

证券代码：000411  
债券代码：127028

证券简称：英特集团  
债券简称：英特转债

公告编号：2021-056

## 浙江英特集团股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	英特集团	股票代码	000411
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭江	裘莉	
办公地址	杭州市滨江区江南大道 96 号中化大厦 12 楼	杭州市滨江区江南大道 96 号中化大厦 13 楼	
电话	0571-86022582	0571-85068752	
电子信箱	tanjiang2009@foxmail.com	qiuji000411@163.com	

#### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	13,070,461,395.98	11,865,801,499.47	10.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	93,289,106.29	80,080,367.74	16.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	87,370,676.59	75,788,926.80	15.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,989,745.01	-46,233,933.82	110.79%
基本每股收益（元/股）	0.37	0.32	15.63%
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.32	9.37%

加权平均净资产收益率	5.18%	5.16%	0.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,615,115,244.46	11,250,269,584.65	12.13%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,846,305,630.01	1,660,032,536.25	11.22%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,569	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江省国际贸易集团有限公司	国有法人	24.90%	61,986,136			
华润医药商业集团有限公司	国有法人	20.00%	49,787,987	41,489,989		
浙江华辰投资发展有限公司	国有法人	17.31%	43,079,838			
迪佛电信集团有限公司	国有法人	2.69%	6,695,226			
杭州市实业投资集团有限公司	国有法人	0.44%	1,107,000			
李明	境内自然人	0.39%	975,701			
李城序	境内自然人	0.33%	829,000			
何军	境内自然人	0.32%	807,800			
遇文芳	境内自然人	0.17%	433,000			
雷劲冬	境内自然人	0.16%	400,000			
许俊坚	境内自然人	0.16%	400,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、浙江华辰投资发展有限公司是浙江省国际贸易集团有限公司的全资子公司。 2、除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江英特集团股份有限公司可转换公司债券	英特转债	127028	2021年01月05日	2027年01月04日	60,000	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.50%、 第五年 1.80%、 第六年 2.00%

### (2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	72.37%	71.50%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.74	5.13

## 三、重要事项

1、2021年1月8日，公司披露公告，公司全资子公司英特物联网获得医疗应急物资储备设施项目中央预算内补助资金8680万元，专项用于英特集团公共医药物流平台绍兴（上虞）医药产业中心工程。截止2月10日，英特物联网收到上述政府专项资金补助4340万元，剩余政府专项资金补助4340万元暂未收到。（相关内容披露在2021年1月8日、2月10日的《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上）

2、公司于2021年3月24日八届五十二次董事会、4月9日2021年第一次临时股东大会，审议通过了《关于控股子公司挂牌转让部分房产及配套停车位的议案》，同意公司控股子公司英特药业拟将其持有的华龙商务大厦七层商务办公房产及配套停车位通过浙江产权交易所，按一次性挂牌逐层转让的方式，以不低于9694.449万元（评估价的90%）挂牌转让。截至2021年8月，华龙商务大厦18层资产包、20层资产包受让方已根据合同约定，完成交易付款、房产过户等相关程序，交易总价为3,114.52万元。另外3个地面车库也已完成转让，交易总价约143.71万元，剩余五层资产包未征集到合格竞买人已撤牌。相关内容披露在2021年3月25日、4月10日、6月16日、8月3日的《证券时报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上。

3、2021年3月25日，公司披露公告，公司控股子公司英特药业与杭州市下城区国有投资控股集团有限公司（以下简称“下城国投”）在杭州签订框架协议：下城国投负责对目标地块实施征地拆迁；英特药业拟与下城国投组建成立项目公司对目标地块摘牌和投资开发，用于建设英特药业智慧健康中心项目，并通过股权比例实现分配房屋面积（项目公司中，下城国投、英特药业的出资额所占股权比例分别为51%、49%）。征地拆迁后该地块性质由工业地块性质转变为创新型产业用地，如项目公司成功摘牌，按地面积约0.9公顷（具体以实测为准）以及地块容积率不低于3.0计算，预计可建地上房屋可达到27000平方米以上，英特药业按项目公司股权比例可分得地上房屋13000平方米以上。后续将签署正式协议和法律文件以推进落实本次合作，包括但不限于拆迁安置协议以及合资成立项目公司之投资合作协议等。相关具体协议或方案需要按照国资监管及上市公司监管的规定，履行相应的审议或审批程序。审批能否通过或合作进程能否顺利推进均具有不确定性。（相关内容披露在2021年3月25日的《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上）

## 四、报告期公司经营情况概述

2021年上半年，公司上下一心，围绕“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，迎难而上、锐意进取，公司经营业绩稳健增长，市场份额稳步提升，同时公司公开发行可转债项目顺利实施，资本实力进一步壮大。

### 1、经营业绩稳步增长，可转债顺利发行上市

公司在抓紧抓实抓细疫情防控各项措施落实的基础上，迎难而上、主动作为，实现了业务经营平稳有序发展。上半年实现营业收入130.70亿元，同比增长10.15%；归属于上市公司股东的净利润9,328.91万元，同比增长16.49%。

