

证券代码: 300727

证券简称: 润禾材料

公告编号: 2021-040

宁波润禾新材料科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润禾材料	股票代码	300727
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐小骏	李莹	
办公地址	浙江省宁波市宁海县宁波南部滨海新区金海中路168号	浙江省宁波市宁海县宁波南部滨海新区金海中路168号	
电话	0574-65333991	0574-65333991	
电子信箱	xuxiaojun@chinarunhe.com	liyinying@chinarunhe.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	503,936,266.62	265,551,865.15	89.77%
归属于上市公司股东的净利润(元)	39,301,047.85	19,779,339.38	98.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	37,639,171.99	18,873,590.50	99.43%
经营活动产生的现金流量净额(元)	18,025,562.80	20,383,376.15	-11.57%
基本每股收益(元/股)	0.31	0.16	93.75%

稀释每股收益（元/股）	0.31	0.16	93.75%
加权平均净资产收益率	6.41%	3.49%	2.92%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	998,964,638.94	937,151,189.48	6.60%
归属于上市公司股东的净资产（元）	623,147,883.12	598,258,023.64	4.16%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	24,537	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江润禾控股有限公司	境内非国有法人	41.45%	52,591,630	0		
叶剑平	境内自然人	11.49%	14,582,906	10,937,179		
宁海协润投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.75%	9,830,729	0		
俞彩娟	境内自然人	2.85%	3,614,385	3,314,005		
宁海咏春投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.99%	2,529,271	0		
麻金翠	境内自然人	1.80%	2,283,790	0		
张洁	境内自然人	0.20%	250,900	0		
广东艾诗凯奇投资控股集团有限公司	境内非国有法人	0.19%	244,800	0		
管洁华	境内自然人	0.19%	241,600	0		
赵瑞平	境内自然人	0.18%	229,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	叶剑平与俞彩娟为夫妻关系；麻金翠与叶剑平为母子关系；叶剑平与俞彩娟夫妇是浙江润禾控股有限公司、宁海协润投资合伙企业（有限合伙）、宁海咏春投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司专注于有机硅应用材料的研发、生产、销售和应用服务。公司围绕“产业聚焦、创新驱动”的指导思想，坚持夯实基础、细化管理、技术领先、卓越品质的原则，聚焦目标市场与客户核心需求，创新增值一体化解决方案服务，打造有机硅应用材料领域差异化产品体系，占领有机硅细分市场头部地位市场份额。同时，公司完善治理结构，持续引进高端人才，优化科创驱动型研发体系，创新营销模式，积极推进资本战略，延伸产业链，形成了各职能板块协力共生、互利共赢的循环系统，增强了公司核心竞争力与聚合式抗风险能力，保障了公司主营业务稳步增长。

报告期内，公司重点完成了以下几方面工作：

1、产业布局与产能优化

报告期内，公司拥有浙江宁海、浙江德清两大生产基地，江西永修生产基地在建。

浙江宁海生产基地，位于浙江省宁波市宁海县宁波南部滨海新区，主要生产纺织化学品，产品涵盖前处理助剂、后整理助剂、染色印花助剂三大类别。浙江德清生产基地，位于浙江省湖州市德清县莫干山经济开发区，主要生产有机硅深加工产品，产品涵盖硅油、硅橡胶、硅树脂及其应用产品。江西永修生产基地，位于江西永修云山经济开发区星火工业园，主要生产有机硅深加工产品原料，产品涵盖MM、MDM等。报告期内，公司为实现产业与资本的融合发展，实现公司三大生产基地协力共生，互利共赢的循环系统，实现延伸产业链、丰富产品结构、提升产品附加值、增加公司利润增长点的目标，继续推进资本战略的实施，争取“年产35kt/a有机硅新材料项目（一期）”等项目的加速建设。

2、技术创新与产品研发

公司坚持研发与生产密切结合，紧密围绕“市场和客户需求”开展科研创新的科创驱动战略。目前公司已形成“一体两翼”的研发体系，即以杭州润禾研究院为主体，德清润禾有机硅新材料省级企业研究院和宁海润禾环保型织物整理剂省级高新技术企业研发中心为两翼的研发体系。截至报告期末，公司取得了26项发明专利，另有16项发明专利正在审核中。此外，公司设立了省级博士后科研工作站。

3、市场营销与品牌建设

公司深耕有机硅应用材料领域二十余年，始终以“深入公司客户、一体化专业服务”为宗旨，拥有一支专业、高效、稳定的销售及团队，在行业内享有“及时、专业、到位的有机硅应用服务专家”的口碑。公司分别针对国内外市场，建立扩大市场布局与聚焦重点区域双循环系统；优化知名标杆客户名单，挖掘其需求与困难，模拟应用场景，提供多种有效的服务与解决方案，帮助客户解决问题，满足客户需求，与客户建立互利发展的商业生态系统；聚焦目标市场与客户核心需求，优化产品结构，聚焦优势产品和优势区域，加强营销渠道与体系建设；优化市场分区管理及目标考核，提升营销团队执行力；强化营销人员产品、技术、市场、检测方面“四位一体”业务技能；提高后端服务系统对销售业务的支持与反馈速度；优化市场舆情监测体系，实时把握海内外市场动态，快速有序信息共享，及时精准地调整市场策略；强化技术与售后服务在市场推广中的支撑作用；加强产品宣传与品牌推广，提升品牌知名度。

4、人才引进与文化建设

公司坚持人才是公司发展战略的基础。为打造科创驱动型高精尖技术企业，继续贯彻实施人才战略，公司有针对性地引进技术、销售与管理方面的国际型人才，并通过分层次、有重点的员工培训和继续教育计划，在企业文化、团队建设、业务技能、产品知识、认证检测等方面全方位对各级员工进行分类分批培训，形成多层次的人才结构，提升公司现代化管理水平，增强员工业务技能，提高员工对公司的归属感。报告期内，加强党团文化建设，凝心聚力释放员工活力，重视人文关怀，丰富企业文化和品牌建设内涵和外延，努力创造员工美好生活，增强了企业稳步发展的软实力。