

山西杏花村汾酒厂股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
副董事长	陈鹰	因公出差	李玉敏
董事	侯孝海	因公出差	李玉敏
独立董事	贾瑞东	因公出差	樊三星

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	山西汾酒	600809

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王涛	王普向
电话	0358-7329809	0358-7329809
办公地址	山西省汾阳市杏花村	山西省汾阳市杏花村
电子信箱	sxfj@fenjiu.com.cn	sxfj@fenjiu.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	23,534,783,500.52	19,778,534,913.06	19,778,534,913.06	18.99
归属于上市公司股东的净资产	13,196,323,369.21	9,776,959,788.65	9,776,959,788.65	34.97
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	12,118,749,284.02	6,904,897,253.68	6,899,799,093.62	75.51
归属于上市公司股东的净利润	3,543,574,640.21	1,628,931,882.54	1,604,853,683.79	117.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,540,187,440.29	1,593,495,052.27	1,603,893,037.27	122.16
经营活动产生的现金流量净额	2,159,288,207.88	1,462,407,993.93	1,225,183,709.48	47.65
加权平均净资产收益率(%)	30.71	19.55	19.76	增加11.16个百分点
基本每股收益(元/股)	2.92	1.34	1.84	117.91
稀释每股收益(元/股)	2.91	1.34	1.84	117.16

2020年，公司收购发展区股份公司51%股权，根据《企业会计准则—合并财务报表》，公司对2020年上半年经营数据进行了追溯调整。

2021年上半年公司尚处于2018年限制性股票激励计划等待期内，同时公司在报告期末至本报告披露期间，按照2020年度股东大会审议通过的《2020年度利润分配方案》实施了权益分派，向全体股东每股派发现金红利0.2元（含税），每股派送红股0.4股，并根据《企业会计准则解释第7号》【财会[2015]19号】及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算了基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益。

2.3 经营情况讨论与分析

2021年是公司落实“十四五”发展规划的开局之年，是实施“11936”中长期汾酒复兴战略的关键时期。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，将“党建引领开新局改革攻坚再深入 双轮驱动蹚新路 提质增效上台阶”作为经营方针，围绕年度经营目标，不断强化战略引领，持续深化改革驱动，突出重点工作，落地各项举措，取得显著工作成效。

报告期内，公司实现营业收入121.19亿元，同比增长75.51%，归属于上市公司股东的净利润35.44亿元，同比增长117.54%。2021年上半年经营工作主要包括以下几个方面：

一、着眼党史学习教育，下沉基层工作，推动党建与经营融合发展

公司始终把党的政治建设摆在首位，大力开展党史学习教育，组织开展“我为群众办实事”实践活动。通过党建月例会为基层党组织搭建业务联动的桥梁，以切实举措将党建与经营深度融合。从严落实党风廉政建设责任制，全面推进“两个责任”落实落细。

二、抓好顶层设计，用好“活态文化”，赋能品牌价值和高度提升

聚焦水源、地缸、汾酒老作坊三大“活态”载体，发挥非物质文化遗产价值，通过挖掘完善、价值重塑、权威背书等举措，形成了让消费者“可观”“可听”“可感”“可触”“可品”的“五可”品牌体验。发布《汾酒企业文化手册（2021版）》并在全公司范围推广，建设“世界酒业活态文化中心”的战略目标取得新突破。通过国家级平台、国际级舞台传播汾酒品牌价值，作为山西国

资国企改革的样板企业参展第十二届中部博览会。在亿元以上市场规划青花汾酒体验中心，目前上海汾酒体验中心已经开始营业。

三、聚焦核心产品，发力南方市场，全国化进展成效显著

坚持“抓青花、强腰部、稳玻汾”的产品策略，持续巩固提升青花汾酒优势，坚持“为高品质生活代言”的高端品牌定位，盈利能力有效提升。深化“1357+10”市场布局，对长三角、珠三角经济带市场进行深度拓展，南方核心市场增幅远高于全国市场的平均增幅，省外销售占比超六成。全国市场可控终端网点数量突破 100 万家，经销商结构和渠道持续优化。电商渠道增长稳定，“6·18”期间京东汾酒官方旗舰店销售排名第一，天猫汾酒官方旗舰店销售排名第三。同时，竹叶青大健康产业发展势头迅猛，配制酒系列上半年销售收入同比增长近 150%。