上市公司公开发行可转换公司债券工作顺利完成，经中国证监会核准、深交所同意，公司600万张可转换公司债券已于2021年3月10日在深圳证券交易所上市，并于7月12日进入转股期。本次公开发行可转债所募资金6亿元将用于建设英特药谷运营中心、英特集团公共医药物流平台绍兴（上虞）医药产业中心和补充流动资金。

## 2、推进药械一体发展，聚拢合力拓展市场

在疫情影响及全国药品集中招标采购落地、浙江省医共体建设全面实施等政策背景下，公司积极剖析市场、研判方案，推进药械一体发展。围绕“扩面、下沉、细分、整合、创新”经营策略，通过母子公司销售、采购、管理多方位一体化联动，提升客户服务能力，及时响应客户需求，实现市场份额稳步提升，其中县及县以上医疗机构合作规模同比增长14%以上，连锁及单体药店客户合作规模同比增长19%以上；不断提升网点覆盖率和药品可及性，实现“三流合一”平台县及县以上医院、社会办二级以上医院等多类客户全覆盖，基层医疗机构、单体药店等客户覆盖稳步提升；持续夯实品库资源，上半年完成23个本年新上市重点新品引进，实现近两年孵育新品复合增长率190%以上。

## 3、完善终端网络布局，深化批零协同发展

英特零售扎根浙江，拥有各类型门店近180家，覆盖省内全部十一个地市，持续践行“一路向C”发展战略。根据中国医药商业协会数据，公司旗下英特怡年连锁药店位列2020年药品零售企业销售总额第40位，较上年度排名提升8个位次，浙江排名从第4位提升至第3位。英特电商紧抓后疫情时代互联网新机遇，积极谋求数字化变革，深入B2B、B2C、O2O等各类新型营销领域，618活动实现阿斯利康、拜耳、西安杨森等头部品牌品种100%以上销售增幅。

公司积极实施医药批零一体化战略，做细做深批发、零售及客户三端的信息对接，借力批发板块优势赋能零售新发展。持续聚焦“品种驱动”，深耕DTP及院内（边）店市场，拥有250余个知名供应商重磅DTP品规经营资质，新上市品种定点率95%以上。上半年DTP药房及院内（边）药房两类门店无税营收同比增长25.59%，同时公司积极发挥医药商业公司影响力，加快拓展线上渠道，已覆盖平安好医生、康爱多等25家线上销售渠道及微医等3家互联网医院。

## 4、加强质量安全风险防范，保驾护航经营发展

公司持续完善分级管控及考核机制，通过组织层层签订质量安全责任书，推进各成员企业落实质量安全主体责任。组织开展质量内审检查和安全生产大检查，跟踪治理质量缺陷和安全隐患，夯实监督整改闭环。积极组织开展“质量安全月”等培训宣教活动，提升管理人员专业能力和全员质量安全意识。上半年集团范围内未发生影响企业正常业务经营和声誉的药械质量事故和一般以上安全生产事故。

## 5、高质量开展党史学习教育，打造“红色引擎+”党建品牌

2021年上半年，公司党委以“浙江国企基层党建的一面旗帜”为目标，建立“红色引擎+”党建品牌，被“浙江党建网”宣传报道。以“红心英特”为主线，将学党史、讲党史、悟党史、践党史四大专题活动有机融合、相互贯通，推动学习党史与企业发展始终同频共振。面向党员干部、团员青年、产业工人、退伍军人等群体开展“红色党课下基层”、“听老党员讲党课”、“‘红心’宣讲团巡讲”等活动，实施七大红色行动，选树党工团“红色榜样”，开展“旗帜先锋”、“大爱先锋”专项行动，落实“三为”实践活动要求，成立17家“民生药事服务站”，相关新闻报道登上“学习强国”浙江学习平台、“新华网”、“浙江在线”等主流媒体。

高标准夯实基层战斗堡垒，强化党的基层组织建设，出台《关于加强属地化党组织管理的若干举措》、《关于加强党员教育管理的若干举措》，建立“点对点”专线服务机制，开展“党建红”专项赋能行动。高水平推进品牌价值创造，深化下属党组织“一支部一特色”品牌建设，迭代升级“1+1+X”联建联创项目。高要求深化群团融合聚力，组织开展第八届青年发展论坛、青年理论宣讲大赛、“最美一线”事迹宣讲会等活动。

## 6、履行社会公民职责，全力保障疫情防控药械供应

作为浙江省、杭州市两级医药储备核心单位，英特集团在快速发展的同时，关注国计民生、热心志愿公益、主动承担社会责任，积极服务地方经济社会发展，以持之以恒的行动回馈国家和社会，打造对政府政策有支持、对客户需求有价值、对行业发展有贡献、对社会进步有责任的医药供应链核心服务体系，树立负责的企业公民形象。

新冠肺炎疫情爆发以来，公司以高度政治责任感和社会使命感，全力组织货源、落实政府指令、精心做好服务，全力以赴打赢疫情防控阻击战。面对新一轮疫情反弹，公司在做好疫情防控常态化工作的同时，本着“一级战备、一流水平、一心服务”的精神，慎终如始做好医疗物资保障工作，切实履行医药储备企业的责任，服务“健康浙江”建设。