

证券代码: 002310

证券简称: 东方园林

公告编号: 2021-047

北京东方园林环境股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
何巧玲	监事	由于公司采用微信发送的会议材料文件格式不受手机支持,无法查阅。经重新发送材料后,由于时间紧迫,本人没有必要且充分的时间了解会议中相关材料,本人不便对会议内容发表意见,故将在北京东方园林环境股份有限公司第七届监事会第十一次会议中表决弃权票

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

公司监事何巧玲对本报告投弃权票,理由为:由于公司采用微信发送的会议材料文件格式不受手机支持,无法查阅。经重新发送材料后,由于时间紧迫,本人没有必要且充分的时间了解会议中相关材料,本人不便对会议内容发表意见,故将在北京东方园林环境股份有限公司第七届监事会第十一次会议中表决弃权票。请投资者特别关注。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方园林	股票代码	002310
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈莹	夏可钦	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 104 号楼 7 层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 104 号楼 7 层	
电话	010-59388886	010-59388886	
电子信箱	orientlandscape@163.com	orientlandscape@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,404,090,736.00	1,777,322,354.39	147.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-529,907,192.81	-250,828,440.24	-111.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-526,581,781.86	-287,515,757.07	-83.15%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-110,324,235.54	-956,949,569.14	88.47%
基本每股收益（元/股）	-0.20	-0.09	-122.22%
稀释每股收益（元/股）	-0.20	-0.09	-122.22%
加权平均净资产收益率	-4.54%	-2.04%	-2.50%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	44,997,430,558.87	45,379,124,099.99	-0.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,397,032,329.60	11,926,768,920.04	-4.44%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	82,900			报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
何巧女	境内自然人	31.57%	847,795,885	0	质押	846,695,107
					冻结	847,795,885
唐凯	境内自然人	5.74%	154,012,147	115,509,110	质押	153,932,147
					冻结	154,012,147
北京朝汇鑫企业管理有限公司	国有法人	5.00%	134,273,101	0		
北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈润汇民基金管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	134,273,101	0		
中海信托股份有限公司—中海信托—安盈 19 号东方园林员工持股计划集合资金信托	境内非国有法人	3.16%	84,993,922	0		
云南国际信托有限公司—云南信托—招信智赢 12 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1.53%	41,147,634	0		
汪文政	境内自然人	1.49%	40,043,758	0		
赵宝宏	境内自然人	1.23%	32,907,900	0		
上海嘉恳资产管理有限公司—嘉恳兴丰 19 号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.20%	32,100,000	0		
上海嘉恳资产管理有限公司—嘉恳兴丰 6 号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.19%	32,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京朝汇鑫企业管理有限公司与北京朝投发投资管理有限公司—北京市盈					

	润汇民基金管理中心（有限合伙）为同一实际控制人控制下的一致行动人，何巧女、唐凯为夫妻关系，上海嘉恩资产管理有限公司一嘉恩兴丰 6 号私募证券投资基金、上海嘉恩资产管理有限公司一嘉恩兴丰 19 号私募证券投资基金为同一实际控制人控制下的一致行动人。未知公司其他前 10 名股东相互之间是否存在关联关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	汪文政、赵宝宏、上海嘉恩资产管理有限公司一嘉恩兴丰 6 号私募证券投资基金、上海嘉恩资产管理有限公司一嘉恩兴丰 19 号私募证券投资基金通过融资融券账户持有本公司股票。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
北京东方园林环境股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券(第三期)	16 东林 03	112464	2016 年 10 月 24 日	2021 年 10 月 24 日	58,007.2	6.00%
北京东方园林环境股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行绿色公司债券(第一期)	20 东林 G1	149263	2020 年 12 月 23 日	2025 年 12 月 23 日	100,000	5.20%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	71.59%	70.71%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	-0.33	0.47

