将数字化、智能化、高效节能、智能制造的理念逐步引入到产品规划中，促进行业生态的变革，推出了电梯云产品。</p> <p>6、公司上半年机器人增长幅度较大的原因是什么？优势有哪些？</p> <p>答：公司机器人凭借多年的技术研发积累，选择行业和细分市场，根据客户的应用场景，理解其需求和痛点，有针对性地面向细分市场进行应用开发，在一些技术上取得了突破。目前，公司六轴码垛机器人和弧焊机器人工作效率均实现了与国际品牌并跑。此外，公司的 SCARA 机器人作为国内领先者，同时深耕细分行业，比如 SCARA 螺丝锁附机精耕细作，配套专用软件、专用视觉系统、多种解决方案供客户选择，以节拍高、智能、稳定、精准的特点成为国内这一领域的领先者。今年上半年，公司机器人业务深入细分市场，比如在电力铁塔行业推出了电力铁塔焊接机器人解决方案，在钢结构行业与合作伙伴联合发布了非标钢结构智能焊接解决方案，在日用品行业公司交付了码垛机器人产线等。2021 年 5 月，公司第 2 万台机器人下线，标志着新时达成为跻身全球工业机器人 2 万台俱乐部的首家国产机器人厂商。</p> <p>7、如何提升机器人业务的毛利率？</p> <p>答：公司通过调整产品结构、自身研发构建和工艺设计改善，自动化改造后的人工成本节约，以及组织架构的优化调整，集团化供应链整合等措施来实现降本，从而提高毛利率。</p> <p>8、公司运动控制业务目前下游的业务布局情况？</p> <p>答：公司运动控制业务主要有运动控制核心部件控制卡、控制器、伺服系统、传感器等运动控制系列产品及解决方案，主要下游有 3C 与电子制造设备、工业机器人与机械手、锂电设备、半导体设备、物流设备、印刷设备、包装设备、机床、纺织机械行业、食品机械、金属加工、木工加工等。</p> <p>9、公司可转债方面有什么打算？</p> <p>答：公司现阶段的焦点放在业务增长和盈利能力提升上，提质增效，希望能以更好的业绩回报投资者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 8 月 26 日