

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2021-066

山东中锐产业发展股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
电话	021-22192750	021-22192779	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	IR_002374@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	336,889,281.07	259,003,435.10	30.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,941,570.52	-23,304,753.82	142.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,792,683.63	-28,489,152.40	130.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	195,318,136.98	16,765,378.74	1,065.01%
基本每股收益（元/股）	0.0091	-0.0266	134.21%
稀释每股收益（元/股）	0.0091	-0.0266	134.21%

加权平均净资产收益率	0.37%	-0.96%	1.33%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,338,729,649.42	5,660,017,137.34	-5.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,712,106,028.50	2,708,464,663.63	0.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,708		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州睿畅投资管理有限公司	境内非国有法人	17.72%	192,823,779	87,719,298	质押	148,083,581
汤于	境内自然人	5.00%	54,365,527	0		
贵阳产控资本有限公司	境内非国有法人	4.81%	52,368,424	0		
孙世尧	境内自然人	4.54%	49,408,911	0		
杭州晨莘投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.24%	35,283,722	0	质押	34,280,000
孙鲲鹏	境内自然人	2.44%	26,577,460	19,933,095	质押	26,577,460
赵荣全	境内自然人	1.86%	20,228,424	0		
北京永阳泰和投资有限公司	境内非国有法人	1.56%	17,000,000	0		
孙晓光	境内自然人	1.23%	13,395,097	0		
张海燕	境内自然人	1.14%	12,397,489	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	睿畅投资与杭州晨莘同受中锐控股集团有限公司控制，系一致行动人；孙世尧系孙鲲鹏父亲，二人为法定一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东孙晓光通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 13,338,297 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
山东丽鹏股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行绿色公司债券（第一期）	17 丽鹏 G1	112623	2017 年 12 月 01 日	2017 年 12 月 01 日	24,444.23	6.70%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	46.64%	49.79%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.15	1.56

三、重要事项

2021年上半年，随着疫情防控形势逐步稳定，公司奋力突围，继续完善和加强在包装科技业务方面的领先优势，努力提升主要客户的市场占有率，并积极拓展新的销售市场，进一步释放产能；同时加强企业生产经营各环节的管控和运行质量，为公司后续高质量发展巩固根基。

报告期内，公司实现营业收入33,688.93万元，较上年同期增加30.07%；归属于上市公司股东的净利润994.16万元，较上年同期增加142.66%。公司整体业绩实现扭亏为盈，业务收入较去年同期大幅增长，其中包装科技业务收入增幅超过50%，包装板块立足现有产能，不断做强生产基地，增强产品盈利能力。

2021年上半年公司主要经营工作如下：

1、坚持提升大客户粘性与深度挖潜市场并举，实现包装科技业务稳步增长

公司深度挖掘市场空间，做好重点客户售后服务，不断提升市场份额。一方面，积极维护与各大酒企客户，包括古井贡、劲酒、江小白、剑南春、沱牌、牛栏山等大客户，巩固公司与重点客户的合作关系，提高包装业务在部分酒厂的供应占比，增强了与大客户的合作粘性。另一方面，公司努力开拓贵州等西南地区市场，布局东南亚等国外新兴市场，进一步提高产品的市场销售规模。公司通过提升大客户粘性与深度挖潜市场并举，不断提高包装科技板块经营业绩。

2、大力推进降本增效，努力提升包装产品毛利率

一方面，公司不断优化产品结构，增加高附加值产品，比如二维码瓶盖及28、38口盖等的市场份额。另一方面，提升营运效能，努力提升包装产品毛利率。主要举措如下：一是加强内部联动，提高统筹水平，通过实施均衡化生产、精细化管理，以满足客户对质量、交期等需求，提升整体经营能力。二是狠抓人力资源管理，重点打造经营管理、技术研发、市场营销三支人才队伍，建立系统、合理的绩效考核体系，建

立多层次激励机制，充分激发队伍活力和创造力。三是加快核心技术研发能力建设，逐步做到技术局部领先；加大产品设计、工艺技术提升等方面的投入，提高产品一次合格率，实现降废增效。

3、园林工程收尾与回款工作齐驱，逐步改善公司现金流

报告期内，公司管理层非常重视园林工程项目的施工进度及应收款回收工作，通过设立工程账款催收小组采取诉讼、和解谈判等多种措施积极推进园林存量项目完工结算、确权、回款等事项。一方面，华宇园林分别与项目业主方签订了项目还款协议及债权转让协议，主要涉及的项目包括：巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设（PPP）项目（以下简称“巴中项目”）、修文县小箐乡崇恩森林公园融资暨设计施工建设项目、深溪河湿地公园工程建设项目、南宫山蚂蚁河沿河景观工程项目、渠县项目、安顺市西秀区生态修复综合治理项目及二期项目（以下简称“安顺项目”）、安顺市西秀区头铺麒麟棚户区麒麟如意广场改造项目等，协议对项目施工收尾、审计结算时间安排、剩余应收未付款项支付做出约定，为上市公司回收工程欠款提供了更多保障。

