

公司代码：900929

公司简称：锦旅 B 股

上海锦江国际旅游股份有限公司

2021 年半年度报告摘要



锦江旅游

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
B股	上海证券交易所	锦旅B股	900929	

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张君
电话	021-20375012
办公地址	上海市延安东路100号联谊大厦27楼
电子信箱	zhangjun@jjtravel.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,080,726,333.83	1,027,516,257.90	5.18
归属于上市公司股东的净资产	788,972,888.37	748,471,716.87	5.41
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	140,247,793.03	148,704,803.44	-5.69
归属于上市公司股东的净利润	13,646,284.25	25,816,799.40	-47.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,346,671.20	20,148,427.61	-43.68
经营活动产生的现金流量净额	-23,841,709.70	-15,478,125.21	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.76	3.03	减少1.27个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1029	0.1948	-47.14
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12,268				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海锦江资本股份有限公司	国有法人	50.21	66,556,270	66,556,270	无	0
王雪玲	境内自然人	0.79	1,042,014	-	未知	
招商证券香港有限公司	境外法人	0.51	671,042	-	未知	
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.48	636,593	-	未知	
陈尔愈	境内自然人	0.48	630,000	-	未知	
SPDR Portfolio Emerging Markets ETF	境外法人	0.44	578,200	-	未知	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.38	497,481	-	未知	
王文	境内自然人	0.38	497,309	-	未知	
黄春辉	境内自然人	0.35	462,882	-	未知	
高俊全	境内自然人	0.31	413,111	-	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明			1.未知前十名股东之间存在关联关系或一致行动的情况；2.未知前十名流通股股东之间存在关联关系或一致行动的情况；3.未知前十名流通股股东和前十名股东之间存在关联关系和一致行动的情况。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现合并营业收入 14,024.78 万元，比上年同期下降 5.69%；实现营业利润 1,413.25 万元，比上年同期下降 27.98 %；实现利润总额 1,411.56 万元，比上年同期下降 43.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,364.63 万元，比上年同期下降 47.14%。

报告期内，面对国内疫情“动态清零”和国外疫情加剧、出境旅游和入境旅游业务仍未恢复的状态，公司按照董事会的要求，以“全面整合、优化结构、改革创新、提质增效”为工作思路，以“新模式、新动力、新增长”为工作主线，持续推进商业模式和机制体制方面的创新转型。

一、积极转型发展线上业务

公司聚焦国内本地生活和深度游市场，发挥锦江旅游在全国 30 多个省份文旅市场的深度合作渠道优势，充分利用集团信息系统平台、会员流量及直销、分销渠道，大力发展国内旅游线上产品。针对在线业务的特点，融入“人气美食”“网红打卡”“轻旅拍”“专家学者带你游”等时尚元素，设计符合在线用户需求的个性化、专属化旅游产品。公司推出 4-6 人深度体验精品小包团，搭载以酒店为核心、以餐饮、周边玩乐等可选项的品牌酒店系列产品，结合亲子等主题的乌镇乌村、安吉银润城堡酒店等套餐产品。同时，与多家品牌酒店开展全新合作，进一步丰富线上旅行产品，提升用户体验。

二、重点转战国内旅游市场

1、开发“红色”旅游产品

结合庆祝中国共产党成立 100 周年活动，公司设计了“红色足迹——忆峥嵘岁月、看今朝辉煌”系列 60 余条红色旅游产品。其中，短途以上海本地一日党建活动为主，推出“绿色健康行+红色党建学习”微旅行产品；长线以井冈山、遵义、龙岩、临沂、延安等革命老区为核心旅游目的地，以满足相关合作企事业单位的整团定制需求。同时，公司还推出了由双语导游带团的自组精品红色线路产品，以满足中外游客的不同需求。

