

证券代码：300134

证券简称：大富科技

公告编号：2021-055

大富科技（安徽）股份有限公司

2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大富科技	股票代码	300134
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	后杏萍	后杏萍	
办公地址	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区 A2	深圳市宝安区沙井街道蚝乡路沙井工业公司第三工业区 A2	
电话	0755-29816308	0755-29816308	
电子信箱	ir@tatfook.com	ir@tatfook.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,052,132,502.83	1,120,481,412.63	-6.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-34,812,851.93	22,628,518.03	-253.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-81,037,481.58	-16,009,369.33	-406.19%
经营活动产生的现金流量净额（元）	80,284,336.25	69,161,190.76	16.08%
基本每股收益（元/股）	-0.05	0.03	-266.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.05	0.03	-266.67%

加权平均净资产收益率	-0.70%	0.45%	-1.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,400,746,349.10	6,153,154,595.66	4.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,934,502,991.30	5,031,019,107.02	-1.92%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	45,872	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
安徽配天投资集团有限公司	境内非国有法人	43.11%	330,848,826	0		330,848,826	质押	330,848,826
孙尚传	自然人	9.57%	73,440,000	0	55,080,000	18,360,000	质押	73,440,000
浙江浙商产融资产管理有限公司	境内非国有法人	3.16%	24,263,793	0		24,263,793	质押	24,263,793
蚌埠市城市投资控股有限公司	境内国有法人	2.98%	22,853,411	0		22,853,411		
深圳市大贵投资有限公司	境内非国有法人	1.15%	8,849,212	0		8,849,212		
深圳市大勇投资有限公司	境内非国有法人	0.77%	5,934,140	0		5,934,140		
深圳市大智投资有限公司	境内非国有法人	0.70%	5,383,708	0		5,383,708		
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.40%	3,105,383	-2,111,233		3,105,383		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.33%	2,537,076	1,012,450		2,537,076		
李毅斌	境内自然人	0.20%	1,533,000	132,800		1,533,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，孙尚传与安徽配天投资集团有限公司存在关联关系，前者通过安徽信富股权投资基金（有限合伙）控制后者；孙尚传与深圳市大贵投资有限公司、深圳市大智投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司存在关联关系，孙尚传之配偶为深圳市大贵投资有限公司、深圳市大智投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司的大股东；未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，李毅斌通过普通证券账户持有 14,200 股，通过信用交易担保账户持有 1,518,800 股，合计持有 1,533,000 股。							

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期经营情况简介

（一）市场环境分析

1、通信行业

2019 年 11 月正式全国商用 5G，2019 年年底，共建立 5G 基站数量超过 13 万个。2020 年全年，我国新建 5G 基站超过 60 万个。截至 2021 年上半年末，5G 基站总数 96.1 万个，其中 1~6 月新建 19 万个。由此可以看出国内 5G 建设经历了 2020 年第四季度及 2021 年上半年相对放缓的阶段。报告期内，受到 5G 建设速度放缓的影响，公司通信业务较上年同期有所下滑。2021 年 6 月 25 日，中国移动发布 5G 700M 无线网主设备集采招标公告，涉及 48 万个 5G 基站发标，2021 年 8 月 1 日，中国电信和中国联通 2.1G 5G 无线主设备集采落地，集采规模共约 24.2 万个，目前上述两个招标均已发布结果，放缓近一年的国内 5G 建设将再次加速。

2、智能终端行业

我国电子信息产业起步相对较晚，成长较快，整体增速高于宏观经济增速。2020 年初新冠疫情冲击电子信息产业，我国疫情在较短时间得以控制，最早实现复工复产，我国电子信息制造业运行情况逐步向好。随着疫苗的规模化接种以及“宅经济”下旺盛的终端需求，全球电子信息产业的供给、需求持续复苏，行业景气度持续回升，预计 2021 年 5G 手机、PC、可穿戴设备出货量有望高速增长。报告期内，公司智能终端业务较上年同比增长 58.33%。

3、汽车零部件行业

2021 年上半年，国内乘用车销量为 1,000 万辆，同比大幅增长 27%。受益于 2020 年汽车产销量的基数和国内消费的全面复苏，2021 年上半年中国乘用车产销量持续走高。报告期内，汽车行业复苏态势延续，公司汽车零部件业务较上年同比增长 21.29%。

（二）公司主营业务回顾

2021 年上半年公司实现营业收入 1,052,132,502.83 元，同比下降 6.10%；实现归属于上市公司股东的净利润 -34,812,851.93 元，同比下降 253.85%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -81,037,481.58 元，同比下降 406.19%。截至报告期末，公司总资产 64.01 亿元，净资产 49.35 亿元，账面现金总额 23.44 亿元，包括货币资金 7.91 亿元，其他流动资产中的理财产品 15.53 亿元。

报告期内，国内主要运营商整体延缓 5G 基站建设速度，5G 基站设备等产品的集采招标推迟至下半年启动。国内方面，根据工信部发布的《2021 年上半年通信业经济运行情况》，截至 2021 年 6 月末，全国移动电话基站总数比上年末仅净增 17 万个，5G 基站仅新建 19 万个。而 2020 年中国全年净增基站为 90 万个，2021 年上半年建设速度大幅下滑。海外方面，全球经济仍然受到新冠疫情反复及持续的深远影响，海外市场移动网络建设速度及规模不及预期，因此公司整体业务收入规模下滑。同时，由于以有色金属、电子元器件为代表的大宗商品及原材料价格大幅度上涨，导致公司产品成本攀升，因而毛

利率有所下跌。报告期内，通信业务收入 693,439,332.48 元，同比下降 21.25%。

报告期内，智能终端及汽车零部件业务仍继续保持增长态势。智能终端业务收入 265,984,838.29 元，较上年同期增长 58.33%，公司自切入智能终端领域以来，相关业务收入规模呈螺旋式上升，目前产品包括金属外壳、连接器、电池外壳、充电器组件、电子烟组件等，产品广泛应用于手机、PC、平板、智能穿戴设备等多种场景。汽车零部件业务收入 73,790,810.56 元，较上年同期增长 21.29%，公司在保持汽车部件产品优势及稳步增长的同时，不断向下游拓展，以汽车空调压缩机为代表的子系统模块等业务规模初见雏形。

报告期内，公司积极推进各项经营计划，促进各领域产业协同发展；希望通过内部管理的强化，全面提升自身财务、人力资源、质量以及生产管理水平和；努力加强成本管控，完善绩效考核办法，加强全员成本意识，促进公司内部资源共享、优势互补，提升公司整体竞争力。面临原材料大幅上涨和汇率波动的局面，公司积极采取远期结售汇锁定等措施抵消原材料涨价和汇率波动带来的不利影响，同时，成立以总经理为组长的成本管理小组，对产品成本开展细致的梳理和管控。

未来，公司将紧跟行业形势变化和客户需求，加大三大业务板块的市场开拓力度，发挥生产供应优势和优质客户资源优势，积极加强与重要客户的深度合作，抢占市场机遇，在激烈竞争的市场环境中把握市场需求主动权。同时公司将不断规范企业内部管理，持续夯实企业核心竞争力和技术创新能力，最大限度确保公司从容应对行业和市场环境的变化。

在共享智造平台的基础上，公司将加速“一体两翼”战略的推进，以共享智造为体，不断强化 ERA 三大业务，同时快速推进智能创作和智慧健康两翼业务。在 ERA 三大业务领域，为了抵御通信行业的周期性的影响，公司将在已有的 E-消费类电子、A-汽车零部件业务领域寻求新的客户资源，并拓展产品的覆盖领域，寻找全新的盈利增长点。