另一方面，上半年应收款回收取得积极成效，并对公司利润产生积极影响。巴中项目4.5亿元工程款已回收，遵义的深溪河湿地公园工程建设项目回款3000万元，渠县项目按照协议正常回款，其他项目包括简阳市东城新区雄州大道提质改造工程项目等陆续回款。上述回款及未来支付安排改善了上市公司的健康状况，优化了资产负债结构，为将来业务进一步发展壮大，公司培育新盈利增长点奠定了坚实基础。

由于园林生态业务需要巨额的资金投入，2016年及2017年，公司经营性现金流净额为-5.23亿元和-5.25亿元，2018年以来，公司管理层对经营发展策略进行调整，并不断加大应收工程款催收，2018年经营性现金流净额收窄为-3.85亿元，2019年实现经营性现金流净额1.58亿元，已扭转为正，2020年继续保持为正，2021年半年度为1.95亿元。

4、持续开发28、38口标准盖，不断推广二维码智能瓶盖

公司持续大力开发28、38口标准盖，引领防伪包装行业发展新方向。近年来，28口盖、38口盖在欧美、日韩等国际饮品市场上崭露头角，国内对28口、38口模塑盖铝质模塑垫片ROPP瓶盖需求空间也在不断增大。公司在拥有强大的防伪瓶盖研发能力基础上，依托意大利SACMI高速标准模塑ROPP盖设备优势，大力开发28口、38口标准模塑ROPP盖，目前公司的28口、38口盖产品线已经在啤酒、保健品、高端矿泉水、果汁饮料等领域逐渐延展开来。丰富的客户资源，以及良好的市场认可度，为公司包装科技业务提供了新的增长点。

公司不断推广二维码智能瓶盖，维护消费者食品安全。公司二维码智能瓶盖的主要功能包括防伪打假、积分兑奖、防窜货、广告宣传、为大数据分析提供物理载体。二维码智能瓶盖将改变传统酒行业的生产、经营、销售、仓储、物流、市场激励等各个环节，同时给消费者带来新的消费体验。其中，北京红星、北京牛栏山、劲酒、江小白、沱牌、丰谷、泸州老窖、古井贡、牛栏山、力克、三井小刀、兰陵、黄鹤楼、汾阳王、衡水老白干等客户与公司开展了广泛合作。

5、扎实推进包装科技业务技术革新，提高防伪瓶盖产品质量

公司围绕着防伪瓶盖生产过程所涉及的各项技术环节，继续不断地改进与革新。

一是对二维码产线进行软硬件全面升级，提升了数据读取及关联的准确性和高效性，降低数据关联失误而导致的废品损失；增加高速关联检测线、激光打码产线、组装关联一体机，填补了塑料盖在激光打码领域生产的空白，通过增设内部服务器及相应软件，实现云端数据传输智能化，数据多重独立检查，以稳定打码质量和打码效率。

二是全面提升公司生产自动化、智能化水平。（1）实施检测装箱一体化项目，提高公司产品全自动化生产覆盖率，包括大冲压、高速滚花加垫、检测装箱一体化。（2）公司引进了意大利SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF等公司及瑞士MADAG等公司的机器设备，其中公司进口的意大利塑料件高速组装机，废品率仅千分之零点六，具有效率高、废品率低等优点，其瓶盖检测系统，可以精准检测坐标歪斜、印刷不全、注塑黑点、玻璃球破损等问题，以科技水平保障产品质量。（3）公司打造橄榄油瓶盖专用生产线，配套全自动铝塑盖组装设备，从外壳到内塞一条龙生产，能够生产各类型号的橄榄油瓶盖，符合产品特色，拥有良好的密封性，并且达到橄榄油包装生产的食品卫生要求。

三是对印铁车间RTO进行全面的环保改造，实现密闭式管理，提升环保标准。

近年来，公司通过持续的技术改造及装备革新，大大提升了产品质量，同时实现了降费增效。

6、深化内部管理，完善考核激励体系

公司持续深化内部管理，建立了科学高效的考核激励体系。包装科技业务方面，全面梳理业务管理架构，以北方、中部、西南三大基地为抓手，同时围绕生产，建立产品废品率、设备开机率、存货管理等指标体系；围绕销售，建立产品出货率、客户投诉率、重点客户维护等指标；围绕采购，建立重点原材料比价招标、产品物流费率等指标，形成了完善的内部生产管理考核体系。园林工程板块，建立了工程项目回款、项目实施进度、融资及资金管理、管理费用、经营性现金流净额等多维度考核指标。报告期内，公司通过不断优化公司组织架构，梳理内部制度和流程，加强人员培养以及团队考核激励，降本增效、KPI指标分解、成本管控等措施，不断提升公司治理水平，助力公司高质量发展。