2、协同配合服务“花博”盛会

凭借综合实力与竞争优势，公司成功取得了第十届中国花卉博览会（以下简称“花博会”或“花

博”)指定票务销售签约代理商资格。围绕花博会,公司精心设计了60余款针对工会、学生、市民等不同群体的专项旅游产品,推出了“锦江带您游花博”直通车一日游、“崇明+长兴双岛游”直通车二日游等热门产品,获得市场追捧。通过与黄浦、徐汇、杨浦及虹口等街道及市志愿者服务组织合作,让“花博”产品走近20个市民驿站,供广大市民报名。统筹发挥集团酒店、客运的协同优势,锦江旅游在交通与美食方面为游客观展提供了更加细致周到的服务,受到主办方与崇明当地政府的高度赞誉。截止闭园,累计共接待游客16万余人次,门票销售12万余张,接待1300余个团组。

3、挖掘旅游市场热点

强化媒体营销重点,为提高电视观众的购物转化率,继续加深与电视购物频道合作,结合“花博会”主题,公司陆续推出了“常熟+花博会巴士2日游”、“花博直通车一日游”产品,成为该购物频道“跟团游”热销项目;闽粤、新疆等多地连线产品也得到市场的良好反馈。

探索西部旅游资源,打造高端“新东方列车”系列旅游产品,该系列产品主打“豪华旅游专列”,行程贯穿新疆、甘肃和宁夏等多个省份,通过安排与当地原住民的交流互动,以增强游客体验感,特别是产品中嵌入由当地组织举办的“我为新疆种棵树”环保公益活动,使游客记忆深刻。

深耕工会游及疗休养市场,在常规的工会一日游参观活动基础上,将手工体验、采摘活动等融入产品设计,打造更加丰富和立体的一日游活动;开发以山西、陕西、汕头、甘肃等地为主要出行目的地的各类疗休养产品。

继续聚焦校园教育市场,推出“主题课堂、校园定向拓展、科学实验秀”等产品,策划周末亲子活动,利用合作的商城平台,展示和销售党史教育专题刊物,与众多高校内的80多家教育超市开展合作,瞄准学生市场推广“花博会”、“暑期系列”、“团建”及研学产品,其中“花博会”学生团共发班120余个。

4、通过主题活动增强品牌影响力

积极参与上海“五五购物节”及集团“乐享锦江-2021城市生活季”活动,通过锦江旅游门店、微信公众号等自有销售渠道,联合多家教育超市、多个街道社区、OTA渠道,多点开花进行营销,广泛宣传锦江旅游产品;推出了28款锦江随心游产品和10条“五五专享价”线路;首次尝试99元任选2条“微游上海”的旅游微盲盒产品;首推上海地区独家“四川熊猫专列”、“网红打卡无锡阳山桃夭艺舍”等暑期热门产品。另外,积极参与集团“锦江美食周”、“人文锦江,红色印记,迎百年华诞,锦江国际健步走”定向赛、文旅局主办的“99玩一城”长三角惠民市集活动、中国中部投资贸易博览会等众多主题宣传和销售活动,向不同受众推广锦江旅游产品,持续增强锦江旅游品牌影响力。

三、增强B端市场发力点

在做深做细存量业务的同时,公司积极开拓新客户、新业务、新市场,同时探寻在公关活动、在线会议等领域的业务切入点,以业务多元化弥补疫情对传统业务造成的损失。为加大与酒店产业的联动力度,首次将“酒店展”移师深圳,组织100余个酒店品牌参展,累计专业观众达6000余人次。展会首度推出“中国国际酒店业采购供应对接会暨中国酒店产业发展论坛”,特邀各大酒店集团参与供需对接;常设的文旅产业投洽会首次走出展馆,采用线上线下联动的方式,为浙江金华当地的文旅项目打造定制化的招商引资对接服务;通过邀请致力于拓展文旅市场的酒店品牌参与并联动锦江旅游旗下品牌,成功打造了第十二届中国中部投资贸易博览会文化旅游展区。

报告期内,公司聚焦公务考察、工会活动、党建活动、疗休养等业务形态,承接了市文旅局“2021年市民文化节‘神兽总动员’STEAM嘉年华首届青少年机器人及无人机邀请赛”等项目,进一步开

拓新业务、开辟新渠道。

2021年下半年度，公司将在现有管理和商业模式基础上探索推行“赛马+品牌”的新运营模式，通过前端“赛马”、中台赋能、后端支撑的模式，形成内部竞争格局，充分发挥品牌优势、激活业务团队创新发展动能，在细分市场寻求突破，进一步提升锦江旅游整体竞争力。

