

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、银华基金等 5 人
时间	2021 年 8 月 26 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：目前公司经营发展情况如何？</p> <p>回复：2020 年下半年以来，厨卫市场稳健向好，行业景气度持续上行。公司持之以恒地做好质量、技术、品牌、渠道、营销等全方位的建设，有效提升了经营质量和盈利水平，订单量、营业收入规模及经营业绩保持稳步增长。</p> <p>问题 2：如何看待未来市场发展情况？</p> <p>回复：随着厨电产品的技术迭代、居民消费水平的提高及旧城改造等计划的实施，厨电产品的更新换代加速，提升行业长期市场规模。渠道更加多元化、下沉化、前置化。产品集成化、智能化、健康化、场景化、高端套系化趋势明显。</p> <p>问题 3：公司洗碗机发展情况如何？</p> <p>回复：公司加大对洗碗机的研发和创新，推出干态抑菌洗碗机，得到很好的市场反响。并持续强化独有的干态抑菌洗碗机核心技术，不断进行深入研究和功能升级，对台式、水槽式、大容量落地式等主流产品线系列进行全方位规划和专利布局。公司被认定为《洗碗机干态储存测试方法和技术要求》的制定单位，成为洗碗机干态存储技术的标杆性企业，制定行业标准，助推洗碗机行业的规范化发展。</p> <p>问题 4：公司如何布局多品牌运作？</p>

	<p>回复：公司拥有“华帝”、“百得”、“华帝家居”三大自主品牌，构建多层次、跨领域的品牌矩阵。“华帝”品牌以高端智能厨电为定位，主打高端市场；“百得”品牌定位于“全球专业厨卫”，主打中端及海外市场；“华帝家居”专注于整体厨房、全屋定制、智能家居三大领域。各品牌定位清晰，优势互补。并针对不同消费群体打造不同的重点销售渠道，积极布局个性化以及差异化品牌战略。</p> <p>问题 5：公司如何布局渠道下沉？</p> <p>回复：公司在坚持以代理商为核心的渠道策略下，缩短价值链条，构建以效率管理为导向的管理体系和能力体系。通过新零售渠道的终端网点，加速渠道下沉。同时，增加投放售后服务车，加大服务工程师人才梯队建设力度，提升下沉经销网络服务覆盖率和效率。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 8 月 26 日