

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2021-051

## 北京三夫户外用品股份有限公司

## 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

## 1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦亚敏		
办公地址	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼		
电话	010-87409280		
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com		

## 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	248,984,484.68	187,239,563.70	32.98%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,482,116.30	-6,539,070.86	122.67%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,276,282.13	-9,246,872.68	113.80%
经营活动产生的现金流量净额（元）	7,520,698.77	-11,360,272.23	166.20%
基本每股收益（元/股）	0.0102	-0.0449	122.72%
稀释每股收益（元/股）	0.0102	-0.0449	122.72%
加权平均净资产收益率	0.28%	-1.11%	1.39%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	869,947,061.71	800,467,460.17	8.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	528,226,193.42	526,745,694.31	0.28%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,892		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张恒	境内自然人	23.17%	33,676,174	27,434,847	质押	18,265,000
上海春山新棠投资管理有限公司—春山新棠事件驱动型私募投资基金	其他	6.58%	9,563,100			
赵栋伟	境内自然人	3.16%	4,595,367	4,595,367		
孙雷	境内自然人	2.22%	3,220,648	2,809,405		
赵辉	境内自然人	1.47%	2,142,705			
房新华	境内自然人	1.10%	1,601,244			
刘世芳	境内自然人	1.10%	1,600,000			
王昶	境内自然人	0.88%	1,276,908			
李敬芳	境内自然人	0.66%	954,150			
李海芳	境内自然人	0.64%	935,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>股东上海春山新棠投资管理有限公司—春山新棠事件驱动型私募投资基金通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,563,100 股，实际合计持有 9,563,100 股。</p> <p>股东李敬芳通过普通证券账户持有 0 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 954,150 股，实际合计持有 954,150 股。</p> <p>股东李海芳通过普通证券账户持有 0 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 935,000 股，实际合计持有 935,000 股。</p>					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

公司以研发销售专业优质户外运动用品、组织户外活动赛事团建、设计建设运营“松鼠部落”亲子青少年户外运动乐园为主营业务，通过各业务板块融合为消费者提供全方位产品和服务，鼓励和帮助人们走向户外，运动健康，并全力践行人与自然和谐相处的生活理念。

### 1、聚焦研发设计营销推广X-BIONIC高端黑科技运动品牌

公司已经完成对瑞士黑科技运动奢侈品牌X-BIONIC中国区商标、专利权的转让交割，组建了专业的设计研发团队和营销运营团队，与国际诸多优质功能面料公司如GORE-TEX、Schoeller、Polartec、Pertex、Primaloft、Allied、Toray、Cordura、Carvico等建立了深度合作关系，其产品功能已经得到滑雪、越野跑、自行车、铁人三项、射击等领域从运动爱好者到优秀竞赛运动员的高度认可，公司将从产品设计、研发生产、品牌营销、渠道建设方面发力，全力推动其在中国市场的成功运营。公司自行研发设计的秋冬季中外层产品计划于10月份全线上市。

### 2、稳健拓展多品牌、多品类综合户外用品线上线下销售渠道

报告期内，公司在全国19座城市拥有41家直营连锁店，代理、经销国内外300余个中高端专业户外运动品牌，产品分为户外服装、户外鞋袜与户外装备三大类别，涵盖滑雪、跑步、徒步、登山、露营、自驾旅行、城市通勤等众多户外场景。在天猫、京东、手机微商城等多个电商平台开设综合旗舰店，随时随地为消费者提供专业化、数字化的移动购物体验。上半年，公司新开大连星海广场店（678平米）、长春高新栖乐荟店（691平米），完成青岛奥帆中心店（830平米）、无锡八佰伴店的迁店形象升级。下半年，公司将隆重推出重点打造的成都户外概念体验店，区别于现有三夫实体店，成都概念店将以用户体验为核心结合当前流行的轻奢休闲方式，吸引众多的年轻人群、户外客群，塑造三夫户外店铺的新形象。

### 3、快速拓展冰雪产品的代理、研发生产和零售渠道

公司自2018年开始进行冰雪运动的相关布局，目前已在北京南山滑雪场、崇礼万龙、富龙滑雪场、吉林松花湖滑雪场开设了4家滑雪店，包括吉林北大湖雪场店在内的多个新店正在装修或计划中，全国各主要雪场的滑雪专营店布局已经初具规模。公司与多个国际知名滑雪类品牌签署了中国区独家代理合同及海外直采合作，包括意大利运动安全防护品牌DAINESE，德国专业手套品牌REUSCH，法国百年运动品牌JULBO等，同时还不断引入经销新的滑雪类品牌产品，诸如：thirtytwo、capita、union、vans、686等。报告期内，公司推动黑科技运动奢侈品牌X-BIONIC与冰雪运动相结合，2021雪季订货会经销商数量持续增长，批发订量增长50%；与抖音滑雪小天王刘家天、冰雪女神张晴、滑雪单板选手张亚凝联手推广意大利运动安全防护品牌DAINESE，持续增加DAINESE品牌曝光度和美誉度。

### 4、全力发展以“松鼠部落”为主体的亲子青少年户外体验教育项目

“松鼠部落”聚焦3-12岁亲子家庭近郊出行，是以娱乐、体验、自然博物教育为主的亲子无动力乐园，2016年10月至今已经运营了成都松鼠部落（一期、二期）、武汉松鼠部落（一期、二期）和郑州松鼠部落（一期、二期），形成了成熟的经营模式。升级版的南京松鼠部落已经建成并于今年下半年开业。公司同时启动了中小学生学习安全教育基地规划建设项目，以身临其境的模拟体验，让孩子们感性学习地震、洪水、火灾、电梯事故、公共交通事故等突发情况下的安全自救知识以及“三夫小勇士”运动培训、户外技能培训项目。这些项目融合在一起，将形成目前国内领先的集娱乐体验、运动培训、安全教育、自然博物教育、户外技能培训为一体的综合素质教育体验基地，首个示范项目计划于明年初在南京建成开业，并向国内其它大中城市拓展。