3.2 主营业务分析

3.2.1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	140,247,793.03	148,704,803.44	-5.69
营业成本	113,984,083.86	120,296,763.77	-5.25
销售费用	31,508,499.36	28,659,161.01	9.94
管理费用	17,329,236.63	16,580,862.43	4.51
财务费用	-586,518.41	-1,135,850.27	不适用
研发费用	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	-23,841,709.70	-15,478,125.21	不适用
投资活动产生的现金流量净额	9,123,066.61	-932,912.60	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-88,965.00	-	不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期-2,384.17万元，上年同期-1,547.81万元，比上年同期净额减少836.36万元，主要是本报告期收到其他与经营活动有关的现金减少所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期912.31万元，上年同期-93.29万元，比上年同期净额增加1,005.60万元，主要是本报告期取得投资收益收到的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期-8.90万元，上年同期0元，比上年同期净额减少8.90万元，主要是自2021年1月1日起执行“新租赁准则”，支付其他与筹资活动有关的现金增加所致。

收入和成本分析

单位：元 币种：人民币

项目	2021年1-6月 营业收入	2020年1-6月 营业收入	本期比上年同期增减 （%）
出境旅游	409,954.51	46,238,806.27	-99.11
入境旅游	946,159.75	10,848,035.75	-91.28
国内旅游	31,563,759.95	6,150,962.35	413.15
票务业务	1,063,427.32	498,534.07	113.31
会奖等旅游业务	85,920,372.12	66,065,215.90	30.05
旅游及相关业务小计	119,903,673.65	129,801,554.34	-7.63
其他业务	3,375,532.36	2,339,931.49	44.26
主营业务收入小计	123,279,206.01	132,141,485.83	-6.71
房地产业务收入	16,968,587.02	16,563,317.61	2.45
营业收入合计	140,247,793.03	148,704,803.44	-5.69

主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
旅游及相关业务	119,903,673.65	105,138,845.89	12.31	-7.63	-6.19	减少 1.35 个百分点
其他业务	3,375,532.36	2,153,450.94	36.20	44.26	63.69	减少 7.58 个百分点
合计	123,279,206.01	107,292,296.83	12.97	-6.71	-5.38	减少 1.22 个百分点

主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分地区情况		
分地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国大陆地区	122,333,046.26	0.86
除中国大陆外其他地区	946,159.75	-91.28
合计	123,279,206.01	-6.71

成本分析表

单位:元 币种:人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
旅游及相关业务	旅游垫付成本等	105,138,845.89	92.24	112,074,652.67	93.17	-6.19	
其他业务	货运业务成本	2,153,450.94	1.89	1,315,596.78	1.09	63.69	
合计		107,292,296.83	94.13	113,390,249.45	94.26	-5.38	

3.2.2 其他

(1) 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(2) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

报告期持有可上市流通股票取得的股利收入 3,483.78 万元，比上年同期增加 44.87 万元。

3.3 资产、负债情况分析

适用 不适用

3.3.1 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	本期期初数(已重述)	本期期初数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末数较本期期初数变动比例 (%)
预付款项	34,677,229.71	3.21	19,619,573.37	1.91	19,619,573.37	1.91	76.75
其他应收款	30,845,300.22	2.85	4,885,023.15	0.48	4,885,023.15	0.48	531.43
在建工程	516,899.76	0.05	1,741,226.41	0.17	1,741,226.41	0.17	-70.31
使用权资产	342,625.99	0.03	424,856.23	0.04	-	-	-19.35
无形资产	5,340,515.38	0.49	3,925,295.65	0.38	3,925,295.65	0.38	36.05
合同负债	78,613,708.40	7.27	56,540,172.71	5.50	56,540,172.71	5.50	39.04
一年内到期的非流动负债	168,268.35	0.02	165,075.35	0.02	-	-	1.93
租赁负债	174,840.81	0.02	259,780.88	0.03	-	-	-32.70
其他综合收益(损失)	-2,629,597.55	-0.24	-31,234,227.56	-3.04	-31,234,227.56	-3.04	不适用
少数股东权益	673,581.73	0.06	1,012,949.54	0.10	1,012,949.54	0.10	-33.50