四、加大科技研发力度，布局产能储能建设，筑牢高质量发展根基

公司把加强科技创新摆在更为重要的战略位置，系统建立起以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。加大与中科院、中国食品发酵工业研究院等的合作创新力度，促进汾酒科研成果的高效转化。通过与华为、华润等顶级科技公司合作，推进汾酒传统酿造与前沿科技的深度融合，打造具备引领地位的智慧汾酒新业态。综合考虑产能增长、品质保障、配套设施建设等因素，做到全力推动产能扩张、全力提升产品品质、全力保障产业配套，持续夯实汾酒的发展后劲。以发展循环经济为方向，按照前向一体化、后向一体化的发展思路，以提升原粮基地建设水平为抓手，在基地绿色化发展的同时同步推进有机化发展，全产业链建设取得扎实进展。

五、对标一流企业，稳住阵脚，蓄势待发

公司以开展“对标世界一流管理提升行动”为契机，在加强战略管理和企业内部管理、推进信息化建设和数字化转型等多方面对标学习华润等一流企业。同时，稳住阵脚，蓄势待发，围绕公司“十四五”规划精心布局，未雨绸缪。

下半年，公司将加速推进“双轮驱动”，不断强化汾酒国内、国外市场的拓展力度，实现竹叶青产业“产供销研”一体化运营；对标世界一流企业，进一步强化提升公司管理水平；把全产业链发展思路贯穿始终，持续拓展优化原粮基地、包装彩印基地、杏花村酒家等项目的建设；保障产业配套，推动产能扩张，夯实高质量发展根基；不断推进数字化智能化转型工作，打造“智慧汾酒”，确保全年任务目标顺利实现。

2.4 报告期内主要经营情况

(1) 主营业务分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	12,118,749,284.02	6,904,897,253.68	75.51
营业成本	3,030,631,964.56	1,861,558,303.22	62.80
销售费用	2,028,424,095.92	1,325,707,880.64	53.01
管理费用	470,956,672.32	448,594,863.51	4.98
财务费用	-33,292,332.09	-27,692,345.79	不适用
研发费用	9,485,603.41	9,483,788.73	0.02
经营活动产生的现金流量净额	2,159,288,207.88	1,462,407,993.93	47.65
投资活动产生的现金流量净额	-1,079,674,494.47	-773,348,323.30	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-58,286,845.27	-849,367,699.54	不适用
税金及附加	1,792,839,489.69	1,011,889,145.65	77.18
其他收益	973,775.51	146,415.76	565.08
所得税费用	1,208,536,708.31	571,635,589.64	111.42

营业利润	4,783,713,403.21	2,234,821,546.10	114.05
利润总额	4,787,573,274.78	2,236,318,840.20	114.08
净利润	3,579,036,566.47	1,664,683,250.56	115.00
归属于母公司所有者的净利润	3,543,574,640.21	1,628,931,882.54	117.54
基本每股收益	2.92	1.34	117.91
稀释每股收益	2.91	1.34	117.16
销售商品、提供劳务收到的现金	11,431,038,462.05	7,412,642,851.33	54.21
购买商品、接受劳务支付的现金	2,740,002,517.86	2,030,769,318.97	34.92
支付的各项税费	5,010,401,467.19	2,658,148,552.53	88.49
收回投资收到的现金	3,170,160,000.00	770,000,000.00	311.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	427,132.50	-100.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	36,236,707.63	60,589,161.53	-40.19
投资支付的现金	4,242,897,777.78	1,508,640,000.00	181.24
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	58,286,845.27	326,375,994.35	-82.14
支付其他与筹资活动有关的现金	0.00	522,991,705.19	-100.00

营业收入变动原因说明：主要系本期产品销量增加及产品结构提升所致。

营业成本变动原因说明：主要系本期销售收入增加，结转的成本增加所致。

销售费用变动原因说明：主要系本期广告及业务宣传费用增加所致。

税金及附加变动原因说明：主要系本期母公司销售产生的税费增加所致。

其他收益变动原因说明：主要系本期收到政府补助增加所致。

所得税费用变动原因说明：主要系本期收入增加、利润总额增加所致。

营业利润、利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润变动原因说明：主要系本期销售收入增加所致。

基本每股收益、稀释每股收益变动原因说明：主要系本期净利润增加所致。

销售商品、提供劳务收到的现金、经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期收入增加，收到的现金增加所致。

