

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2021-029

中信出版集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王丹军	季琼、张静	
办公地址	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层		北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 2 座 10 层
电话	010-84156171	010-84156171	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	951,650,797.65	800,894,872.46	18.82%
归属于上市公司股东的净利润（元）	144,694,114.51	102,007,280.66	41.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	133,935,400.25	87,991,239.52	52.21%
经营活动产生的现金流量净额（元）	107,302,959.35	23,630,436.56	354.09%
基本每股收益（元/股）	0.76	0.54	40.74%
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.54	40.74%
加权平均净资产收益率	7.46%	5.90%	1.56%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,450,261,475.17	3,021,879,239.30	14.18%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,921,518,454.73	1,907,048,392.38	0.76%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股 东总数	7,903	报告期末表决权恢 复的优先股股东总 数（如有）	0	持有特别表决权股 份的股东总数（如 有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中信有限 公司	国有法人	62.70%	119,225,000	119,225,000		
中信投资控 股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364	20,536,364		
中国建设银行 股份有限公司— 交银施罗德 阿尔法核心混 合型证券投资 基金	其他	1.15%	2,178,775			
平安沪深 300 指数增强股票 型养老金产品 —中国工商 银行股份有限公司	其他	1.00%	1,898,038			
中国建设银行 股份有限公司— 中欧创业板 两年定期开放 混合型证券投 资基金	其他	0.92%	1,755,607			
中信银行股份 有限公司—交 银施罗德新 生活力灵活配 置混合型证券 投资基金	其他	0.91%	1,729,169			
大成基金管 理有限公司— 社保基金 17011 组合	其他	0.76%	1,438,436			
中国工商银 行股份有限公司 —交银施罗 德优势行业灵 活配置混合 型证券投资基金	其他	0.64%	1,220,300			
中国农业银行	其他	0.56%	1,059,868			

股份有限公司 —广发高股息 优享混合型证 券投资基金						
皇甫翎	境内自然人	0.52%	996,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司上半年主要经营情况

公司系中央企业出版集团，是全国优秀出版机构，拥有图书、报刊、电子、音像和网络出版及批发零售全牌照，主营图书出版与发行、数字阅读与服务业务和书店业务。公司以文化强国的愿景目标为指引，践行国家文化战略，提供思想动力、知识服务和智力支持，以科技助推、以文化引领，建设成为科技型创意文化产业集团。

报告期内，公司实现营业收入9.52亿元，同比增长18.82%；实现归属于上市公司股东的净利润1.45亿元，同比增长41.85%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.34亿元，同比增长52.21%；实现经营活动产生的现金流量净额1.07亿元，同比增长354.09%；加权平均净资产收益率为7.46%，同比增长1.56个百分点。

1. 做精做强出版主业，进一步扩大社会效益，全面提升出版质量和出版效率

图书出版与发行是公司核心业务板块，全面覆盖大众出版领域，包括主题出版、少儿、财经、商业、社科、人文历史、艺术生活、文学小说等细分品类。报告期内，公司在整体图书市场中继续保持领先地位；经管类图书市场占有率达到15.26%，继续稳居第一位；少儿类图书市场占有率提升至2.81%，排名升至第四位。

公司加大版权投入和内容研发投入，扩大优质内容储备的规模和质量。将图书出版与作者运营结合起来，吸引优秀作者加入；开拓动漫、哲学、心理学、考古、科技创新等图书细分领域；成立主题出版研究中心和博物馆编辑部，把握主流主线，打造融出版业务研究、策划、产品、技术、传播、价值等体系建设；继续扩张内容和兴趣平台渠道，加快构建数字营销矩阵，

不断丰富渠道网络，提升整体营销效率。

公司少儿图书出版业务继续扩张儿童文学、科学知识、艺术美育、财商思维、心理健康等素质培育产品体系，提供优质的儿童启智阅读和成长阅读作品，在科普、低幼启蒙和精品绘本等领域已形成竞争优势，市场排名均位居前列。报告期内，少儿出版业务实现营业收入2.2亿元，同比增长35%。

公司把握文化强国的大战略，结合国家十四五规划和远景目标，布局和推进主题图书系列出版工程。报告期内，荣获第五届中国出版政府奖先进出版单位奖，获得“2021-2022年度国家文化出口重点企业”称号，获得部级奖项和入选部级项目18个，取得显著社会效益。

2. 集中力量构建渠道生态圈

公司整合团队、渠道、营销和技术资源，重组前后端组织架构，重新定位价值链，缩短从产品到用户的距离，以内容运营和用户运营增强用户粘性，提升复购率和品牌忠诚度。快速变换宣发场景，建立流量品牌矩阵，形成线上直播、短视频、播客和线下论坛等组合运营模式，与各平台400多家店铺开展分销运营，全面覆盖主流平台生态圈。推出客户增长合作机制，以战略性合作推动精细化运营，共享数据，联合策划用户权益和文化服务，达成共赢双增。

3. 书店业务实现大幅减亏，渠道价值显现

报告期内，公司书店业务开展多元化经营，创新商业模式，构建创意策划体系，推进内容运营和用户运营，实现差异化营销，积极推进可复制、可执行的多样化轻资产运营模式，在疫情反复的情况下实现同比减亏。持续建设供应链能力，以品牌化建设开拓外部合作，用平台模式进行业务拓展，凸显渠道价值。

4. 引入互联网专业团队，加大科技投入，加强数字内容运营

报告期内，公司组建了专业互联网技术和运营团队，加大对产品数字化和运营智能化的投入，以数字技术推动公司运营加速变革。构建了覆盖社交平台的音视频运营矩阵，培育出头部知识型MCN和专业直播团队。对中信书店小程序和中信书院进行升级改造，打通线上线下会员体系，实施全链路整合运营。持续建设信息数据中后台，推进ERP系统实施，全面梳理公司供应、生产、销售价值链，有效整合数据资源，反向指导内容选题和宣发逻辑，使数据成为公司核心资产。

5. 以改革促发展，强化公司核心竞争力

在党的领导下继续全面推进改革，以运营主导创新管理机制，升级运营数据系统和管理信息系统，执行精细化管理，全面提升效率，降本增效。加大基础研究投入，加快科技内核化。坚持品效第一，继续优化激励体系，鼓励创新、强化核心竞争力。加快推进区域化布局，发挥政策优势和品牌效应，服务区域经济，打造文化产业生态集群，提升资本效益和资本回报。

公司在报告期内的生产经营情况及其他重要事项，请投资者参阅《公司2021年半年度报告全文》。

中信出版集团股份有限公司

法定代表人：王斌

2021年8月27日