其他说明

资产及负债状况变化的原因说明：

(1) 预付款项

本期末 34,677,229.71 元，本期初 19,619,573.37 元，增长 76.75%，主要是上半年国内旅游市场稳步复苏，国内旅游业务及会奖旅游业务预付款增加所致。

(2) 其他应收款

本期末 30,845,300.22 元，本期初 4,885,023.15 元，增长 531.43%，主要是应收股利增加所致。

(3) 在建工程

本期末 516,899.76 元，本期初 1,741,226.41 元，下降 70.31%，主要是软件开发工程项目完工结转所致。

(4) 使用权资产

本期末 342,625.99 元，本期初 424,856.23 元，上期末 0 元。本期末比本期初下降 19.35%，主要是计提折旧所致。上期末与本期初变动，主要是自 2021 年 1 月 1 日起执行“新租赁准则”，确认使用权资产和租赁负债所致。

(5) 无形资产

本期末 5,340,515.38 元，本期初 3,925,295.65 元，增长 36.05%，主要是软件开发工程项目完工结转所致。

(6) 合同负债

本期末 78,613,708.40 元，本期初 56,540,172.71 元，增长 39.04%，主要是上半年国内旅游市场稳步复苏，国内旅游业务及会奖旅游业务预收款增加所致。

(7) 一年内到期的非流动负债

本期末 168,268.35 元，本期初 165,075.35 元，上期末 0 元。本期末比本期初增长 1.93%，主

要是确认一年内到期的租赁负债所致。上期末与本期初变动,主要是自 2021 年 1 月 1 日起执行“新租赁准则”,确认一年内到期的租赁负债所致。

(8) 租赁负债

本期末 174,840.81 元,本期初 259,780.88 元,上期末 0 元。本期末比本期初下降 32.70%,主要是按期支付租金所致。上期末与本期初变动,主要是自 2021 年 1 月 1 日起执行“新租赁准则”,确认使用权资产和租赁负债所致。

(9) 其他综合收益(损失)

本期末-2,629,597.55 元,本期初-31,234,227.56 元,增加 28,604,630.01 元,主要是其他权益工具投资公允价值增加所致。

(10) 少数股东权益

本期末 673,581.73 元,本期初 1,012,949.54 元,下降 33.50%,主要是控股子公司亏损所致。

3.3.2 其他说明

单位:元 币种:人民币

利润表项目	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日	变化率 (%)
财务费用	-586,518.41	-1,135,850.27	不适用
对联营企业和合营企业的投资收益	369,644.87	99,874.50	270.11
营业外收入	1,073.00	5,239,446.40	-99.98
少数股东损益(净亏损)	-339,367.81	-1,705,604.42	不适用
其他综合收益(损失)的税后净额	28,604,630.01	-37,577,439.75	不适用

利润表项目的变化原因说明:

(1) 财务费用

本期-586,518.41 元,上年同期-1,135,850.27 元,同比增加 549,331.86 元,主要是汇兑损失增加所致。

(2) 对联营企业和合营企业的投资收益

本期 369,644.87 元,上年同期 99,874.50 元,同比增长 270.11%,主要是联营企业经营利润增加所致。

(3) 营业外收入

本期 1,073.00 元,上年同期 5,239,446.40 元,同比下降 99.98%,主要是政府补助收入减少所致。

(4) 少数股东损益(净亏损)

本期-339,367.81 元,上年同期-1,705,604.42 元,同比增加 1,366,236.61 元,主要是控股子公司经营亏损同比减少所致。

(5) 其他综合收益(损失)的税后净额

本期 28,604,630.01 元,上年同期-37,577,439.75 元,同比增加 66,182,069.76 元,主要是其他权益工具投资公允价值增加所致。