购买商品、接受劳务支付的现金变动原因说明：主要系本期支付原材料款增加所致。

支付的各项税费变动原因说明：主要系本期营业收入增加，缴纳的消费税等税费增加所致。

收回投资收到的现金变动原因说明：主要系本期以总额法列示收到的结构性存款，同期以净额法列示收到的结构性存款所致。

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额变动原因说明：主要系本期未收到处置固定资产的现金所致。

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金变动原因说明：主要系本期支付的工程设备款减少所致。

投资支付的现金、投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期以总额法列示购买的结构性存款，同期以净额法列示购买的结构性存款所致。

分配股利、利润或偿付利息支付的现金、筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期分配的现金红利减少所致。

支付其他与筹资活动有关的现金变动原因说明：主要系本期未进行收购资产等筹资活动所致。

(2) 销售情况

单位：万元

划分类型	合计
按产品种类	
汾酒	1,103,435.28
系列酒	30,550.48
配制酒	67,183.64
按销售渠道	
直销（含团购）	23,444.89
代理	1,124,679.91
电商平台	53,044.60
按地区分布	
省内市场	471,791.89
省外市场	729,377.51

(3) 经销商情况

区域	报告期末经销商数量（户）	报告期内增加数量（户）
省内	685	40
省外	2,462	211

注：报告期内，公司不断完善经销商结构，汾酒及竹叶青酒经销商数量稳步提升，省外市场拓展明显。

(4) 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上年期末数	上年期末数 占总资产的 比例（%）	本期期末金额 较上年期末变 动比例（%）	情况说明
货币资金	6,870,387,960.90	29.19	4,606,714,042.74	23.29	49.14	主要系本期收入增加，收到的现金增加所致。
应收款项融资	5,870,378,161.65	24.94	4,280,178,031.48	21.64	37.15	主要系本期收入增加，收到的银行承兑汇票增加所致。
其他流动资产	76,276,604.38	0.32	308,356,521.53	1.56	-75.26	主要系期末理财产品余额减少所致。
长期待摊费用	368,751.68	0.00	921,879.14	0.00	-60.00	主要系本期摊销装修费所致。
应交税费	1,051,631,607.14	4.47	1,795,736,202.57	9.08	-41.44	主要系本期缴纳上年度缓交税金所致。
其他应付款	1,982,528,378.43	8.42	942,505,641.87	4.77	110.35	主要系本期尚未

						支付的市场费、广告费用及现金股利增加所致。
股本	1,220,114,372.00	5.18	871,528,266.00	4.41	40.00	主要系本期进行2020年度利润分配每股送0.4股所致。
库存股	59,296,860.00	0.25	100,138,400.00	0.51	-40.79	主要系本期股权激励解禁冲回所致。
未分配利润	11,309,270,772.89	48.05	8,288,572,591.88	41.91	36.44	主要系本期收入增加、净利润增加所致。
使用权资产	6,290,883.45	0.03			不适用	根据新租赁准则进行调整列示
存货	6,494,008,531.26	27.59	6,353,550,235.10	32.12	2.21	-
投资性房地产	15,797,722.63	0.07	16,030,326.14	0.08	-1.45	-
长期股权投资	38,353,459.04	0.16	39,427,869.84	0.20	-2.73	-
固定资产	1,731,278,005.76	7.36	1,762,443,649.04	8.91	-1.77	-
在建工程	635,399,374.85	2.70	527,105,766.16	2.67	20.54	-
合同负债	3,258,620,280.56	13.85	3,106,945,277.56	15.71	4.88	-

2.5 前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				63,475		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	国有法人	56.56	492,943,975	0	无	0
華創鑫睿（香港）有限公司	境外法人	11.38	99,154,497	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	2.84	24,716,637	0	无	0
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	2.49	21,722,447	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	未知	0.77	6,692,642	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	未知	0.61	5,300,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－银华富裕主题混合型证券投资基金	未知	0.55	4,764,126	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	未知	0.52	4,500,070	0	无	0

交通银行股份有限公司—汇添富中盘价值精选混合型证券投资基金	未知	0.48	4,200,034	0	无	0
中国银行股份有限公司—鹏华匠心精选混合型证券投资基金	未知	0.38	3,317,381	0	无	0

2.6 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.7 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.8 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用