三、重要事项

（一）经营情况概述

报告期内，公司继续推进业务转型，加大对环保业务和循环经济业务的投入，重点部署部分PPP项目收尾和结算工作，业务结构进一步优化。同时，报告期内，公司进一步优化管理架构，调整债务结构，落实费用管控措施，财务费用和管理费用维持了较低水平。报告期内，公司实现营业收入44.04亿元，但由于PPP项目收尾对毛利产生一定影响，循环经济业务规模效应尚未释放，以及本期计提资产减值准备金额较大，对公司利润造成了影响。2021年1-6月，公司实现归属于上市公司股东的净利润-5.30亿元，同比下降111.26%。

（二）主要业务

报告期内，公司继续围绕“无废城市”和“美丽乡村”建设，秉承生态做精、环保做强、循环经济做优的战略目标，继续践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。公司已形成生态业务、环保业务、循环经济业务三大业务板块。生态业务板块主要业务类型包括水环境综合治理、市政园林和全域旅游等，环保业务板块主要业务类型为工业危废处置业务，循环经济业务板块主要业务类型为工业废弃物循环利用。

报告期内，生态业务实现营收9.51亿元，占营业收入的比重为21.60%，是公司业绩的重要支撑；循环经济业务表现突出，上半年实现营收31.13亿元，占营业收入的比重为70.69%；环保业务增长迅速，实现营收2.24亿元，较上年同比增长66.30%，占营业收入的比重为5.09%。

（三）经营模式

1、生态业务：公司立足水资源、水环境、水景观“三位一体+智慧水务”的理念，联合旗下设计子公司、生态研究院、水处理公司等，向客户提供全流程的水生态优化服务，具体模式主要为通过EPC或PPP的形式参与地方政府海绵城市建设、河道修复、水景观提升、乡村污水处理等水环境综合治理业务。

EPC即设计施工一体化，通常情况下公司与政府先签署框架协议，经过法定招投标程序后，对预计工程总金额及包含的多个单项景观工程内容、总工期等进行约定，在单项景观工程具体落地、实施时，双方再签署基于此框架协议下的单项工程合同，并对此单项工程的金额、施工内容、工期等进行约定。

PPP模式是指政府与私人组织之间，为了合作建设城市基础设施项目，或是为了提供某种公共物品和服务，以特许权协议为基础，彼此之间形成一种伙伴式的合作关系，并通过签署合同来明确双方的权利和义务，以确保合作的顺利完成，最终使合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果。通常情况下，由公司作为社会资本方，和政府共同设立项目公司（SPV），

并通过项目公司实现对PPP项目的投资、融资、运营等功能。

2、环保业务：公司主要通过无害化处理、资源化利用和驻场服务等模式为产废企业提供工业危废综合处置服务。

无害化是指通过焚烧、填埋、物化等手段，对危险废弃物进行减量、彻底的形变或与环境彻底隔离等方式，以消除其对环境的危害。公司根据工业废弃物的种类、数量等向产废企业收取处置费。

资源化是指通过熔炼、萃取、提纯等工艺，提取含贵金属的电镀污泥、废电路板、废矿物油、废有机溶剂等工业废弃物中的有价资源回收再利用的手段。公司从产废企业获取工业废弃物作为原料，并通过资源化提取其中的有价资源，并向下游客户销售。

驻场服务是指在产废企业生产线安装处置回收装置，实现生产线上的危险废弃物处置或回收利用，能够实现为产废企业节省新料投入、产生部分循环收益并减少危废运输费用等效用。公司通过收取服务费、销售已回收的有价资源等模式获取收益。

3、循环经济业务：公司从2020年开始逐步布局工业废弃物循环业务，以规划调整城市或区域的产业结构为出发点，通过“资源—产品—废弃物—再生资源”的闭环经济模式，以达到减少污染排放，最大限度高效利用资源和能源的目标，最终实现区域的低碳、循环发展。该业务主要包括废旧家电、废旧金属材料、电子废弃物、废旧汽车等的拆解回收和发展中的深加工业务。