3.4 报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、品牌优势。公司拥有“锦江旅游”等品牌，公司下属旅行社上海国旅、锦旅控股被上海市文化和旅游局评定为首批“5A级旅行社”。为实现品牌统一管理，锦旅控股整合了上海国旅、上旅、华亭海外的业务资源，依托各家旅行社的市场竞争力，公司拥有一批较为稳定的客户群体。

2、规模优势。公司和控股子公司历年来在全国百强旅行社评比中均名列前茅，市场影响力较大、信用度较高。

3、资源优势。公司管理制度健全，经营运作规范，旅游产品不断丰富，操作手段不断成熟，一线接待服务质量不断提高，客源基础充实，拥有一批素质较高的专业队伍和国内外供应商。

4、集团优势。公司依托锦江国际集团综合实力和社会影响力，在同行竞争中处于相对优势地位。集团在多次“中国旅游集团20强”排名中名列前茅。

3.5 投资状况分析

3.5.1 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

详见公司2021年半年报全文附注“（六）合并财务报表项目注释17长期股权投资”、“（十八）母公司财务报表主要项目注释5长期股权投资”。

3.5.2 重大的股权投资

□适用 √不适用

3.5.2.1 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3.5.2.2 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

交易性金融资产

单位:元 币种:人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例(%)	期末持股比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	股份来源
601528	瑞丰银行	4,287.36	<1	<1	8,220.96	3,933.60	-	新股申购中签购入
605011	杭州热电	894.65	<1	<1	1,287.60	392.95	-	新股申购中签购入
603171	税友股份	1,972.84	<1	<1	2,841.60	868.76	-	新股申购中签购入
605162	新中港	2,003.10	<1	<1	2,003.10	0.00	-	新股申购中签购入
合计		9,157.95	/	/	14,353.26	5,195.31	-	/

其他权益工具投资

单位:元 币种:人民币

代码	公司简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	股份来源
601328	交通银行	347,184,719.86	<1	<1	392,800,058.92	25,360,003.80	22,996,170.40	原持有社会法人股、增配股、二级市场购入
601988	中国银行	192,284,887.46	<1	<1	147,699,849.00	9,477,807.90	5,854,082.61	二级市场购入
	宝鼎投资	57,508.00	<1	<1	1,040,000.00	-	-245,623.00	原持有社会法人股
合计		539,527,115.32	/	/	541,539,907.92	34,837,811.70	28,604,630.01	/

注：公司对所持有的上海宝鼎投资股份有限公司（简称：宝鼎投资）股份，原按成本计量，现根据新金融工具准则的要求，以公允价值计量。

买卖上市公司股份的情况

证券代码	证券简称	期初股份数量 (股)	报告期买入股份数量 (股)	使用的资金数量 (元)	报告期卖出股份数量 (股)	期末股份数量 (股)	产生的投资收益 (元)
605179	一鸣食品	-	293	2,698.53	293	-	3,935.38
605277	新亚电子	-	134	2,271.30	134	-	1,175.62
605368	蓝天燃气	-	312	4,667.52	312	-	1,582.24
605055	迎丰股份	-	422	2,034.04	422	-	1,745.86
605337	李子园	-	164	3,286.56	164	-	2,827.82
600916	中国黄金	-	913	4,555.87	913	-	8,690.39
605133	嵘泰股份	-	136	2,766.24	136	-	2,124.83
605268	王力安防	-	207	2,136.24	207	-	1,198.24
605060	联德股份	-	276	4,302.84	276	-	869.48
605389	长龄液压	-	84	3,309.60	84	-	2,846.35
603324	盛剑环境	-	96	1,907.52	96	-	2,362.59
605289	罗曼股份	-	99	2,699.73	99	-	1,477.01
605378	野马电池	-	153	2,695.86	153	-	2,926.99
605098	行动教育	-	108	2,978.64	108	-	2,067.47
605016	百龙创园	-	166	2,426.92	166	-	3,394.04
605117	德业股份	-	197	6,449.78	197	-	6,713.91
600032	浙江新能	-	1,059	3,717.09	1,059	-	9,555.95
600906	财达证券	-	2,081	7,824.56	2,081	-	19,977.91
605300	佳禾食品	-	180	2,025.00	180	-	1,934.04
603511	爱慕股份	-	158	3,316.42	158	-	3,427.14
605196	华通线缆	-	302	1,525.10	302	-	2,820.55
605296	神农集团	-	159	8,916.72	159	-	160.04
605339	南侨食品	-	254	4,312.92	254	-	10,016.84
605090	九丰能源	-	363	12,548.91	363	-	3,318.85
601665	齐鲁银行	-	1,772	9,497.92	1,772	-	6,611.65
605499	东鹏饮料	-	129	5,968.83	129	-	19,748.13
605189	富春染织	-	150	2,992.50	150	-	1,636.64
605319	无锡振华	-	195	2,187.90	195	-	2,713.52
603529	爱玛科技	-	288	8,023.68	288	-	13,612.40
601528	瑞丰银行	-	528	4,287.36	-	528	-
605011	杭州热电	-	145	894.65	-	145	-
603171	税友股份	-	148	1,972.84	-	148	-
605162	新中港	-	330	2,003.10	-	330	-

