

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

| | |
|--------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话沟通 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与机构名称 | 德邦证券股份有限公司、建信基金管理有限责任公司、东海基金管理有限责任公司 |
| 时间 | 2021年8月26日 15:00—16:00 |
| 地点 | |
| 上市公司接待人员 | 董秘陈巍先生 |
| 投资者关系活动内容介绍 | <p>一、 公司 2021 年半年度业绩情况</p> <p>2021年上半年度公司实现营业收入198,314.50万元，比去年同期132,057.08万元增长50.17%；实现归属于上市公司股东的净利润8,242.56万元，比去年同期4,112.18万元增长100.44%；经营活动产生的现金流量净额为6,514.15万元，比去年同期5,806.03万元增长12.20%（以上数据未经审计）。</p> <p>2021年上半年度，公司实现国内营业收入76,885.85万元，同比增长39.99%；实现国外营业收入121,428.66万元，同比增长57.43%。其中国内营业收入占整体营业收入的38.77%，国外营业收入占整体营业收入的61.23%。</p> <p>五金龙头类产品实现营业收入122,444.93万元，比去年同期85,208.88万元增长43.70%。毛利率21.11%，同比增长1.72个百分点。瓷砖业务实现营业收入37,295.61万元，比去年同期13,418.11万元增长177.95%。定制整体橱柜业务实现营业收入13,119.73万元，比去年同期9,749.42万元增长34.57%。装配式整装业务实现营业收入2,603.44万元，未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p> <p>二、 主要业务发展情况</p> <p>2021年公司以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、</p> |

| | |
|--------------------|--|
| | <p>精益增效，持续调整结构和布局。</p> <p>2021年上半年，为确保产品的高端品质，海鸥冠军对生产制造工厂、设备进行大力度的优化升级，全线引进意大利岩板连续成型系统，意大利喷墨设备，西班牙釉料，砖坯压制设备，可生产比传统压机更大的压制力和更高的密度成型的大规格产品；一系列国际领先的设备配备助力冠军磁砖产品做到更高品质与更全规格。宿州HG2号大岩板智能生产线顺利出砖，作为全新的产品生产线将全面启动投产，优化产品结构和扩大产能，践行并推动国内陶瓷行业绿色化、智能化的发展和落地。冠军磁砖将借此助力品牌高端品质时代的全新进程，进一步满足迅速增长的中高端瓷砖市场需求。冠军磁砖已与新一代战略签约，强势开启岩板新时代。</p> <p>2021年上半年，公司与浙江省建工集团有限责任公司签署合作协议，旨在共同推进龙游装饰部品部件基地项目的投资建设及内装工业化领域的合作，凭借双方技术及资源优势，在建筑工业化和装饰部品部件领域进行全方位合作，共同开拓内外市场和业务，互为对方提供产品、技术和产能支持，在技术、设计、管理、市场和产品等多层面深入的优势互补和合作共赢。未来装配式整装业务仍将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。</p> |
| <p>附件清单</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2021年8月26日</p> |