（四）主要业绩驱动

生态业务方面，公司继续稳扎稳打，重点布局地方财政状况良好，融资推进顺利的地区，虽然生态工程业务量出现收缩，但项目质量保持了较高水平，对公司整体业绩起到了良好支撑，仍是公司经营的重要方向之一。

环保业务方面，公司依托现有危废处置平台，不断提升危废处置能力，加速环保技术的更新迭代，升级环保工厂的管理运营，做大做强危废处置业务。报告期内，危废处置业务较上年同期增长66.30%，实现了较大突破。

循环经济业务方面，公司布局废旧家电、电子废弃物、报废汽车拆解领域，和大型央企开展废钢和不锈钢、废纸、铝、电子产品等多品种的业务合作，业务有序布局，快速发展。作为公司全力打造的环保板块全产业链平台中的重要一环，公司积累了长期稳定的优质客户

资源和上游供应商资源，下游客户多是大型的国有公司和行业龙头，且账期短、资金回收有保障。报告期内，随着家电拆解、汽车拆解等循环经济各业务板块的联动和相关深加工业务的开展，循环经济业务为公司贡献了稳定的现金流和合理的利润回报。同时，该业务板块积累的丰富的上下游资源，也为布局产业链中的其他业务提供基础。

（五）行业发展展望及公司地位

公司自从成立以来，一直深耕生态环保领域，积极响应国家深入打好污染防治攻坚战号召，深入贯彻习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，积累了丰富的项目经验，打响了美誉在外的品牌，奠定了坚实的行业地位。伴随环境保护在国计民生中的战略地位不断提高，随着配套政策的不断出台，生态环保行业将迎来蓬勃发展阶段，公司预计将会享受行业发展带来的红利。

1、生态业务

自十九大报告将“美丽中国”作为全面建成小康社会目标实现的重要组成部分，近年来我国“生态文明建设”已上升至中华民族永续发展的“千年大计”的地位，彰显了中央政府对生态治理的重视程度。

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“十四五”规划）对水环境治理提出了新时代的新要求。“十四五”规划要求巩固地级及以上城市黑臭水体治理成效，推进363个县级城市建成区1500段黑臭水体综合治理、加强重点湖库污染防治和生态修复、加快重点黄河河口综合治理等。随着上述重点项目逐步落地实施，公司在水环境综合治理领域的市场将会进一步打开。

2、环保业务

2019年，生态环境部推进“无废城市”建设试点工作，筛选确定了深圳市等“11+5”个“无废城市”建设试点城市和地区，截至目前已取得了阶段性进展，预计下一步将在各大范围内推进“无废城市”建设。2021年以来，生态环境部开展了第二轮第三批环保督察，完成了对8个省（区）的督察反馈，曝光了40个典型案例，查实了一批突出生态环境问题，并已在组织制定及落实整改方案。“十四五”以来，进入新的历史阶段，中央对环境污染的防治工作提出了更高的要求，这是落实高质量发展的必然要求，也为公司在危险废弃物处置领域的发展提供了历史机遇。

3、循环经济业务

工业废弃物循环利用业务是循环经济战略的重要补充。工业废弃物市场容量巨大，单废钢一个品类全国年产生量就达到2.2亿吨，按照2800元/吨废钢价格计算，年废钢市场容量就达到6,100多亿元，市场空间广阔。随着“碳达峰、碳中和”目标纳入我国生态文明建设整体布局，国家对提升资源能源使用效率的要求进一步提高，势必会促进工业废弃物综合利用产业的发展，公司将以此为契机，抢抓机遇、乘势而上，立足资源再生，走绿色低碳循环发展之路，为资源循环利用和生态环境保护贡献力量。

伴随公司业务模式和持续发展能力方面的不断优化，公司凭借在生态修复领域深厚的积淀和环保处置、服务领域全面扎实的专业能力，在水生态修复、工业危废处置领域处于行业领先地位。随着公司循环经济业务布局的展开，公司的市场占有率不断提升，公司目标成为该领域的龙头企业之一。