3.6 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

3.6.1 主要子公司分析

单位：元 币种：人民币

子公司名称	行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
上海国旅(注)	服务业	旅游业务	20,000,000.00	46,536,463.82	-2,541,949.27	-4,060,369.05
锦旅控股	服务业	旅游业务	24,990,000.00	99,643,664.44	-145,126,440.95	-16,199,828.35
上旅	服务业	旅游业务	2,000,000.00	331,015.84	-6,992,800.54	-63,874.04
华亭海外	服务业	旅游业务	10,830,738.58	2,329,958.30	-2,450,843.77	152,544.06
上海国之旅物业管理有限公司	服务业	物业管理及室内装潢	1,000,000.00	15,889,153.70	4,833,640.27	683,786.82
上海国之旅国际货运代理有限公司	服务业	货运代理	5,000,000.00	3,528,568.47	-212,763.64	-77,473.21
上海国之旅导游服务有限公司	服务业	导游相关业务	100,000.00	650,922.18	517,759.86	-1,090.15
上海国旅广告公司	服务业	旅游广告业务	600,000.00	942,451.69	715,737.76	-21,045.67
上海锦江出入境服务有限公司	服务业	出入境相关业务	1,000,000.00	3,029,343.79	1,517,866.77	17,220.16
北京锦江国际旅行社有限公司	服务业	旅游业务	4,000,000.00	19,920,357.48	75,269.01	-61,597.42
浙江锦旅国际旅行社有限公司	服务业	旅游业务	5,000,000.00	822,554.35	-139,413.34	0.00
上海锦江国际绿色假期旅游有限公司	服务业	旅游业务	6,000,000.00	1,287,316.90	-8,455,739.13	-321,727.76

注：为应对激烈的行业竞争，提升公司整体经营质量和效益，公司对旅行社业务进行改革，统一以“锦江旅游”品牌对外经营，同时保留原各家旅行社品牌名称。自2016年9月开始，上海国旅的出境游和国内游等公民游业务整合到锦旅控股。

3.6.2 参股企业分析

单位：元 币种：人民币

参股公司名称	营业收入	营业收入变化率(%)	营业利润	营业利润变化率(%)	净利润	净利润变化率(%)	变化原因说明
上海锦江商旅汽车服务股份有限公司	137,901,732.72	16.65	1,399,156.95	不适用	1,408,797.25	4,840.77	营业收入和净利润同比增长，主要是上半年受疫情影响的业务逐步恢复所致

3.7 其他重大事项的说明

√适用 □不适用

中华人民共和国财政部(以下简称“财政部”)于2018年修订发布了《企业会计准则第21号——租赁(以下简称“新租赁准则”)》，并要求境内上市企业自2021年1月1日起执行新租赁准则。

2021年4月29日，公司第九届董事会第十六次会议、公司第九届监事会第十次会议分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意上述会计政策变更。公司自2021年1月1日起执行新租赁准则。具体内容请详见公司关于会计政策变更的公告(公告编号：2021-012)。

董事长：许铭
上海锦江国际旅游股份有限公司
2021年8月26日